

وزارة التخطيط

MINISTRY OF PLANNING

مصلحة الإحصاء والتعداد

BUREAU OF STATISTICS AND CENSUS

التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك

عن شهر سبتمبر
2026

تقرير شهري

MONTHLY REPORT ON
INFLATION AND CONSUMER PRICE INDEX
FOR THE MONTH OF SEPTEMBER 2026



متابعة شهرية
لمتغيرات الأسعار

Monthly monitoring
of price changes



تحليل أسعار سلة
المستهلك

Analysis of consumer
basket prices



مؤشرات إحصائية
وتحليلات تفصيلية

Statistical indicators
and detailed analyses

سنة أساس

2024

BASE YEAR



سبتمبر 2026

September 2026



info@bsc.ly



<https://www.bsc.ly>



<https://www.facebook.com/bsc.gov.ly>

طرابلس / شارع 17 فبراير (الجمهورية سابقا)
بنغازي / سيدي حسين عمارة شركة الليبو
سيها / القرصة

التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك

عن شهر سبتمبر 2026 – تقرير شهري

MONTHLY REPORT ON INFLATION AND CONSUMER PRICE INDEX FOR THE MONTH OF SEPTEMBER 2026

سنة الأساس 2024
BASE YEAR 2024

سبتمبر 2026
September 2026

The general Consumer Price Index (CPI) increased to 119.1 points in September 2026, compared with 116.6 points in August 2026, at a monthly rate of change of 2.2%.

An analysis of the CPI by main expenditure groups showed that the Transport group recorded the highest increase at 4.3%, followed by the Food and Beverages group at 3.9%, the Education group at 3.0%, and the Miscellaneous Goods and Services group at 2.0%. The Tobacco group recorded an increase of 1.9%, the Communication group 1.8%, and the Recreation and Culture group 1.5%.

The health group recorded an increase of 1.1%, the Clothing and Footwear group 0.8%, and the Furniture and Household Equipment group and the Restaurants and Hotels group 0.7% each, while the Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels group recorded the lowest increase at 0.1%.

These results indicate varying rates of change across the main expenditure groups during September 2026. The Transport group recorded the highest increase at 4.3%, while the Food and Beverages group, which carries a relative weight of 40.39% of the CPI, recorded an increase of 3.9% compared with 2.5% in August 2026, highlighting the importance of its relative weight when assessing the overall change in the Consumer Price Index.

ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك إلى 119.1 نقطة في سبتمبر 2026 مقابل 116.6 نقطة في أغسطس 2026، بمعدل تغير شهري قدره 2.2%.

وبتحليل الأرقام القياسية حسب المجموعات الرئيسية، تبين أن مجموعة النقل سجلت أعلى ارتفاع بنسبة 4.3%، تلتها مجموعة الغذاء والمشروبات بنسبة 3.9%، ثم مجموعة التعليم بنسبة 3.0%، فمجموعة السلع والخدمات الأخرى بنسبة 2.0%. كما سجلت مجموعة التبغ ارتفاعاً بنسبة 1.9%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 1.8%، ومجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 1.5%.

وسجلت مجموعة الصحة ارتفاعاً بنسبة 1.1%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.8%، ومجموعتا الأثاث والأجهزة المنزلية والمطاعم والفنادق بنسبة 0.7% لكل منهما، في حين سجلت مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى أدنى ارتفاع بنسبة 0.1%.

وتشير هذه النتائج إلى تفاوت معدلات التغير بين المجموعات الرئيسية خلال شهر سبتمبر 2026، حيث سجلت مجموعة النقل أعلى معدل ارتفاع بنسبة 4.3%، بينما سجلت مجموعة الغذاء والمشروبات، التي تمثل وزناً نسبياً قدره 40.39% من الرقم القياسي، ارتفاعاً بنسبة 3.9% مقابل 2.5% في أغسطس 2026، وهو ما يعكس أهمية وزنها النسبي عند قراءة التغير العام في الرقم القياسي.

Table Showing Consumer Price Indices by Main Groups and the General Index for September 2026 Compared with August 2026, and the Month-on-Month Rate of Change

جدول يبين الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهر سبتمبر 2026 مقارنةً بشهر أغسطس 2026 ومعدل التغير الشهري

المجموعات الرئيسية Main Groups	معدل التغير % M-o-M	سبتمبر 2026 Sep.2026	أغسطس 2026 Aug.2026	الوزن Weight	المجموعات الرئيسية Main Groups	الرمز Code
General Index	2.2	119.1	116.6	100.00	الرقم القياسي العام	
Food and Beverages	3.9	125.2	120.5	40.39	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	1.9	114.8	112.7	0.34	التبغ	02
Clothing and Footwear	0.8	129.7	128.7	10.25	الملابس والأحذية	03
Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels	0.1	107.8	107.7	24.09	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	0.7	122.6	121.8	5.07	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	1.1	123.4	122.0	4.03	الصحة	06
Transport	4.3	119.6	114.7	3.60	النقل	07
Communication	1.8	110.3	108.4	4.06	الاتصالات	08
Recreation and Culture	1.5	112.5	110.8	0.88	الترفيه والثقافة	09
Education	3.0	107.9	104.7	4.06	التعليم	10
Restaurants and Hotels	0.7	122.5	121.7	0.64	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous Goods and Services	2.0	115.8	113.4	2.57	السلع والخدمات الأخرى	12

Note: Rates of change are calculated from index values without rounding and may therefore differ by 0.1 from those derived from the figures shown in the table.

ملاحظة: تُحسب معدلات التغير من الأرقام القياسية دون تقريب، ولذلك قد تختلف بمقدار 0.1 عن الحساب من الأرقام الموضحة في الجدول.

Analysis of the Contribution of Main Groups to the Month-on-Month Inflation Rate for August and September 2026

تحليل مساهمة المجموعات الرئيسية في معدل التضخم الشهري لشهري أغسطس وسبتمبر 2026

The monthly inflation rate reached about 2.2% in September 2026. The table below shows the contribution of each main group to total inflation, expressed as a percentage share of overall inflation, compared with its contribution in August 2026.

The Food and Beverages group contributed 73.4% of total monthly inflation, compared with 75.9% in August 2026. This share is about 1.8 times the group's relative weight (40.39%), as its index rose by 3.9%, which is above the headline inflation rate.

The Transport group ranked second, with a contribution of 7.1% despite its relative weight of only 3.60%, because it recorded the highest monthly increase among all groups (4.3%). It was followed by the Education group at 5.7%, then the Clothing and Footwear group at 3.6%.

Together, the top three groups by contribution (Food and Beverages, Transport, and Education) accounted for about 86.2% of monthly inflation.

By contrast, the contribution of the Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels group did not exceed 1.2%, even though its relative weight is the second largest, at 24.09%, because its index rose by only 0.1%.

بلغ معدل التضخم الشهري في سبتمبر 2026 نحو 2.2%. ويوضح الجدول أدناه مساهمة كل مجموعة رئيسية في التضخم الكلي، مقاسةً بنسبة مئوية من إجمالي التضخم، مقارنةً بمساهمتها في أغسطس 2026.

ساهمت مجموعة الغذاء والمشروبات بنسبة 73.4% من إجمالي التضخم الشهري، مقارنةً بنسبة 75.9% في أغسطس 2026، وهي نسبة تعادل نحو 1.8 ضعف وزنها النسبي (40.39%)، نتيجة ارتفاع مؤشرها بنسبة 3.9%، وهو أعلى من معدل التضخم العام.

وجاءت مجموعة النقل في المرتبة الثانية بمساهمة قدرها 7.1% رغم أن وزنها لا يتجاوز 3.60%، لأنها سجلت أعلى معدل ارتفاع شهري بين المجموعات (4.3%). تلتها مجموعة التعليم بمساهمة 5.7%، ثم مجموعة الملابس والأحذية بمساهمة بلغت 3.6%.

وشكّلت المجموعات الثلاث الأولى من حيث المساهمة (الغذاء والمشروبات، والنقل، والتعليم) معاً نحو 86.2% من التضخم الشهري.

في المقابل، لم تتجاوز مساهمة مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى 1.2% رغم أن وزنها النسبي هو ثاني أعلى وزن (24.09%)، لأن مؤشرها ارتفع بنسبة 0.1% فقط.

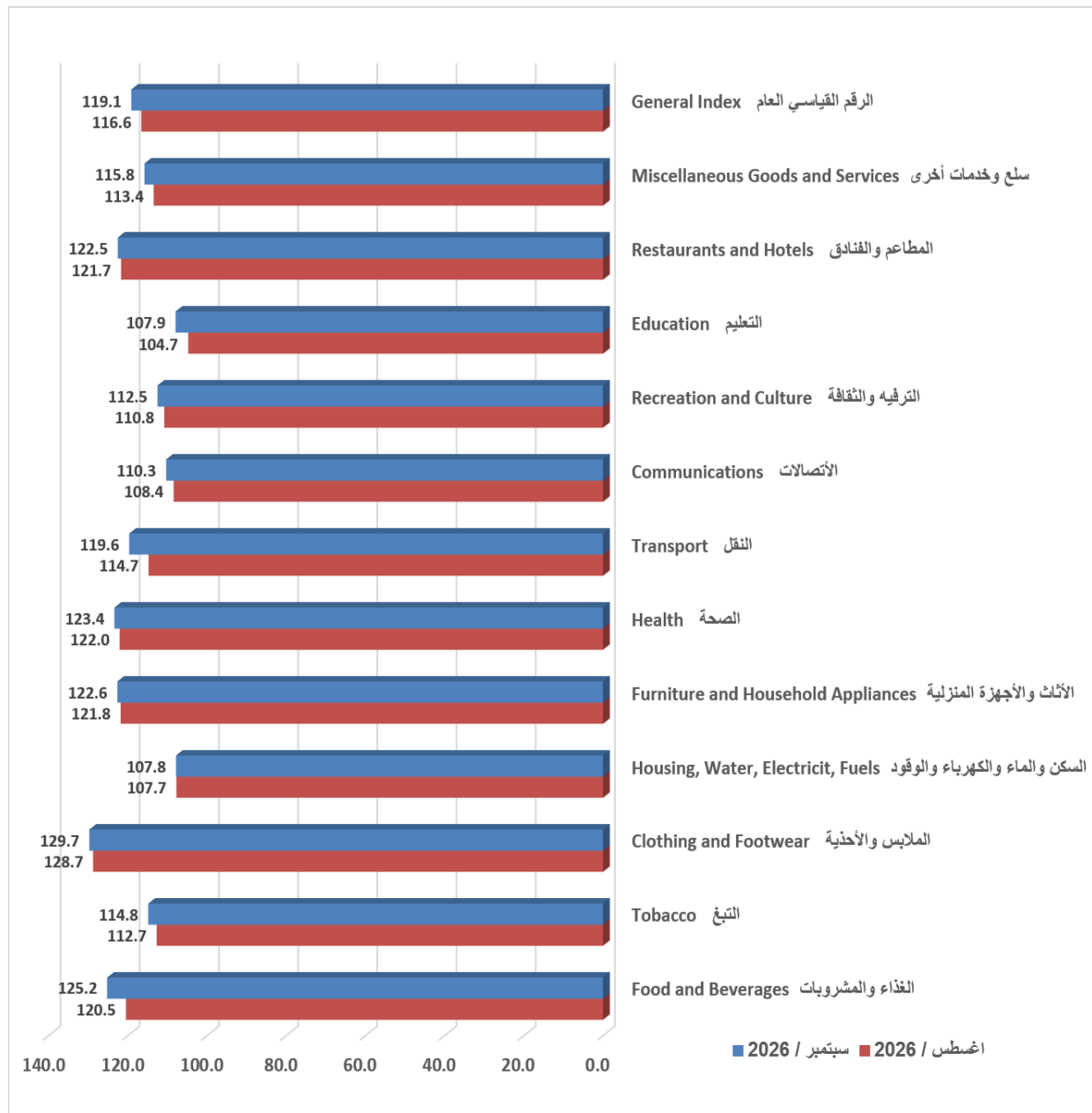
Table Showing the Contribution of Main Groups to the Month-on-Month Inflation Rate for August, September 2026

جدول يبين مساهمة المجموعات الرئيسية في معدل التضخم الشهري لشهري اغسطس وسبتمبر 2026

المجموعات الرئيسية Main Groups	نسبة المساهمة سبتمبر 2026 Share of inflation September	نسبة المساهمة اغسطس 2026 Share of inflation August	معدل التغير % M-o-M	الوزن Weight	المجموعات الرئيسية Main Groups	الرمز Code
General Index	100.0	100.0	2.2	100.00	الرقم القياسي العام	
Food and Beverages	73.4%	75.9%	3.9	40.39	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.3%	0.0%	1.9	0.34	التبغ	02
Clothing and Footwear	3.6%	9.7%	0.8	10.25	الملابس والأحذية	03
Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels	1.2%	4.9%	0.1	24.09	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	1.6%	4.8%	0.7	5.07	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	2.0%	0.6%	1.1	4.03	الصحة	06
Transport	7.1%	1.5%	4.3	3.60	النقل	07
Communication	3.3%	0.4%	1.8	4.06	الاتصالات	08
Recreation and Culture	0.6%	0.3%	1.5	0.88	الترفيه والثقافة	09
Education	5.7%	1.4%	3.0	4.06	التعليم	10
Restaurants and Hotels	0.2%	0.4%	0.7	0.64	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous Goods and Services	2.4%	1.0%	2.0	2.57	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري أغسطس وسبتمبر 2026

Chart Showing the Trend in Consumer Price Indices by Main Groups and the General Index for August and September 2026.



رسم بياني يوضح مساهمة المجموعات الرئيسية في معدل التضخم الشهري لشهري أغسطس وسبتمبر 2026

Chart Showing the Contribution of Main Groups to the Month-on-Month Inflation Rate for September 2026

