



التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك عن شهر مارس.

Report about Inflation and Consumer Price Indices for the Month of March

2026

**Ministry of Planning
Bureau of Statistics and Census**

**وزارة التخطيط
مصلحة الإحصاء والتعداد**

3.3% Increase in Average Consumer Prices During March Compared to February 2026.

Consumer price inflation continued during March, as the comparison of the Consumer Price Index (CPI) for March with February 2026 showed an increase of 3.3%, reflecting the continued presence of price pressures in the markets during this period.

An analysis of the index data for the main expenditure groups shows that the Food and Beverages group, which carries a relative weight of 40.39% of the Consumer Price Index, recorded an increase of 3.9%, making it the largest contributor to the rise in the overall CPI.

This increase is mainly attributed to higher prices in several sub-groups, most notably the Meat and Fish group, the Oils and Fats group, and the Fruits and Vegetables group, which experienced increasing price pressures.

The Housing, Water, Electricity, Gas, and Other Fuels group recorded an increase of 0.7%, as it represents the second-largest main group in terms of relative importance after the Food group, accounting for 24.09% of the total CPI weight.

The Clothing and Footwear group was among the most influential groups, with prices rising by 10.9%. Both the Furniture and Household Equipment group and the Other Goods and Services group also recorded increases of 4.6% each.

The Restaurants and Hotels group recorded an increase of 4.3%, while the Transport group rose by 1.6%, and the Recreation and Culture group increased by 1.3%.

This indicates that the Food, Clothing, Furniture and Household Equipment, and Other Goods and Services groups were among the most influential in the monthly changes in consumer prices.

3.3% ارتفاع متوسط أسعار المستهلك خلال شهر مارس مقارنة بشهر فبراير 2026.

استمر التضخم في أسعار المستهلك خلال شهر مارس، حيث أظهرت مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر مارس مع شهر فبراير 2026 ارتفاعاً بنسبة 3.3%، مما يعكس استمرار وجود الضغوط السعرية على الأسواق خلال هذه الفترة.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية تبين أن مجموعة الغذاء والمشروبات، التي تمثل وزناً نسبياً قدره 40.39% من الرقم القياسي لأسعار المستهلك، سجلت ارتفاعاً بلغت نسبته 3.9%، لتكون بذلك أكثر المجموعات مساهمة في زيادة الرقم القياسي العام.

ويُعزى هذا الارتفاع أساساً إلى زيادة أسعار عدد من المجموعات الفرعية، من أبرزها مجموعة اللحوم والأسماك، مجموعة الزيوت والدهون، مجموعة الفواكه والخضراوات والتي شهدت ضغوطاً سعرية متزايدة.

أما مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى، فقد سجلت زيادة قدرها 0.7%، كونها ثاني أكبر مجموعة رئيسية من حيث الأهمية النسبية بعد مجموعة الغذاء، حيث تشكل نسبة 24.09% من وزن الرقم القياسي العام.

مجموعة الملابس والأحذية كانت من أبرز المجموعات تأثيراً، إذ ارتفعت أسعارها بنسبة 10.9%، كما سجلت كل من مجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية ومجموعة السلع والخدمات الأخرى ارتفاعاً بلغ 4.6% لكل منهم.

وشهدت مجموعة المطاعم والفنادق زيادة بلغت 4.3%، في حين ارتفعت مجموعة النقل بنسبة 1.6%، ومجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 1.3%.

ويشير ذلك إلى أن مجموعات الغذاء، والملابس، والأثاث والأجهزة المنزلية ومجموعة السلع والخدمات الأخرى تُعد من أكثر المجموعات تأثيراً في التغيرات الشهرية لأسعار المستهلك.

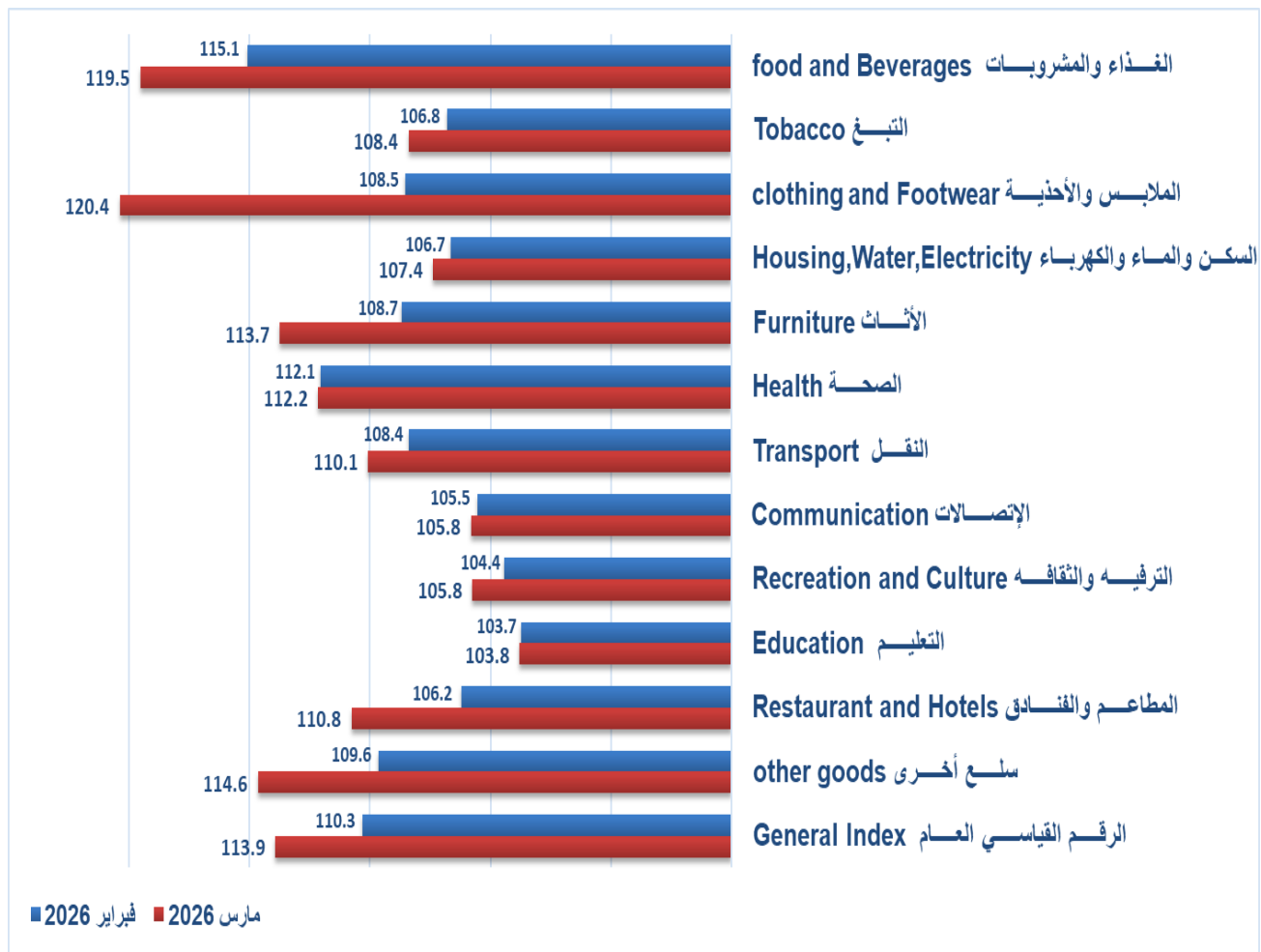
Consumer Price Indices by Main Groups and the Overall Index for February and March 2026, and the Rate of Change for March 2026

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري فبراير ومارس 2026، ومعدل التغير لشهر مارس 2026م.

Main Groups	معدل التغير %	مارس 2026	فبراير 2026	الوزن	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Mar.2026	Feb.2026	Weight		
General Index	3.3	113.9	110.3	100.00	الرقم القياسي العام	00
food and Beverages	3.9	119.5	115.1	40.39	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	1.5	108.4	106.8	0.34	التبغ	02
clothing and Footwear	10.9	120.4	108.5	10.25	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	0.7	107.4	106.7	24.09	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	4.6	113.7	108.7	5.07	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	0.1	112.2	112.1	4.03	الصحة	06
Transport	1.6	110.1	108.4	3.60	النقل	07
Communication	0.3	105.8	105.5	4.06	الاتصالات	08
Recreation and Culture	1.3	105.8	104.4	0.88	الترفيه والثقافة	09
Education	0.1	103.8	103.7	4.06	التعليم	10
Restaurant and Hotels	4.3	110.8	106.2	0.64	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	4.6	114.6	109.6	2.57	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح تطوّر الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري فبراير ومارس 2026.

A Chart Illustrating the Trend in Consumer Price Indices by Main Groups and the Overall Index for February and March 2026



رسم بياني يوضح معدل التغير للأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجاميع الرئيسية والرقم القياسي العام لشهر مارس مقارنةً بشهر فبراير 2026.

A Chart Illustrating the Rate of Change in Consumer Price Indices by Main Groups and the Overall Index for March Compared with February 2026

