مصلحة الإحصاء والتعداد
Bureau of Statistics and Census-LIBYA

وزارة التخطيط
MINISTRY OF PLANNING

مصلحة الإحصاء والتعداد
BUREAU OF STATISTICS AND CENSUS



التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك
عن شهر أكتوبر 2026
تقرير شهري

MONTHLY REPORT ON
INFLATION AND CONSUMER PRICE INDEX
FOR THE MONTH OF OCTOBER 2026

مؤشرات إحصائية وتحليلات تفصيلية
Statistical indicators and detailed analyses

تحليل أسعار سلة المستهلك
Analysis of consumer basket prices

متابعة شهرية لمتغيرات الأسعار
Monthly monitoring of price changes

سنة أساس
2024
BASE YEAR

2026 أكتوبر
October 2026

info@bsc.ly
https://www.bsc.ly
https://www.facebook.com/bsc.gov.ly

طرابلس / شارع 17 فبراير (الجمهورية سابقا)
بنغازي / سيدي حسين عمارة شركة الليبو
سبها / القرضة

Ministry of Planning
Bureau of Statistics and Census

وزارة التخطيط
مصلحة الإحصاء والتعداد

التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك

عن شهر أكتوبر 2026 – تقرير شهري

MONTHLY REPORT ON INFLATION AND CONSUMER PRICE INDEX

FOR THE MONTH OF OCTOBER 2026

سنة الأساس 2024
BASE YEAR 2024

أكتوبر 2026
October 2026

info@bsc.ly | https://www.bsc.ly | https://www.facebook.com/bsc.gov.ly
طرابلس / شارع 17 فبراير (الجمهورية سابقًا) | بنغازي / سيدي حسين عمارة شركة الليبو | سبها / القرضة

The general Consumer Price Index (CPI) increased to 123.1 points in October 2026, compared with 119.1 points in September 2026, at a monthly rate of change of 3.4%.

An analysis of the CPI by main expenditure groups showed that the Food and Beverages group recorded the highest increase at 5.4%, followed by the Clothing and Footwear group at 5.3%, the Tobacco group at 4.0%, and the Health and Education groups at 2.8% each. The Miscellaneous Goods and Services group 2.5%, and the Restaurants and Hotels group 2.4%.

The Furniture and Household Equipment group recorded an increase of 1.5%, the Communication group 1.4%, and the Transport group and the Recreation and Culture group 1.2% each, while the Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels group recorded the lowest increase at 1.0%.

These results indicate varying rates of change across the main expenditure groups during October 2026. The Clothing and Footwear group recorded an increase of 5.3%, while the Food and Beverages group, which carries a relative weight of 40.39% of the CPI, recorded the highest increase at 5.4% compared with 3.9% in September 2026, highlighting the importance of its relative weight when assessing the overall change in the Consumer Price Index.

ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك إلى 123.1 نقطة في أكتوبر 2026 مقابل 119.1 نقطة في سبتمبر 2026، بمعدل تغير شهري قدره 3.4%.

وبتحليل الأرقام القياسية حسب المجموعات الرئيسية، تبيّن أن مجموعة الغذاء والمشروبات سجلت أعلى ارتفاع بنسبة 5.4%، تلتها مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 5.3%، ثم مجموعة التبغ بنسبة 4.0%، فمجموعتا الصحة والتعليم بنسبة 2.8% لكل منهما. كما سجلت مجموعة السلع والخدمات الأخرى ارتفاعًا بنسبة 2.5%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 2.4%.

وسجلت مجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية ارتفاعًا بنسبة 1.5%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 1.4%، ومجموعتا النقل والترفيه والثقافة بنسبة 1.2% لكل منهما، في حين سجلت مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى أدنى ارتفاع بنسبة 1.0%.

وتشير هذه النتائج إلى تفاوت معدلات التغير بين المجموعات الرئيسية خلال شهر أكتوبر 2026، حيث سجلت مجموعة الملابس والأحذية ارتفاعًا بنسبة 5.3%، بينما سجلت مجموعة الغذاء والمشروبات، التي تمثل وزنًا نسبيًا قدره 40.39% من الرقم القياسي، أعلى معدل ارتفاع بنسبة 5.4% مقابل 3.9% في سبتمبر 2026، وهو ما يعكس أهمية وزنها النسبي عند قراءة التغير العام في الرقم القياسي.

جدول يبين الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهر أكتوبر 2026 مقارنةً بشهر سبتمبر 2026 ومعدل التغير الشهري

Table Showing Consumer Price Indices by Main Groups and the General Index for October 2026 Compared with September 2026, and the Month-on-Month Rate of Change

المجموعات الرئيسية Main Groups	معدل التغير % M-o-M	أكتوبر 2026 Oct.2026	سبتمبر 2026 Sep.2026	الوزن Weight	المجموعات الرئيسية Main Groups	الرمز Code
General Index	**3.4**	**123.1**	**119.1**	**100.00**	**الرقم القياسى العام**	
Food and Beverages	5.4	131.9	125.2	40.39	الغذاء والمشروبات	**01**
Tobacco	4.0	119.4	114.8	0.34	التبغ	**02**
Clothing and Footwear	5.3	136.6	129.7	10.25	الملابس والأحذية	**03**
Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels	1.0	108.9	107.8	24.09	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	**04**
Furniture and Household Equipment	1.5	124.5	122.6	5.07	الأثاث والأجهزة المنزلية	**05**
Health	2.8	126.9	123.4	4.03	الصحة	**06**
Transport	1.2	121.1	119.6	3.60	النقل	**07**
Communication	1.4	111.9	110.3	4.06	الاتصالات	**08**
Recreation and Culture	1.2	113.9	112.5	0.88	الترفيه والثقافة	**09**
Education	2.8	111.0	107.9	4.06	التعليم	**10**
Restaurants and Hotels	2.4	125.4	122.5	0.64	المطاعم والفنادق	**11**
Miscellaneous Goods and Services	2.5	118.6	115.8	2.57	السلع والخدمات الأخرى	**12**

ملاحظة: تُحسب معدلات التغير من الأرقام القياسية دون تقريب، ولذلك قد تختلف بمقدار 0.1 عن الحساب من الأرقام الموضحة في الجدول.

Note: Rates of change are calculated from index values without rounding and may therefore differ by 0.1 from those derived from the figures shown in the table.

Analysis of the Contribution of Main Groups to the Month-on-Month Inflation Rate for September and October 2026

تحليل مساهمة المجموعات الرئيسية في معدل التضخم الشهري لشهري سبتمبر وأكتوبر 2026

The monthly inflation rate reached about 3.4% in October 2026. The table below shows the contribution of each main group to total inflation, expressed as a percentage share of overall inflation, compared with its contribution in September 2026.

بلغ معدل التضخم الشهري في أكتوبر 2026 نحو 3.4%. ويوضح الجدول أدناه مساهمة كل مجموعة رئيسية في التضخم الكلي، مقاسةً بنسبة مئوية من إجمالي التضخم، مقارنةً بمساهمتها في سبتمبر 2026.

The Food and Beverages group contributed 63.7% of total monthly inflation, compared with 73.4% in September 2026. This share is about 1.6 times the group's relative weight (40.39%), as its index rose by 5.4%, which is above the headline inflation rate.

ساهمت مجموعة الغذاء والمشروبات بنسبة 63.7% من إجمالي التضخم الشهري، مقارنةً بنسبة 73.4% في سبتمبر 2026، وهي نسبة تعادل نحو 1.6 ضعف وزنها النسبي (40.39%)، نتيجة ارتفاع مؤشرها بنسبة 5.4%، وهو أعلى من معدل التضخم العام.

The Clothing and Footwear group ranked second, with a contribution of 15.9%, which exceeds its relative weight of 10.25%, because it recorded the second-highest monthly increase among all groups (5.3%). It was followed by the Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels group at 6.8%, well below its relative weight of 24.09% because its index rose by only 1.0%, then the Education and Health groups at 3.4% each.

وجاءت مجموعة الملابس والأحذية في المرتبة الثانية بمساهمة قدرها 15.9%، وهي تفوق وزنها النسبي (10.25%)، لأنها سجلت ثاني أعلى معدل ارتفاع شهري بين المجموعات (5.3%). تلتها مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بمساهمة 6.8%، وهي أقل بكثير من وزنها النسبي البالغ 24.09%، لأن مؤشرها ارتفع بنسبة 1.0% فقط، ثم مجموعتا التعليم والصحة بمساهمة بلغت 3.4% لكل منهما.

Together, the top three groups by contribution (Food and Beverages, Clothing and Footwear, and Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels) accounted for about 86.4% of monthly inflation.

وشكّلت المجموعات الثلاث الأولى من حيث المساهمة (الغذاء والمشروبات، والملابس والأحذية، والسكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى) معًا نحو 86.4% من التضخم الشهري.

By contrast, the contribution of the Transport group fell to 1.3% from 7.1% in September 2026, as the rise in its index slowed to 1.2% from 4.3% in the previous month.

في المقابل، تراجعت مساهمة مجموعة النقل إلى 1.3% مقابل 7.1% في سبتمبر 2026، بعد أن تباطأ ارتفاع مؤشرها إلى 1.2% مقابل 4.3% في الشهر السابق.

Table Showing the Contribution of Main Groups to the Month-on-Month Inflation Rate for September and October 2026

جدول يبين مساهمة المجموعات الرئيسية في معدل التضخم الشهري لشهري سبتمبر وأكتوبر 2026

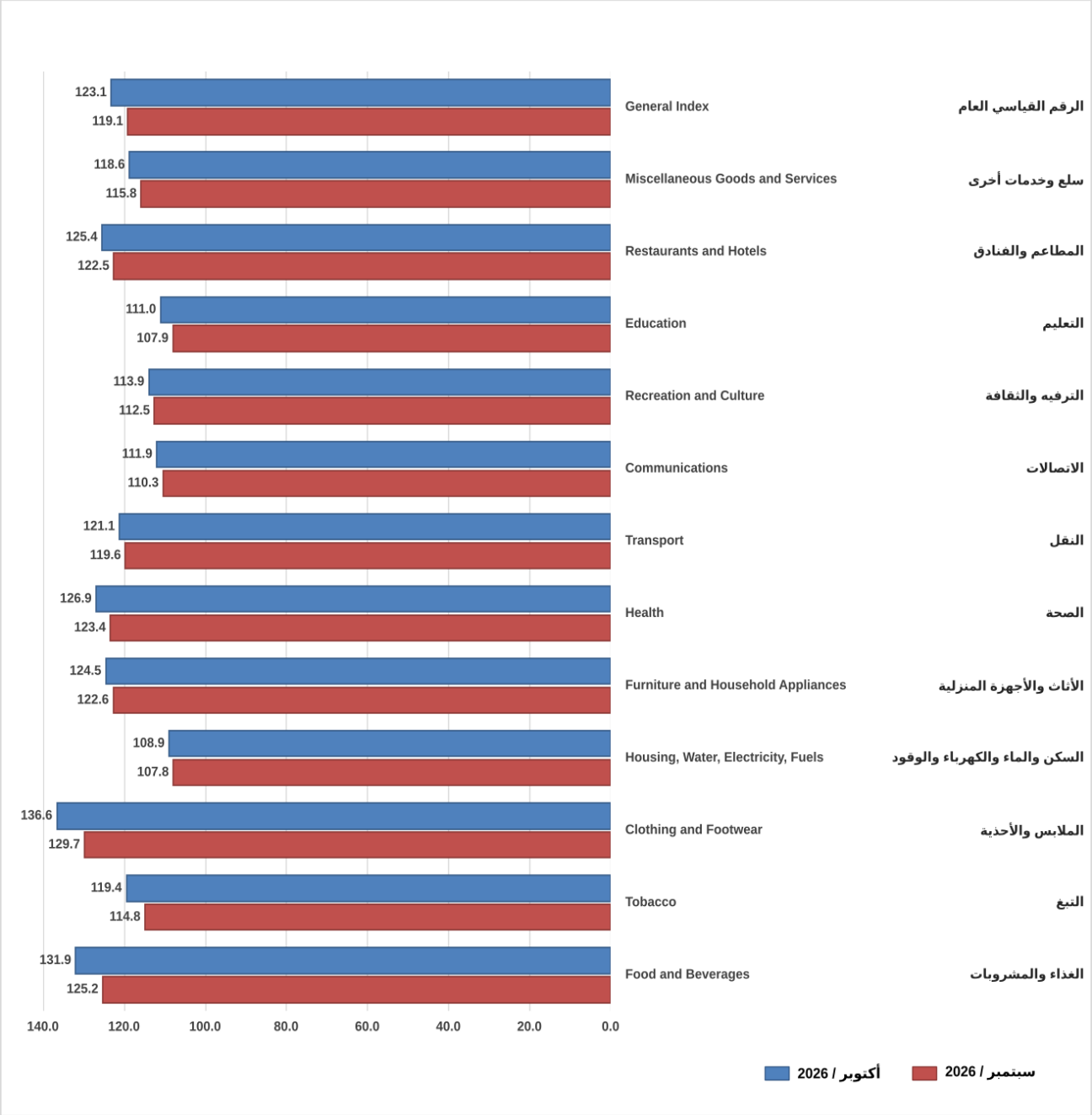
المجموعات الرئيسية Main Groups	نسبة المساهمة أكتوبر 2026 Share of inflation October	نسبة المساهمة سبتمبر 2026 Share of inflation September	معدل التغير % M-o-M	الوزن Weight	المجموعات الرئيسية Main Groups	الرمز Code
General Index	**100.0**	**100.0**	**3.4**	**100.00**	**الرقم القياسي العام**	
Food and Beverages	63.7%	73.4%	5.4	40.39	الغذاء والمشروبات	**01**
Tobacco	0.4%	0.3%	4.0	0.34	التبغ	**02**
Clothing and Footwear	15.9%	3.6%	5.3	10.25	الملابس والأحذية	**03**
Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels	6.8%	1.2%	1.0	24.09	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	**04**
Furniture and Household Equipment	2.3%	1.6%	1.5	5.07	الأثاث والأجهزة المنزلية	**05**
Health	3.4%	2.0%	2.8	4.03	الصحة	**06**
Transport	1.3%	7.1%	1.2	3.60	النقل	**07**
Communication	1.7%	3.3%	1.4	4.06	الاتصالات	**08**
Recreation and Culture	0.3%	0.6%	1.2	0.88	الترفيه والثقافة	**09**
Education	3.4%	5.7%	2.8	4.06	التعليم	**10**
Restaurants and Hotels	0.5%	0.2%	2.4	0.64	المطاعم والفنادق	**11**
Miscellaneous Goods and Services	1.9%	2.4%	2.5	2.57	السلع والخدمات الأخرى	**12**

Note: Contribution shares are calculated using the national average weights of the groups, whereas the general index is computed using each region's own weights and then aggregated nationally; the shares may therefore not sum to exactly 100%.

ملاحظة: تُحسب نسب المساهمة باستخدام متوسط أوزان المجموعات على المستوى الوطني، بينما يُحتسب الرقم القياسي العام باستخدام أوزان كل منطقة على حدة ثم تجميعها وطنياً؛ ولذلك قد لا يساوي مجموع النسب 100% تمامًا.

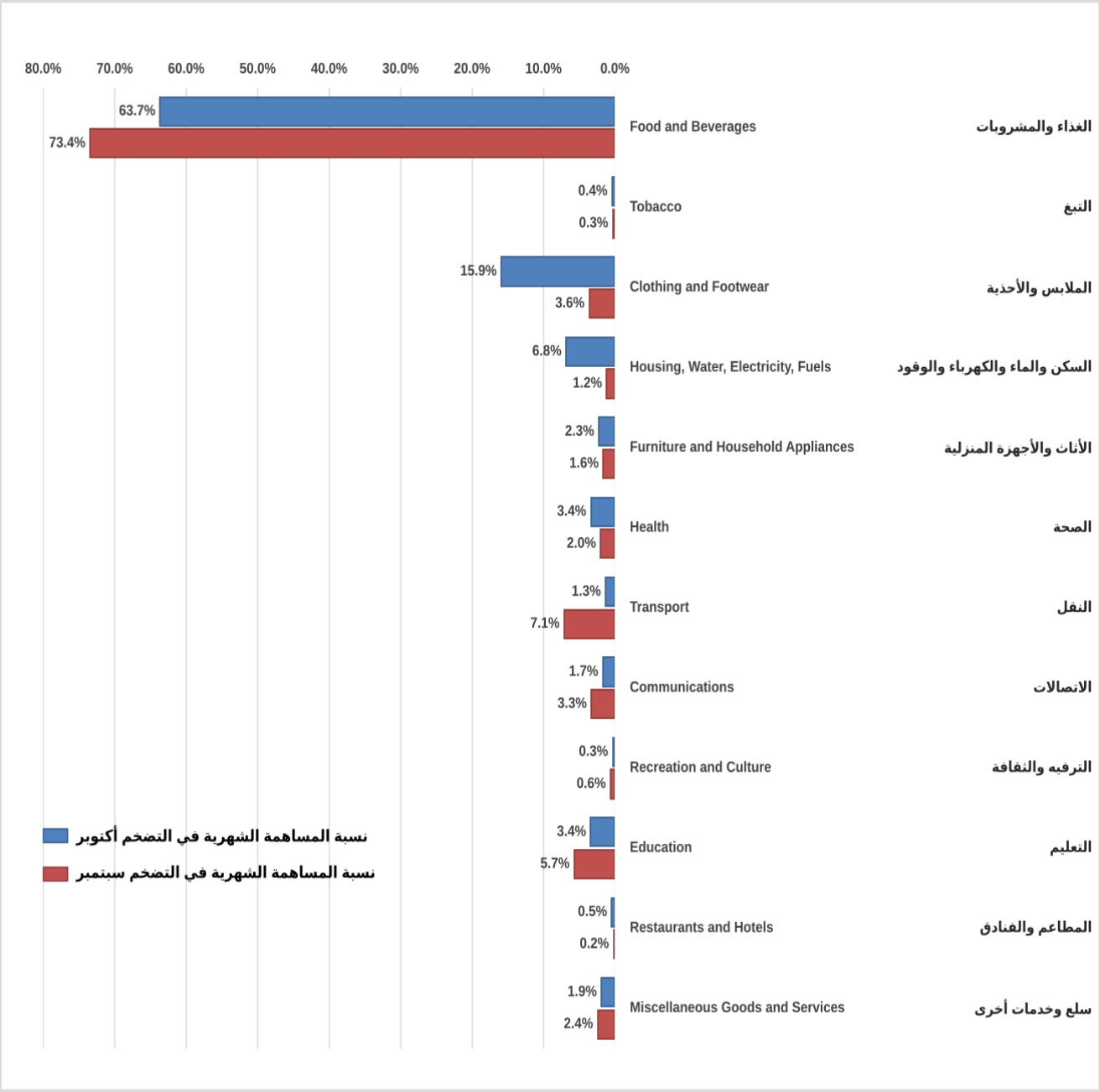
رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري سبتمبر وأكتوبر 2026

Chart Showing the Trend in Consumer Price Indices by Main Groups and the General Index for September and October 2026.



رسم بياني يوضح مساهمة المجموعات الرئيسية في معدل التضخم الشهري لشهري سبتمبر وأكتوبر 2026

Chart Showing the Contribution of Main Groups to the Month-on-Month Inflation Rate for September and October 2026



Analysis of the Contribution of Sub-groups to the Rise in the Food and Beverages Index for September and October 2026

تحليل مساهمة المجموعات الفرعية في ارتفاع مؤشر الغذاء والمشروبات لشهري سبتمبر وأكتوبر 2026

The sub-group indices are calculated on a short-term, month-to-month price basis: the September figure reflects the change relative to August (August = 100), and the October figure reflects the change relative to September (September = 100). The Food and Beverages index, which carries a relative weight of 40.39% of the CPI, rose by 5.4% in October compared with 3.9% in September 2026.

تُحتسب الأرقام القياسية للمجموعات الفرعية بأسلوب الأسعار من شهر إلى شهر (قصير الأجل)؛ إذ يعكس رقم سبتمبر التغير مقارنةً بأغسطس (أغسطس = 100)، ويعكس رقم أكتوبر التغير مقارنةً بسبتمبر (سبتمبر = 100). وقد ارتفع مؤشر مجموعة الغذاء والمشروبات، التي تمثل وزنًا نسبيًا قدره 40.39% من الرقم القياسي العام، بنسبة 5.4% في أكتوبر مقابل 3.9% في سبتمبر 2026.

In October 2026 the Milk, Cheese and Eggs sub-group recorded the highest rate of increase at 10.6%, followed by Bread and Cereals at 8.0%, then Oils and Fats at 7.8%, Fresh and Canned Vegetables at 7.2% and Fresh and Dried Fruits at 7.1%. By contrast, Fresh Meat recorded the lowest rate of increase at 0.2%, and no sub-group recorded a decline in October.

في أكتوبر 2026 سجلت مجموعة الحليب والأجبان والبيض أعلى معدل ارتفاع بين المجموعات الفرعية بنسبة 10.6%، تلتها مجموعة الخبز والحبوب بنسبة 8.0%، ثم الزيوت والدهون بنسبة 7.8%، والخضراوات الطازجة والمعلبة بنسبة 7.2%، والفواكه الطازجة والمجففة بنسبة 7.1%. في المقابل سجلت اللحوم الطازجة أدنى معدل ارتفاع بنسبة 0.2%، ولم تسجل أي مجموعة فرعية تراجعًا في أكتوبر.

In terms of contribution to the rise in the Food index, the Bread and Cereals group ranked first with 27.5% (about 1.5 percentage points), followed by Milk, Cheese and Eggs at 25.8% (about 1.4 points), then Fresh and Canned Vegetables at 15.8% and Oils and Fats at 10.8%. The first two groups together accounted for about 53.3% of the rise, while the contribution of Fresh Meat was limited to only 0.8% because of its slight increase (0.2%).

ومن حيث المساهمة في ارتفاع مؤشر الغذاء، جاءت مجموعة الخبز والحبوب في المقدمة بنسبة 27.5% (نحو 1.5 نقطة مئوية)، تلتها مجموعة الحليب والأجبان والبيض بنسبة 25.8% (نحو 1.4 نقطة)، ثم الخضراوات الطازجة والمعلبة بنسبة 15.8%، والزيوت والدهون بنسبة 10.8%. وشكّلت المجموعتان الأوليان معًا نحو 53.3% من الارتفاع، في حين اقتصرت مساهمة اللحوم الطازجة على 0.8% فقط بسبب ارتفاعها الطفيف (0.2%).

By contrast, Fresh and Canned Vegetables led food inflation in September 2026, rising by 12.9% and contributing 39.2%, followed by Milk, Cheese and Eggs at 20.9%; the lead in October thus shifted from vegetables to Bread and Cereals and Milk, Cheese and Eggs.

وفي المقابل قادت الخضراوات الطازجة والمعلبة التضخم الغذائي في سبتمبر 2026 بارتفاع بلغ 12.9% ومساهمة 39.2%، تلتها مجموعة الحليب والأجبان والبيض بنسبة 20.9%؛ أي أن قيادة الارتفاع انتقلت في أكتوبر من الخضراوات إلى الخبز والحبوب والحليب والأجبان والبيض.

رسم بياني يوضح مساهمة المجموعات الفرعية في ارتفاع مؤشر الغذاء والمشروبات لشهري سبتمبر وأكتوبر 2026

Chart Showing the Contribution of Sub-groups to the Rise in the Food and Beverages Index for September and October 2026

