



التضخم والأرقام القياسية لأسعار
المستهلك عن شهر فبراير.

Report about Inflation and Consumer Price Indices for the Month of February

2026

**Ministry of Planning
Bureau of Statistics and Census**

**وزارة التخطيط
مصلحة الإحصاء والتعداد**

Average consumer prices increased by 4.6% during February compared to January 2026.

Inflation in consumer prices continued during February, as the comparison of the Consumer Price Index (CPI) for February with January 2026 showed an increase of 4.6%, reflecting the presence of price pressures in the markets during this period.

An analysis of the CPI data for the main groups indicates that the Food and Beverages group, which carries a relative weight of 40.39% of the CPI, recorded a significant increase of 7.3%, making it the largest contributor to the increase in the overall CPI.

This increase is mainly attributed to higher prices in several sub-groups, most notably meat, oils and fats, milk and dairy products (cheese and eggs), sugar, and coffee, all of which experienced increasing price pressures.

Meanwhile, the Housing, Water, Electricity, Gas, and Other Fuels group recorded an increase of 3.0%. This group represents the second-largest main group in terms of relative importance after food, accounting for 24.09% of the total CPI weight.

It was followed by the Clothing and Footwear group, which was among the most influential groups, as its prices rose by 6.0%. In addition, the Furniture and Household Equipment group recorded an increase of 4.0%.

The Health group saw an increase of 3.3%, while the Restaurants and Hotels group rose by 3.2%, contributing partially to the overall increase in the CPI.

This indicates that the food, clothing, housing, and furniture and household equipment groups were among the most influential groups affecting the monthly changes in consumer prices.

4.6% ارتفاع متوسط أسعار المستهلك خلال شهر فبراير مقارنة بشهر يناير 2026.

استمر التضخم في أسعار المستهلك خلال شهر فبراير، حيث أظهرت مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر فبراير مع شهر يناير 2026 ارتفاعاً بنسبة 4.6%، مما يعكس وجود ضغوط سعرية على الأسواق خلال هذه الفترة.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية تبين أن مجموعة الغذاء والمشروبات، التي تمثل وزناً نسبياً قدره 40.39% من الرقم القياسي لأسعار المستهلك، سجلت ارتفاعاً ملحوظاً بلغت نسبته 7.3%، لتكون بذلك أكثر المجموعات مساهمة في زيادة الرقم القياسي العام.

ويُعزى هذا الارتفاع أساساً إلى زيادة أسعار عدد من المجموعات الفرعية، من أبرزها مجموعة اللحوم، الزيوت والدهون، الحليب ومشتقاته (الأجبان والبيض)، السكريات، والقهوة، والتي شهدت ضغوطاً سعرية متزايدة.

أما مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى، فقد سجلت زيادة قدرها 3.0%، كونها ثاني أكبر مجموعة رئيسية من حيث الأهمية النسبية بعد مجموعة الغذاء، حيث تشكل نسبة 24.09% من وزن الرقم القياسي العام.

تليها مجموعة الملابس والأحذية، والتي كانت من أبرز المجموعات تأثراً، إذ ارتفعت أسعارها بنسبة 6.0%، كما سجلت مجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية ارتفاعاً بلغ 4.0%.

وشهدت مجموعة الصحة زيادة بلغت 3.3%، في حين ارتفعت مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 3.2%، مساهمة جزئياً في الارتفاع العام للرقم القياسي.

ويشير ذلك إلى أن مجموعات الغذاء، والملابس، والسكن، والأثاث والأجهزة المنزلية تُعد من أكثر المجموعات تأثراً في التغيرات الشهرية لأسعار المستهلك.

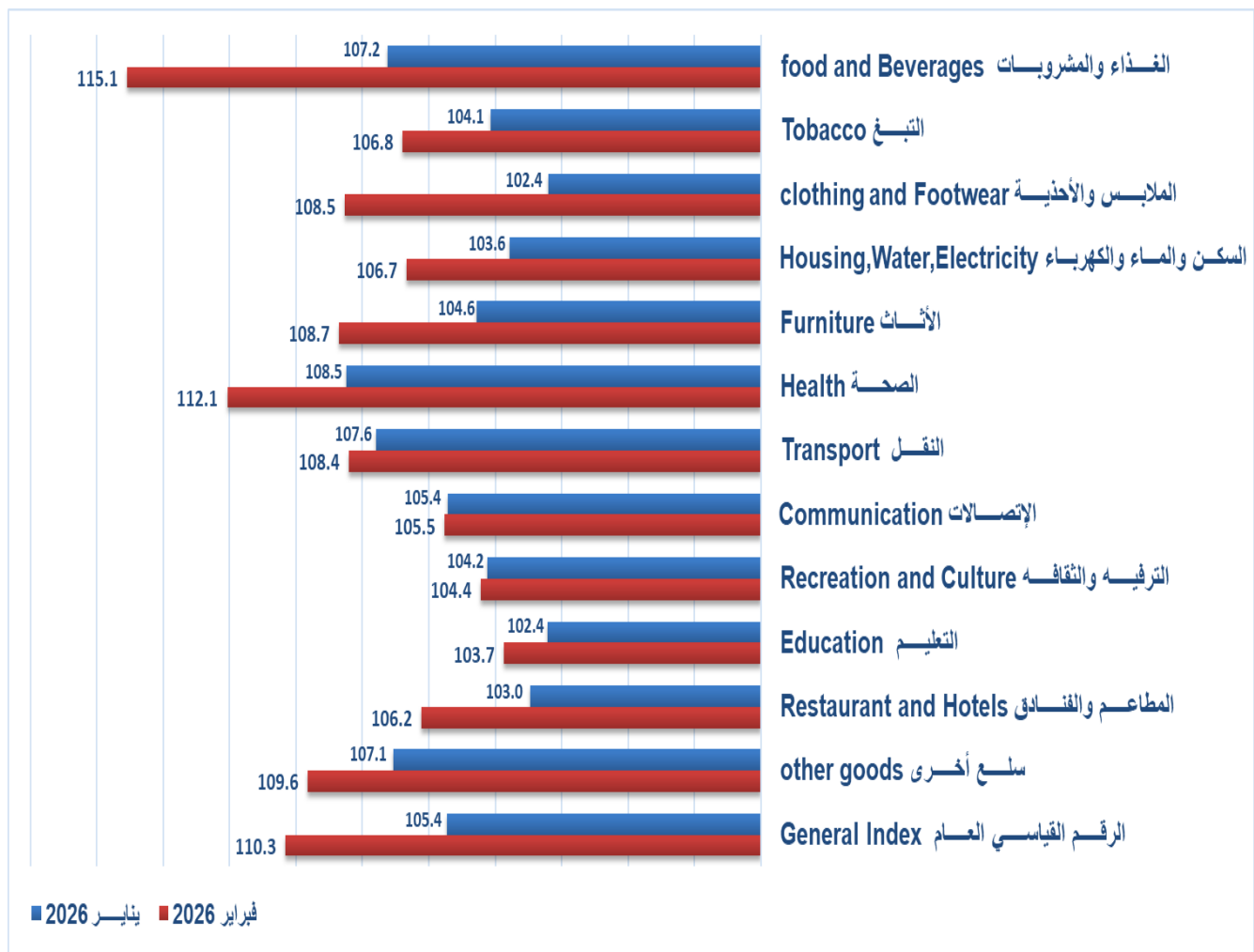
Consumer Price Indices by Main Groups and the Overall Index for January and February 2026, and the Rate of Change for February 2026

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري يناير وفبراير 2026، ومعدل التغير لشهر فبراير 2026م.

Main Groups	معدل التغير %	فبراير 2026	يناير 2026	الوزن	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Feb.2026	Jan.2026	Weight		
General Index	4.6	110.3	105.4	100.00	الرقم القياسي العام	00
food and Beverages	7.3	115.1	107.2	40.39	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	2.6	106.8	104.1	0.34	التبغ	02
clothing and Footwear	6.0	108.5	102.4	10.25	الملابس والأحذية	03
Housing, Water, Electricity, Other fuel	3.0	106.7	103.6	24.09	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	4.0	108.7	104.6	5.07	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	3.3	112.1	108.5	4.03	الصحة	06
Transport	0.7	108.4	107.6	3.60	النقل	07
Communication	0.1	105.5	105.4	4.06	الاتصالات	08
Recreation and Culture	0.2	104.4	104.2	0.88	الترفيه والثقافة	09
Education	1.3	103.7	102.4	4.06	التعليم	10
Restaurant and Hotels	3.2	106.2	103.0	0.64	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	2.4	109.6	107.1	2.57	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري يناير وفبراير 2026.

A Chart Illustrating the Trend in Consumer Price Indices by Main Groups and the Overall Index for January and February 2026



رسم بياني يوضح معدل التغير للأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهر فبراير مقارنةً بشهر يناير 2026.

A Chart Illustrating the Rate of Change in Consumer Price Indices by Main Groups and the Overall Index for February Compared with January 2026

