

وزارة التخطيط

MINISTRY OF PLANNING

مصلحة الإحصاء والتعداد

BUREAU OF STATISTICS AND CENSUS

التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك عن شهر أغسطس 2026

تقرير شهري

MONTHLY REPORT ON
INFLATION AND CONSUMER PRICE INDEX
FOR THE MONTH OF AUGUST 2026



متابعة شهرية
لمتغيرات الأسعار
Monthly monitoring
of price changes



تحليل أسعار سلة
المستهلك
Analysis of consumer
basket prices



مؤشرات إحصائية
وتحليلات تفصيلية
Statistical indicators
and detailed analyses

أساس سنة
2024
BASE YEAR



أغسطس 2026
August 2026

**Ministry of Planning
Bureau of Statistics and Census**

**وزارة التخطيط
مصلحة الإحصاء والتعداد**

The general Consumer Price Index (CPI) increased to 116.6 points in August 2026, compared with 115.0 points in July 2026, at a monthly rate of change of 1.4%.

An analysis of the CPI by main expenditure groups showed that the Food and Beverages group recorded the highest increase at 2.5%, followed by the Clothing and Footwear group and the Furniture and Household Equipment group, each at 1.3%, and then the Restaurants and Hotels group at 0.9%. The Transport, Recreation and Culture, Education, and Miscellaneous Goods and Services groups each recorded an increase of 0.5%.

The Health group recorded an increase of 0.4%, and the Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels group recorded an increase of 0.3%, while the Communication group recorded a slight increase of 0.1%.

Meanwhile, the tobacco group recorded no change over the same period.

These results indicate varying rates of change across the main expenditure groups during August 2026. The Food and Beverages group, which carries a relative weight of 40.39% of the CPI, recorded the highest increase at 2.5%, reflecting its central role in the rise of the overall index and highlighting the importance of its relative weight when assessing the overall change in the Consumer Price Index.

ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك إلى 116.6 نقطة في أغسطس 2026 مقابل 115.0 نقطة في يوليو 2026، بمعدل تغير شهري قدره 1.4%.

وبتحليل الأرقام القياسية حسب المجموعات الرئيسية، تبين أن مجموعة الغذاء والمشروبات سجلت أعلى ارتفاع بنسبة 2.5%، تلتها كل من مجموعة الملابس والأحذية ومجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية بنسبة 1.3% لكل منهما، ثم مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.9%. كما سجلت كل من مجموعة النقل ومجموعة الترفيه والثقافة ومجموعة التعليم ومجموعة السلع والخدمات الأخرى ارتفاعاً بنسبة 0.5% لكل منها.

وسجلت مجموعة الصحة ارتفاعاً بنسبة 0.4%، ومجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى ارتفاعاً بنسبة 0.3%، في حين سجلت مجموعة الاتصالات ارتفاعاً طفيفاً بنسبة 0.1%.

بينما لم تسجل مجموعة التبغ أي تغير خلال الفترة نفسها.

وتشير هذه النتائج إلى تفاوت معدلات التغير بين المجموعات الرئيسية خلال شهر أغسطس 2026، حيث سجلت مجموعة الغذاء والمشروبات، التي تمثل وزناً نسبياً قدره 40.39% من الرقم القياسي، أعلى معدل ارتفاع بنسبة 2.5%، وهو ما يعكس الدور الرئيسي لهذه المجموعة في ارتفاع الرقم القياسي العام، ويبرز أهمية وزنها النسبي عند قراءة التغير العام في الرقم القياسي.

Table Showing Consumer Price Indices by Main Groups and the General Index for August 2026 Compared with July 2026, and the Month-on-Month Rate of Change

جدول يبين الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهر أغسطس 2026 مقارنةً بشهر يوليو 2026 ومعدل التغير الشهري.

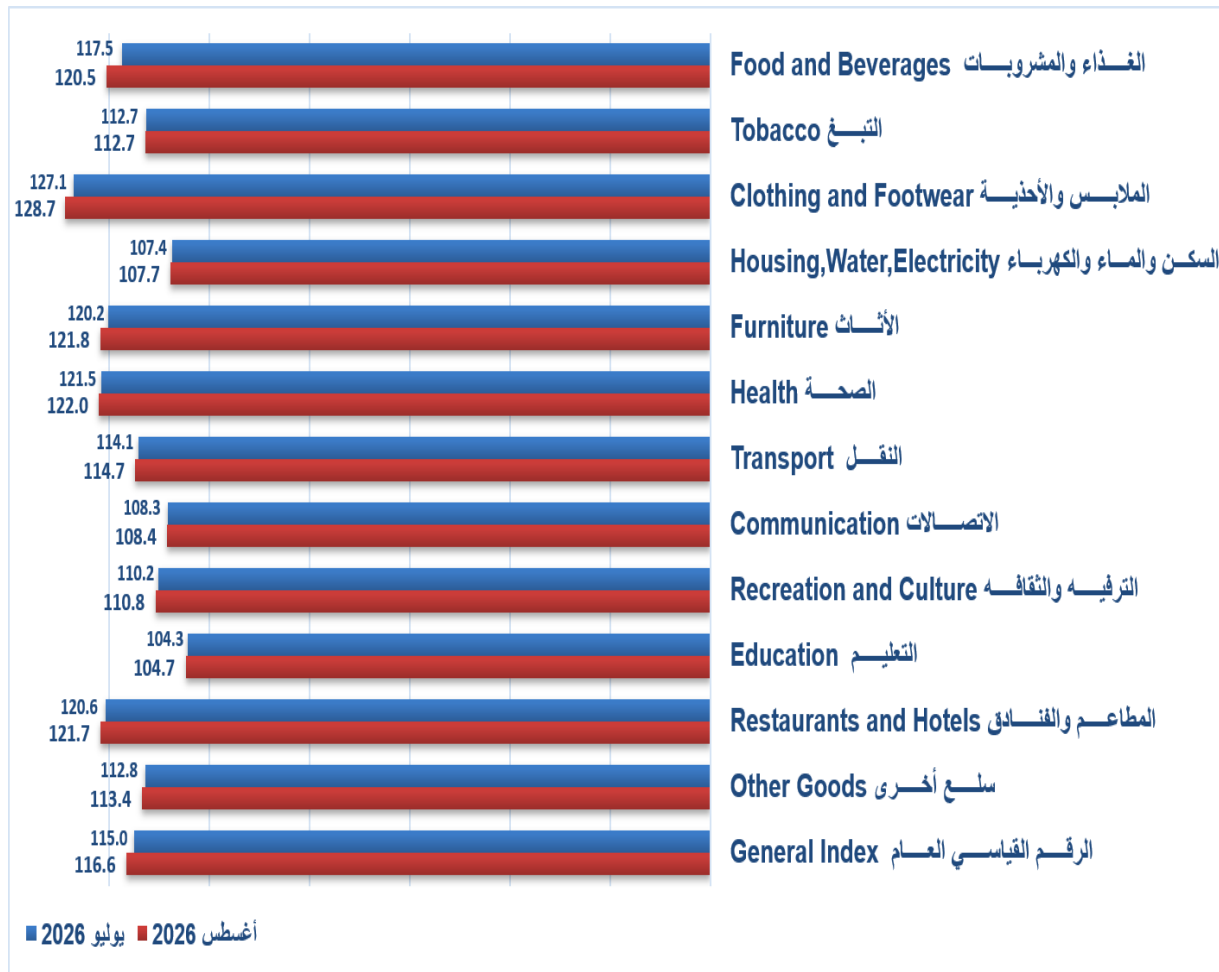
Main Groups	معدل التغير %	أغسطس 2026	يوليو 2026	الوزن	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Aug.2026	Jul.2026	Weight		
General Index	1.4	116.6	115.0	100.00	الرقم القياسي العام	
Food and Beverages	2.5	120.5	117.5	40.39	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.0	112.7	112.7	0.34	التبغ	02
Clothing and Footwear	1.3	128.7	127.1	10.25	الملابس والأحذية	03
Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels	0.3	107.7	107.4	24.09	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	1.3	121.8	120.2	5.07	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	0.4	122.0	121.5	4.03	الصحة	06
Transport	0.5	114.7	114.1	3.60	النقل	07
Communication	0.1	108.4	108.3	4.06	الاتصالات	08
Recreation and Culture	0.5	110.8	110.2	0.88	الترفيه والثقافة	09
Education	0.5	104.7	104.3	4.06	التعليم	10
Restaurants and Hotels	0.9	121.7	120.6	0.64	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous Goods and Services	0.5	113.4	112.8	2.57	السلع والخدمات الأخرى	12

ملاحظة: تُحسب معدلات التغير من الأرقام القياسية دون تقريب، ولذلك قد تختلف بمقدار 0.1 عن الحساب من الأرقام الموضحة في الجدول.

Note: Rates of change are calculated from index values without rounding and may therefore differ by 0.1 from those derived from the figures shown in the table.

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية
والرقم القياسي العام لشهري يوليو وأغسطس 2026

Chart Showing the Trend in Consumer Price Indices by Main Groups
and the General Index for July and August 2026



رسم بياني يوضح معدل التغير الشهري للأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية
والرقم القياسي العام لشهر أغسطس 2026

**Chart Showing the Month-on-Month Rate of Change in Consumer Price
Indices by Main Groups and the General Index for August 2026**

