



تقرير حول التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام

عن شهر **سبتمبر 2026** مقارنة بشهر **سبتمبر 2025**م.

2026

Report on Inflation and Consumer Price Indices

by Main Groups and the Overall Consumer Price Index

for the Month of **September 2026** compared with **September 2025**.



أخرى
Other



السكن
Housing



الصحة
Health



التعليم
Education



النقل
Transport



مجموعة الغذاء
Food Group

سنة أساس

2024

BASE YEAR



2026 سبتمبر

September 2026



info@bsc.ly



https://www.bsc.ly



https://www.facebook.com/bsc.gov.ly

طرابلس / شارع 17 فبراير (الجمهورية سابقا)

بنغازي / سيدي حسين عمارة شركة الليبو

سبها / القرصة

تقرير حول التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام

عن شهر سبتمبر 2026 مقارنة بشهر سبتمبر 2025م

Report on Inflation and Consumer Price Indices by Main Groups and the Overall Consumer Price Index

for the Month of September 2026 compared with September 2025

سنة الأساس 2024
BASE YEAR 2024

سبتمبر 2026
September 2026

The general Consumer Price Index (CPI) increased to 119.1 points in September 2026, compared with 102.1 points in September 2025, at an annual rate of change of 16.6%, compared with 14.3% in August 2026.

An analysis of the CPI by main expenditure groups showed that the Clothing and Footwear group recorded the highest increase at 29.1%, followed by the Furniture and Household Equipment group at 21.8%, the Food and Beverages group at 21.2%, the Restaurants and Hotels group at 20.9%, and the health group at 20.1%. The Transport group recorded an increase of 18.1% and the Tobacco group 13.8%.

The Miscellaneous Goods and Services group recorded an increase of 11.1%, the Recreation and Culture group 11.0%, the Communication group 8.5%, and the Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels group 6.8%, while the Education group recorded the lowest increase at 5.7%.

These results indicate varying year-on-year rates of change across the main expenditure groups during September 2026. The Clothing and Footwear group recorded the highest increase at 29.1%, while the Food and Beverages group, which carries a relative weight of 40.39% of the CPI, recorded an increase of 21.2%, highlighting the importance of its relative weight when assessing the overall change in the Consumer Price Index.

ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك إلى 119.1 نقطة في سبتمبر 2026 مقابل 102.1 نقطة في سبتمبر 2025، بمعدل تغير سنوي قدره 16.6%، مقابل 14.3% في أغسطس 2026.

وبتحليل الأرقام القياسية حسب المجموعات الرئيسية، تبين أن مجموعة الملابس والأحذية سجلت أعلى ارتفاع بنسبة 29.1%، تلتها مجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية بنسبة 21.8%، ثم مجموعة الغذاء والمشروبات بنسبة 21.2%، فمجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 20.9%، ومجموعة الصحة بنسبة 20.1%. كما سجلت مجموعة النقل ارتفاعاً بنسبة 18.1%، ومجموعة التبغ بنسبة 13.8%.

وسجلت مجموعة السلع والخدمات الأخرى ارتفاعاً بنسبة 11.1%، ومجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 11.0%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 8.5%، ومجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 6.8%، في حين سجلت مجموعة التعليم أدنى ارتفاع بنسبة 5.7%.

وتشير هذه النتائج إلى تفاوت معدلات التغير السنوي بين المجموعات الرئيسية خلال شهر سبتمبر 2026، حيث سجلت مجموعة الملابس والأحذية أعلى معدل ارتفاع بنسبة 29.1%، بينما سجلت مجموعة الغذاء والمشروبات، التي تمثل وزناً نسبياً قدره 40.39% من الرقم القياسي، ارتفاعاً بنسبة 21.2%، وهو ما يعكس أهمية وزنها النسبي عند قراءة التغير العام في الرقم القياسي.

Table Showing Consumer Price Indices by Main Groups and the General Index for September 2026 Compared with September 2025, and the Year-on-Year Rate of Change

جدول يبين الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهر سبتمبر 2026 مقارنةً بشهر سبتمبر 2025، ومعدل التغير السنوي

الرمز Code	المجموعات الرئيسية Main Groups	الوزن Weight	سبتمبر 2025 Sep.2025	سبتمبر 2026 Sep.2026	معدل التغير السنوي % Y-o-Y	المجموعات الرئيسية Main Groups
	الرقم القياسي العام	100.00	102.1	119.1	16.6	General Index
01	الغذاء والمشروبات	40.39	103.3	125.2	21.2	Food and Beverages
02	التبغ	0.34	100.9	114.8	13.8	Tobacco
03	الملابس والأحذية	10.25	100.5	129.7	29.1	Clothing and Footwear
04	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	24.09	101.0	107.8	6.8	Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels
05	الأثاث والأجهزة المنزلية	5.07	100.7	122.6	21.8	Furniture and Household Equipment
06	الصحة	4.03	102.7	123.4	20.1	Health
07	النقل	3.60	101.3	119.6	18.1	Transport
08	الاتصالات	4.06	101.7	110.3	8.5	Communication
09	الترفيه والثقافة	0.88	101.3	112.5	11.0	Recreation and Culture
10	التعليم	4.06	102.1	107.9	5.7	Education
11	المطاعم والفنادق	0.64	101.3	122.5	20.9	Restaurants and Hotels
12	السلع والخدمات الأخرى	2.57	104.2	115.8	11.1	Miscellaneous Goods and Services

Note: Rates of change are calculated from index values without rounding and may therefore differ by 0.1 from those derived from the figures shown in the table.

ملاحظة: تُحسب معدلات التغير من الأرقام القياسية دون تقريب، ولذلك قد تختلف بمقدار 0.1 عن الحساب من الأرقام الموضحة في الجدول.

Analysis of the Contribution of Main Groups to the Year-on-Year Inflation Rate for August and September 2026

تحليل مساهمة المجموعات الرئيسية في معدل التضخم السنوي لشهري أغسطس وسبتمبر 2026

The annual inflation rate reached 16.6% in September 2026. The table below shows the contribution of each main group to total inflation, expressed as a percentage share of overall inflation, compared with its contribution in August 2026.

The Food and Beverages group contributed 51.5% of total annual inflation in September, compared with 47.7% in August. This contribution is higher than the group's relative weight (40.39%) because the rise in its index (21.2%) exceeds the headline inflation rate (16.6%).

The Clothing and Footwear group ranked second, contributing 17.9%. This exceeds its weight of 10.25% because the group recorded the highest annual increase (29.1%).

The Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels group contributed 9.8%, far below its weight of 24.09%, because its annual increase (6.8%) was below the headline inflation rate.

Together, these three groups accounted for about 79.2% of annual inflation, followed by the Furniture and Household Equipment group at 6.6% and the Health group at 4.9%.

بلغ معدل التضخم السنوي في سبتمبر 2026 نحو 16.6%. ويوضح الجدول أدناه مساهمة كل مجموعة رئيسية في التضخم الكلي، مقاسةً بنسبة مئوية من إجمالي التضخم، مقارنةً بمساهمتها في أغسطس 2026.

ساهمت مجموعة الغذاء والمشروبات في سبتمبر بنسبة 51.5% من إجمالي التضخم السنوي، مقارنةً بنسبة 47.7% في أغسطس، وهي أعلى من وزنها النسبي (40.39%) لأن ارتفاع مؤشرها (21.2%) يفوق معدل التضخم العام (16.6%).

وجاءت مجموعة الملابس والأحذية في المرتبة الثانية بمساهمة 17.9%، وهي تفوق وزنها (10.25%) بسبب تسجيلها أعلى ارتفاع سنوي (29.1%).

أما مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى فساهمت بنسبة 9.8%، وهي أقل بكثير من وزنها البالغ 24.09%، لأن ارتفاعها السنوي (6.8%) أدنى من معدل التضخم العام.

وشكلت هذه المجموعات الثلاث معًا نحو 79.2% من التضخم السنوي، تلتها مجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية بنسبة 6.6%، ومجموعة الصحة بنسبة 4.9%.

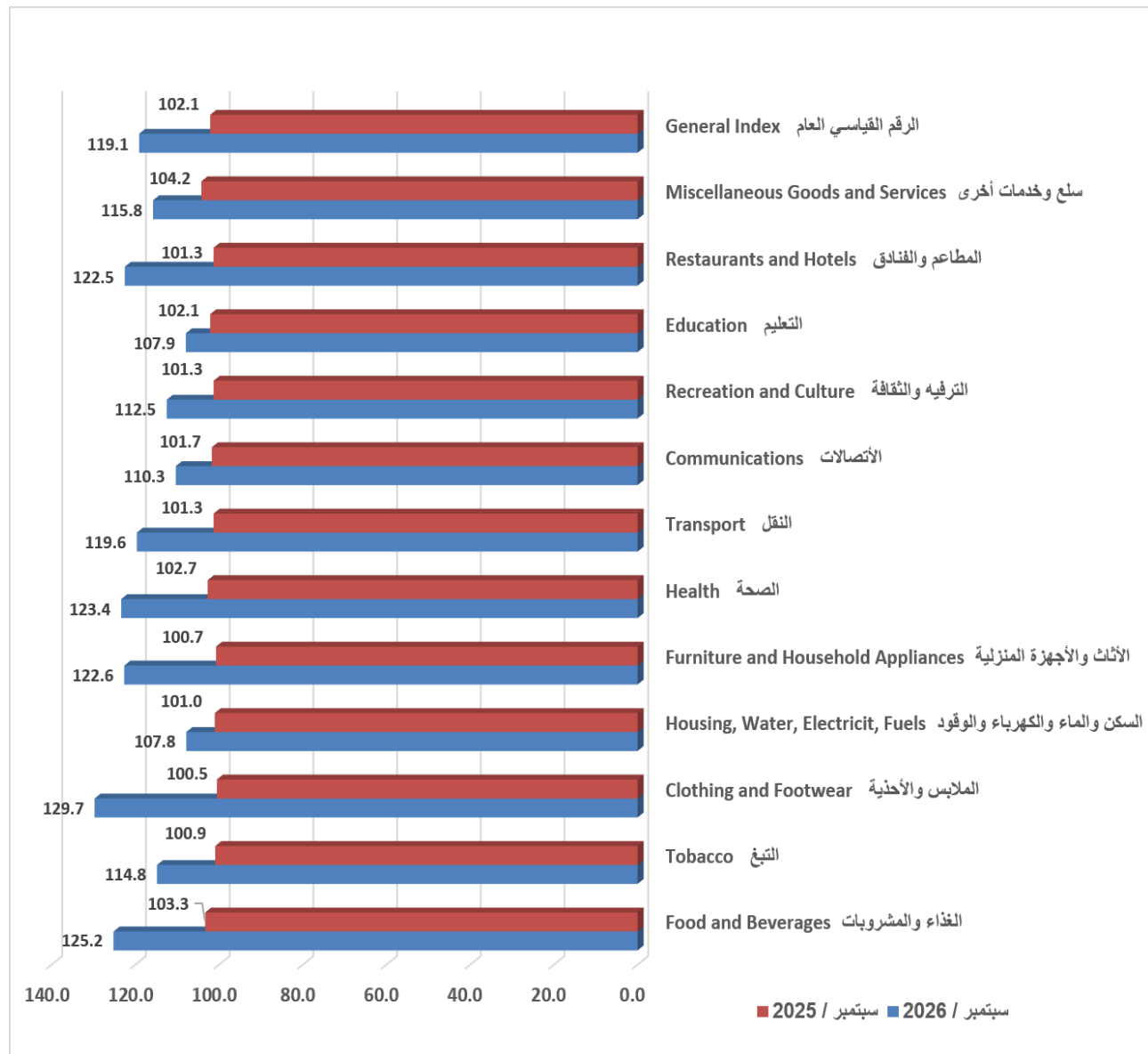
Table Showing the Contribution of Main Groups to the Year-on-Year Inflation Rate for August and September 2026

جدول يبين مساهمة المجموعات الرئيسية في معدل التضخم السنوي لشهري أغسطس وسبتمبر 2026

المجموعات الرئيسية Main Groups	نسبة المساهمة سبتمبر 2026 Share of inflation September	نسبة المساهمة أغسطس 2026 Share of inflation August	معدل التغير السنوي % Y-o-Y rate %	المجموعات الرئيسية Main Groups	الرمز Code
General Index	100.0	100.0	16.6	الرقم القياسي العام	
Food and Beverages	51.5%	47.7%	21.2	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.3%	0.3%	13.8	التبغ	02
Clothing and Footwear	17.9%	20.4%	29.1	الملابس والأحذية	03
Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels	9.8%	11.4%	6.8	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	6.6%	7.5%	21.8	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	4.9%	5.4%	20.1	الصحة	06
Transport	3.9%	3.4%	18.1	النقل	07
Communication	2.1%	1.9%	8.5	الاتصالات	08
Recreation and Culture	0.6%	0.6%	11.0	الترفيه والثقافة	09
Education	1.4%	0.8%	5.7	التعليم	10
Restaurants and Hotels	0.8%	0.9%	20.9	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous Goods and Services	1.7%	1.6%	11.1	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام
لشهر سبتمبر 2026 مقارنةً بشهر سبتمبر 2025

Chart Showing Consumer Price Indices by Main Groups and the General Index for
September 2026 Compared with September 2025



رسم بياني يوضح مساهمة المجموعات الرئيسية في معدل التضخم السنوي لشهر أغسطس وسبتمبر 2026

Chart Showing the Contribution of Main Groups to the Year-on-Year Inflation Rate for September 2026

