



التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك عن شهر يناير.

Report about Inflation and Consumer Price Indices for the Month of January

2026

**Ministry of Planning
Bureau of Statistics and Census**

**وزارة التخطيط
مصلحة الإحصاء والتعداد**

2.6% Increase in Average Consumer Prices in January 2026 Compared to December 2025.

Inflation in consumer prices continued in January, as a comparison of the Consumer Price Index (CPI) for January 2026 with December 2025 showed an increase of 2.6%, reflecting the presence of price pressures in the markets during this period.

This increase is attributed to several interrelated factors, including higher prices of basic food commodities, exchange rate fluctuations, and the decline in the purchasing power of the Libyan dinar, which contributed to higher costs of consumed goods. In addition, increased seasonal demand—particularly with the approach of the month of Ramadan—played a role in intensifying inflationary pressures, leading to a rise in the Consumer Price Index during the reported period.

An analysis of CPI data by major groups contributing to the increase in the overall index indicates that the Food and Beverages group, which represents the largest component of the consumer basket with a weight of 40.39%, recorded an increase of 2.8%, directly contributing to the rise in the overall index due to higher prices of basic food items.

The Housing, Water, Electricity, Gas, and Other Fuels group recorded an increase of 2.0%, being the second largest major group in terms of relative importance after the Food group, accounting for 24.09% of the overall CPI weight.

This was followed by the Transport group, which was among the most influential, with prices rising by 5.7%, while the Health group also recorded an increase of 5.0%.

The Clothing and Footwear group experienced a moderate increase of 1.3%, whereas the Furnishings, Household Equipment, and Routine Household Maintenance group rose by 3.3%, partially contributing to the overall CPI increase.

This indicates that the Food, Housing, Transport, and Health groups were the most influential in driving monthly changes in consumer prices.

2.6% ارتفاع متوسط أسعار المستهلك خلال شهر يناير لسنة 2026 مقارنة بشهر ديسمبر 2025.

استمر التضخم في أسعار المستهلك خلال شهر يناير، حيث أظهرت مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر يناير 2026 مع شهر ديسمبر 2025 ارتفاعاً بنسبة 2.6%، مما يعكس وجود ضغوط سعرية على الأسواق خلال هذه الفترة.

ويُعزى هذا الارتفاع إلى عدة عوامل مترابطة، من بينها ارتفاع أسعار المواد الغذائية الأساسية، وتغيرات سعر الصرف، وانخفاض القوة الشرائية للدينار الليبي، الأمر الذي ساهم في زيادة تكاليف السلع المستهلكة. كما لعب ارتفاع الطلب الموسمي، خاصة مع اقتراب شهر رمضان، دوراً في تعزيز الضغوط التضخمية، مما أدى إلى ارتفاع الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية التي يُعزى إليها الارتفاع في الرقم القياسي العام، تبين أن مجموعة الغذاء والمشروبات، وهي المكون الأكبر في سلة المستهلك بنسبة 40.39%، قد ارتفعت بنسبة 2.8%، مساهمة بشكل مباشر في زيادة الرقم القياسي العام نتيجة ارتفاع أسعار المواد الغذائية الأساسية.

أما مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى، فقد سجلت زيادة قدرها 2.0%، كونها ثاني أكبر مجموعة رئيسية من حيث الأهمية النسبية بعد مجموعة الغذاء، حيث تشكل نسبة 24.09% من وزن الرقم القياسي العام.

تليها مجموعة النقل، والتي كانت من أبرز المجموعات تأثيراً، إذ ارتفعت أسعارها بنسبة 5.7%، كما سجلت مجموعة الصحة ارتفاعاً بلغ 5.0%.

وشهدت مجموعة الملابس والأحذية زيادة معتدلة بلغت 1.3%، في حين ارتفعت مجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية والصيانة المنزلية بنسبة 3.3%، مساهمة جزئياً في الارتفاع العام للرقم القياسي.

ويشير ذلك إلى أن مجموعات الغذاء، والسكن، والنقل، والصحة تُعد من أكثر المجموعات تأثيراً في التغيرات الشهرية لأسعار المستهلك.

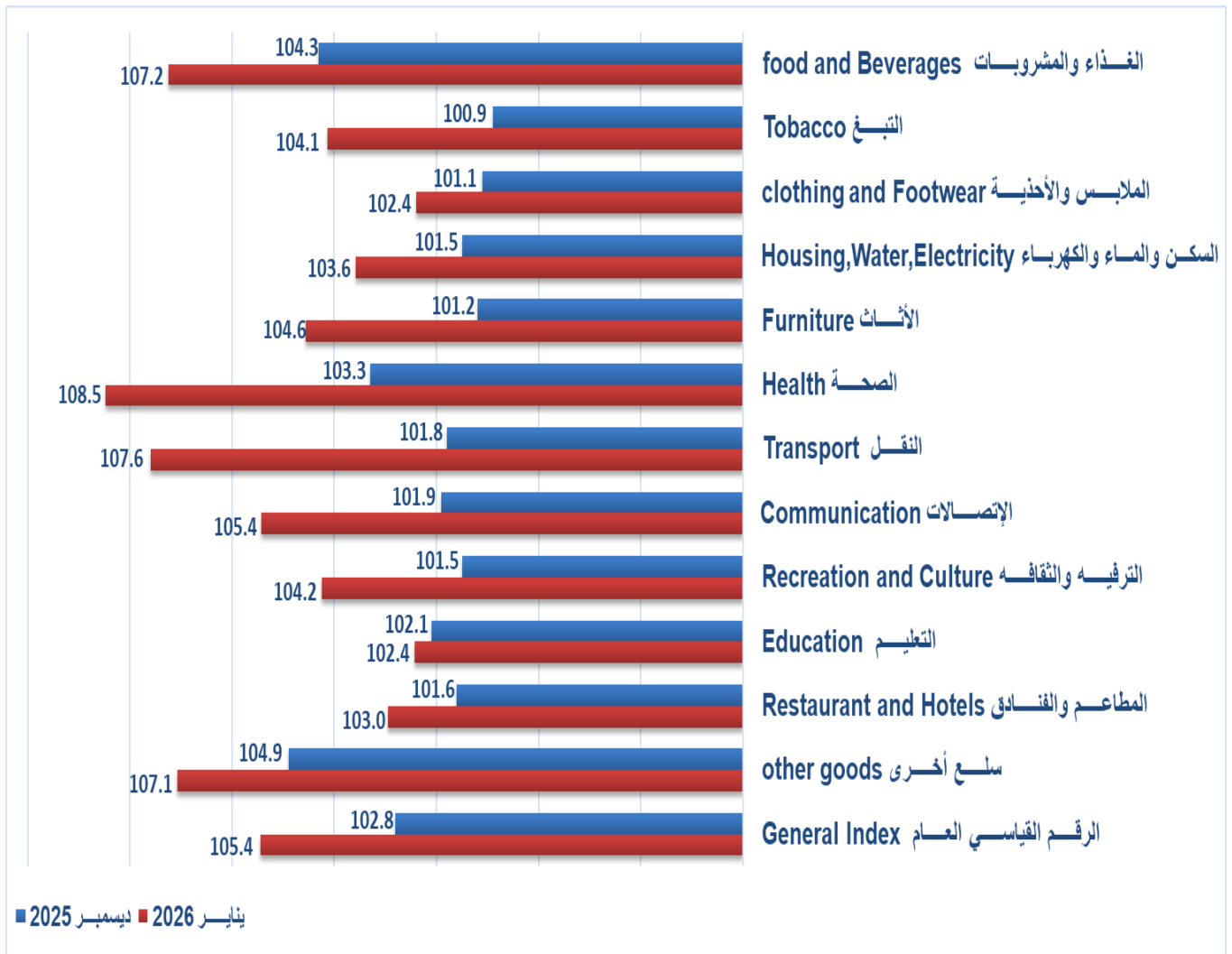
Consumer Price Indices by Main Groups and the Overall Index for December 2025 and January 2026, and the Rate of Change for January 2026

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري ديسمبر 2025 ويناير 2026، ومعدل التغير لشهر يناير 2026م.

Main Groups	معدل التغير %	يناير 2026	ديسمبر 2025	الوزن	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Jan.2026	Dec.2025	Weight		
General Index	2.6	105.4	102.8	100.00	الرقم القياسي العام	00
food and Beverages	2.8	107.2	104.3	40.39	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	3.2	104.1	100.9	0.34	التبغ	02
clothing and Footwear	1.3	102.4	101.1	10.25	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	2.0	103.6	101.5	24.09	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	3.3	104.6	101.2	5.07	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	5.0	108.5	103.3	4.03	الصحة	06
Transport	5.7	107.6	101.8	3.60	النقل	07
Communication	3.5	105.4	101.9	4.06	الاتصالات	08
Recreation and Culture	2.7	104.2	101.5	0.88	الترفيه والثقافة	09
Education	0.3	102.4	102.1	4.06	التعليم	10
Restaurant and Hotels	1.3	103.0	101.6	0.64	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	2.1	107.1	104.9	2.57	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري ديسمبر 2025 ويناير 2026.

A Chart Illustrating the Trend in Consumer Price Indices by Main Groups and the Overall Index for December 2025 and January 2026



رسم بياني يوضح معدل التغير للأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهر يناير 2026 مقارنةً بشهر ديسمبر 2025.

A Chart Illustrating the Rate of Change in Consumer Price Indices by Main Groups and the Overall Index for January 2026 Compared with December 2025

