مصلحة الإحصاء والتعداد
Bureau of Statistics and Census

وزارة التخطيط
Ministry of Planning

مصلحة الإحصاء والتعداد
Bureau of Statistics and Census-LIBYA

تقرير حول التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام

عن شهر أكتوبر 2026 مقارنة بشهر أكتوبر 2025م.

2026

Report on Inflation and Consumer Price Indices

by Main Groups and the Overall Consumer Price Index

for the Month of **October 2026** compared with **October 2025.**



مجموعة الغذاء	النقل	التعليم	الصحة	السكن	أخرى
Food Group	Transport	Education	Health	Housing	Other

سنة أساس
2024
BASE YEAR

2026 أكتوبر
October 2026



info@bsc.ly
https://www.bsc.ly
https://www.facebook.com/bsc.gov.ly

طرابلس / شارع 17 فبراير (الجمهورية سابقا)
بنغازي / سيدي حسين عمارة شركة الليبو
سبها / القرضة

Ministry of Planning
Bureau of Statistics and Census

وزارة التخطيط
مصلحة الإحصاء والتعداد

تقرير حول التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام

عن شهر أكتوبر 2026 مقارنة بشهر أكتوبر 2025م

Report on Inflation and Consumer Price Indices by Main Groups and the Overall Consumer Price Index

for the Month of October 2026 compared with October 2025

سنة الأساس 2024
BASE YEAR 2024

أكتوبر 2026
October 2026

info@bsc.ly | https://www.bsc.ly | https://www.facebook.com/bsc.gov.ly
طرابلس / شارع 17 فبراير (الجمهورية سابقًا) | بنغازي / سيدي حسين عمارة شركة الليبو | سبها / القرضة

ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك إلى 123.1 نقطة في أكتوبر 2026 مقابل 102.3 نقطة في أكتوبر 2025، بمعدل تغير سنوي قدره 20.4%، مقابل 16.6% في سبتمبر 2026.

وبتحليل الأرقام القياسية حسب المجموعات الرئيسية، تبيّن أن مجموعة الملابس والأحذية سجلت أعلى ارتفاع بنسبة 35.7%، تلتها مجموعة الغذاء والمشروبات بنسبة 27.3%، ثم مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 23.6%، فمجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية بنسبة 23.5%، ومجموعة الصحة بنسبة 23.4%. كما سجلت مجموعة النقل ارتفاعًا بنسبة 19.4%، ومجموعة التبغ بنسبة 18.3%.

وسجلت مجموعة السلع والخدمات الأخرى ارتفاعًا بنسبة 13.6%، ومجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 12.4%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 10.0%، ومجموعة التعليم بنسبة 8.7%، في حين سجلت مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى أدنى ارتفاع بنسبة 7.7%.

وتشير هذه النتائج إلى تفاوت معدلات التغير السنوي بين المجموعات الرئيسية خلال شهر أكتوبر 2026، حيث سجلت مجموعة الملابس والأحذية أعلى معدل ارتفاع بنسبة 35.7%، بينما سجلت مجموعة الغذاء والمشروبات، التي تمثل وزنًا نسبيًا قدره 40.39% من الرقم القياسي، ارتفاعًا بنسبة 27.3%، وهو ما يعكس أهمية وزنها النسبي عند قراءة التغير العام في الرقم القياسي.

The general Consumer Price Index (CPI) increased to 123.1 points in October 2026, compared with 102.3 points in October 2025, at an annual rate of change of 20.4%, compared with 16.6% in September 2026.

An analysis of the CPI by main expenditure groups showed that the Clothing and Footwear group recorded the highest increase at 35.7%, followed by the Food and Beverages group at 27.3%, the Restaurants and Hotels group at 23.6%, the Furniture and Household Equipment group at 23.5%, and the Health group at 23.4%. The Transport group recorded an increase of 19.4% and the Tobacco group 18.3%.

The Miscellaneous Goods and Services group recorded an increase of 13.6%, the Recreation and Culture group 12.4%, the Communication group 10.0%, and the Education group 8.7%, while the Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels group recorded the lowest increase at 7.7%.

These results indicate varying year-on-year rates of change across the main expenditure groups during October 2026. The Clothing and Footwear group recorded the highest increase at 35.7%, while the Food and Beverages group, which carries a relative weight of 40.39% of the CPI, recorded an increase of 27.3%, highlighting the importance of its relative weight when assessing the overall change in the Consumer Price Index.

جدول يبين الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهر أكتوبر 2026 مقارنةً بشهر أكتوبر 2025، ومعدل التغير السنوي

Table Showing Consumer Price Indices by Main Groups and the General Index for October 2026 Compared with October 2025, and the Year-on-Year Rate of Change

المجموعات الرئيسية Main Groups	معدل التغير السنوي % Y-o-Y	أكتوبر 2026 Oct.2026	أكتوبر 2025 Oct.2025	الوزن Weight	المجموعات الرئيسية Main Groups	الرمز Code
General Index	**20.4**	**123.1**	**102.3**	**100.00**	**الرقم القياسي العام**	
Food and Beverages	27.3	131.9	103.6	40.39	الغذاء والمشروبات	**01**
Tobacco	18.3	119.4	100.9	0.34	التبغ	**02**
Clothing and Footwear	35.7	136.6	100.6	10.25	الملابس والأحذية	**03**
Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels	7.7	108.9	101.1	24.09	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	**04**
Furniture and Household Equipment	23.5	124.5	100.8	5.07	الأثاث والأجهزة المنزلية	**05**
Health	23.4	126.9	102.8	4.03	الصحة	**06**
Transport	19.4	121.1	101.4	3.60	النقل	**07**
Communication	10.0	111.9	101.7	4.06	الاتصالات	**08**
Recreation and Culture	12.4	113.9	101.3	0.88	الترفيه والثقافة	**09**
Education	8.7	111.0	102.1	4.06	التعليم	**10**
Restaurants and Hotels	23.6	125.4	101.5	0.64	المطاعم والفنادق	**11**
Miscellaneous Goods and Services	13.6	118.6	104.4	2.57	السلع والخدمات الأخرى	**12**

ملاحظة: تُحسب معدلات التغير من الأرقام القياسية دون تقريب، ولذلك قد تختلف بمقدار 0.1 عن الحساب من الأرقام الموضحة في الجدول.

Note: Rates of change are calculated from index values without rounding and may therefore differ by 0.1 from those derived from the figures shown in the table.

The annual inflation rate reached 20.4% in October 2026. The table below shows the contribution of each main group to total inflation, expressed as a percentage share of overall inflation, compared with its contribution in September 2026.

بلغ معدل التضخم السنوي في أكتوبر 2026 نحو 20.4%. ويوضح الجدول أدناه مساهمة كل مجموعة رئيسية في التضخم الكلي، مقاسةً بنسبة مئوية من إجمالي التضخم، مقارنةً بمساهمتها في سبتمبر 2026.

The Food and Beverages group contributed 54.2% of total annual inflation in October, compared with 51.5% in September 2026. This contribution is higher than the group's relative weight (40.39%) because the rise in its index (27.3%) exceeds the headline inflation rate (20.4%).

ساهمت مجموعة الغذاء والمشروبات في أكتوبر بنسبة 54.2% من إجمالي التضخم السنوي، مقارنةً بنسبة 51.5% في سبتمبر 2026، وهي أعلى من وزنها النسبي (40.39%) لأن ارتفاع مؤشرها (27.3%) يفوق معدل التضخم العام (20.4%).

The Clothing and Footwear group ranked second, contributing 18.0%. This exceeds its weight of 10.25% because the group recorded the highest annual increase (35.7%).

وجاءت مجموعة الملابس والأحذية في المرتبة الثانية بمساهمة 18.0%، وهي تفوق وزنها (10.25%) بسبب تسجيلها أعلى ارتفاع سنوي (35.7%).

The Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels group contributed 9.1%, far below its weight of 24.09%, because its annual increase (7.7%) was below the headline inflation rate.

أما مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى فساهمت بنسبة 9.1%، وهي أقل بكثير من وزنها البالغ 24.09%، لأن ارتفاعها السنوي (7.7%) أدنى من معدل التضخم العام.

Together, these three groups accounted for about 81.3% of annual inflation, followed by the Furniture and Household Equipment group at 5.9% and the Health group at 4.6%.

وشكّلت هذه المجموعات الثلاث معًا نحو 81.3% من التضخم السنوي، تلتها مجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية بنسبة 5.9%، ومجموعة الصحة بنسبة 4.6%.

Table Showing the Contribution of Main Groups to the Year-on-Year Inflation Rate for September and October 2026

جدول يبيّن مساهمة المجموعات الرئيسية في معدل التضخم السنوي لشهري سبتمبر وأكتوبر 2026

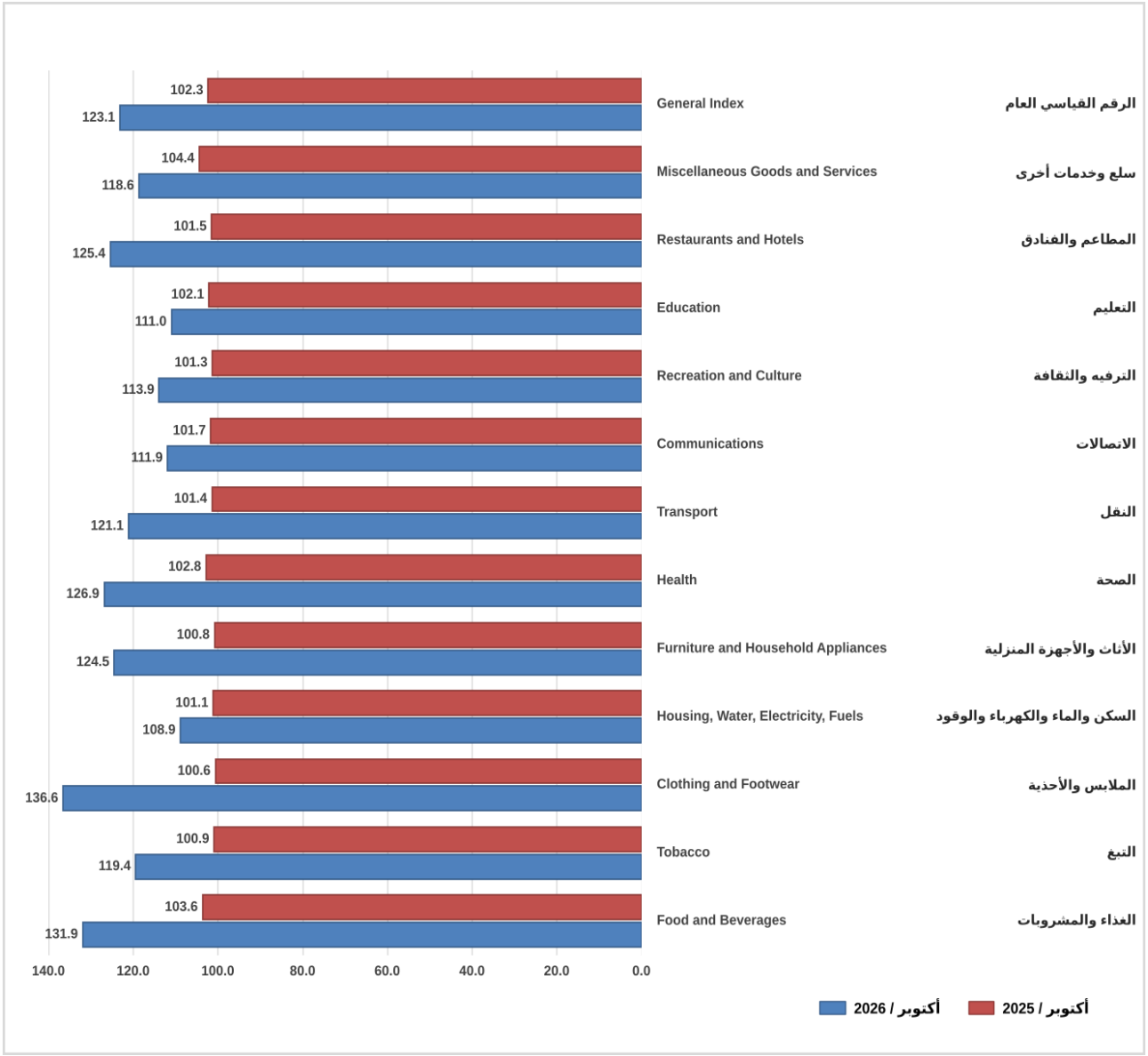
المجموعات الرئيسية Main Groups	نسبة المساهمة أكتوبر 2026 Share of inflation October	نسبة المساهمة سبتمبر 2026 Share of inflation September	معدل التغير السنوي % Y-o-Y rate %	المجموعات الرئيسية Main Groups	الرمز Code
General Index	**100.0**	**100.0**	**20.4**	**الرقم القياسي العام**	
Food and Beverages	54.2%	51.5%	27.3	الغذاء والمشروبات	**01**
Tobacco	0.3%	0.3%	18.3	التبغ	**02**
Clothing and Footwear	18.0%	17.9%	35.7	الملابس والأحذية	**03**
Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels	9.1%	9.8%	7.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	**04**
Furniture and Household Equipment	5.9%	6.6%	23.5	الأثاث والأجهزة المنزلية	**05**
Health	4.6%	4.9%	23.4	الصحة	**06**
Transport	3.4%	3.9%	19.4	النقل	**07**
Communication	2.0%	2.1%	10.0	الاتصالات	**08**
Recreation and Culture	0.5%	0.6%	12.4	الترفيه والثقافة	**09**
Education	1.7%	1.4%	8.7	التعليم	**10**
Restaurants and Hotels	0.7%	0.8%	23.6	المطاعم والفنادق	**11**
Miscellaneous Goods and Services	1.7%	1.7%	13.6	السلع والخدمات الأخرى	**12**

Note: Contribution shares are calculated using the national average weights of the groups, whereas the general index is computed using each region's own weights and then aggregated nationally; the shares may therefore not sum to exactly 100%.

ملاحظة: تُحسب نسب المساهمة باستخدام متوسط أوزان المجموعات على المستوى الوطني، بينما يُحتسب الرقم القياسي العام باستخدام أوزان كل منطقة على حدة ثم تجميعها وطنياً؛ ولذلك قد لا يساوي مجموع النسب 100% تمامًا.

رسم بياني يوضح الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهر أكتوبر 2026 مقارنةً بشهر أكتوبر 2025

Chart Showing Consumer Price Indices by Main Groups and the General Index for October 2026 Compared with October 2025



رسم بياني يوضح مساهمة المجموعات الرئيسية في معدل التضخم السنوي لشهري سبتمبر وأكتوبر 2026

Chart Showing the Contribution of Main Groups to the Year-on-Year Inflation Rate for September and October 2026

