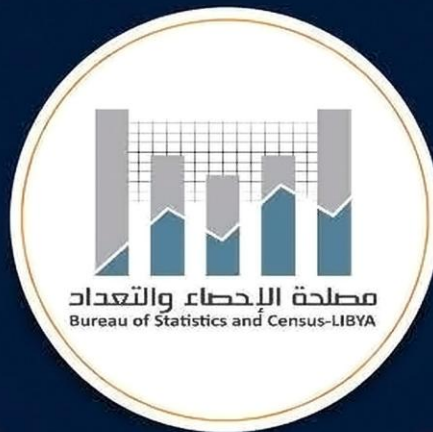




# تقرير حول التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام عن شهر أغسطس 2026 مقارنة بشهر أغسطس 2025.

## 2026

### Report on Inflation and Consumer Price Indices

by Main Groups and the Overall Consumer Price Index  
for the Month of **August 2026** compared with **August 2025**.



أخرى  
Other



السكن  
Housing



الصحة  
Health



التعليم  
Education



النقل  
Transport



مجموعة الغذاء  
Food Group

أساس سنة  
**2024**  
BASE YEAR



**أغسطس 2026**  
August 2026



**Ministry of Planning  
Bureau of Statistics and Census**

**وزارة التخطيط  
مصلحة الإحصاء والتعداد**

The general Consumer Price Index (CPI) increased to 116.6 points in August 2026, compared with 102.0 points in August 2025, at an annual rate of change of 14.3%.

An analysis of the CPI by main expenditure groups showed that the Clothing and Footwear group recorded the highest increase at 28.3%, followed by the Furniture and Household Equipment group at 21.0%, the Restaurants and Hotels group at 20.1%, and the Health group at 19.1%. The Food and Beverages group recorded an increase of 16.8%, the Transport group 13.4%, and the Tobacco group 11.7%.

The Recreation and Culture group recorded an increase of 9.6%, the Miscellaneous Goods and Services group 9.0%, and the Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels group 6.8%, while the Communication group recorded an increase of 6.6%, and the Education group recorded the lowest increase at 2.8%.

These results indicate varying year-on-year rates of change across the main expenditure groups during August 2026. The Clothing and Footwear group recorded the highest increase at 28.3%, while the Food and Beverages group, which carries a relative weight of 40.39% of the CPI, recorded an increase of 16.8%, highlighting the importance of its relative weight when assessing the overall change in the Consumer Price Index.

ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك إلى 116.6 نقطة في أغسطس 2026 مقابل 102.0 نقطة في أغسطس 2025، بمعدل تغير سنوي قدره 14.3%.

وبتحليل الأرقام القياسية حسب المجموعات الرئيسية، تبين أن مجموعة الملابس والأحذية سجلت أعلى ارتفاع بنسبة 28.3%، تلتها مجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية بنسبة 21.0%، ثم مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 20.1%، فمجموعة الصحة بنسبة 19.1%. كما سجلت مجموعة الغذاء والمشروبات ارتفاعاً بنسبة 16.8%، ومجموعة النقل بنسبة 13.4%، ومجموعة التبغ بنسبة 11.7%.

وسجلت مجموعة الترفيه والثقافة ارتفاعاً بنسبة 9.6%، ومجموعة السلع والخدمات الأخرى بنسبة 9.0%، ومجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 6.8%، في حين سجلت مجموعة الاتصالات ارتفاعاً بنسبة 6.6%، وسجلت مجموعة التعليم أدنى ارتفاع بنسبة 2.8%.

وتشير هذه النتائج إلى تفاوت معدلات التغير السنوي بين المجموعات الرئيسية خلال شهر أغسطس 2026، حيث سجلت مجموعة الملابس والأحذية أعلى معدل ارتفاع بنسبة 28.3%، بينما سجلت مجموعة الغذاء والمشروبات، التي تمثل وزناً نسبياً قدره 40.39% من الرقم القياسي، ارتفاعاً بنسبة 16.8%، وهو ما يعكس أهمية وزنها النسبي عند قراءة التغير العام في الرقم القياسي.

**Table Showing Consumer Price Indices by Main Groups and the General Index for August 2026 Compared with August 2025, and the Year-on-Year Rate of Change**

جدول يبين الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهر أغسطس 2026 مقارنةً بشهر أغسطس 2025، ومعدل التغير السنوي

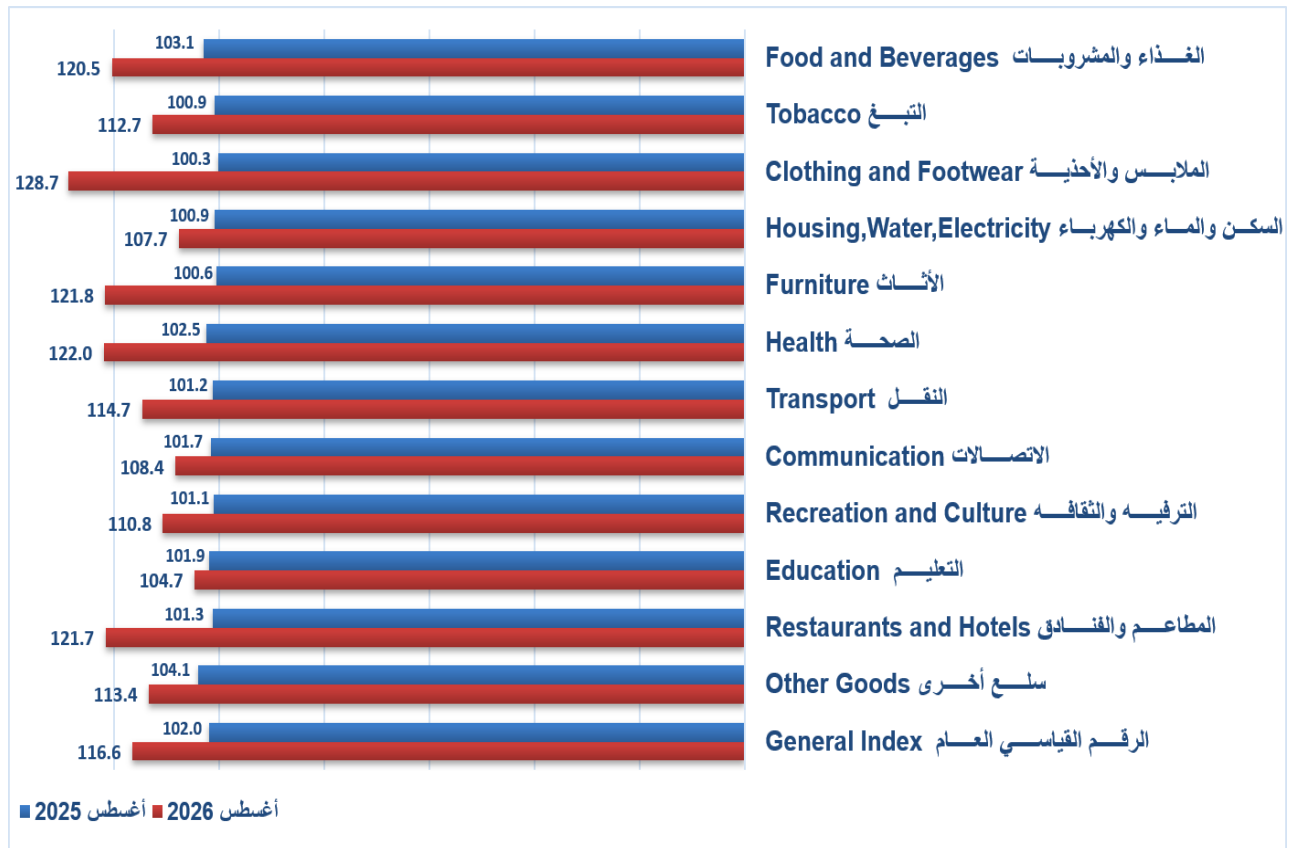
| Main Groups                                      | معدل التغير<br>السنوي % | أغسطس 2026   | أغسطس 2025   | الوزن         | المجموعات الرئيسية                                 | Code |
|--------------------------------------------------|-------------------------|--------------|--------------|---------------|----------------------------------------------------|------|
|                                                  | Y-o-Y                   | Aug.2026     | Aug.2025     | Weight        |                                                    |      |
| <b>General Index</b>                             | <b>14.3</b>             | <b>116.6</b> | <b>102.0</b> | <b>100.00</b> | <b>الرقم القياسي العام</b>                         |      |
| Food and Beverages                               | 16.8                    | 120.5        | 103.1        | 40.39         | الغذاء والمشروبات                                  | 01   |
| Tobacco                                          | 11.7                    | 112.7        | 100.9        | 0.34          | التبغ                                              | 02   |
| Clothing and Footwear                            | 28.3                    | 128.7        | 100.3        | 10.25         | الملابس والأحذية                                   | 03   |
| Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels | 6.8                     | 107.7        | 100.9        | 24.09         | السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى | 04   |
| Furniture and Household Equipment                | 21.0                    | 121.8        | 100.6        | 5.07          | الأثاث والأجهزة المنزلية                           | 05   |
| Health                                           | 19.1                    | 122.0        | 102.5        | 4.03          | الصحة                                              | 06   |
| Transport                                        | 13.4                    | 114.7        | 101.2        | 3.60          | النقل                                              | 07   |
| Communication                                    | 6.6                     | 108.4        | 101.7        | 4.06          | الاتصالات                                          | 08   |
| Recreation and Culture                           | 9.6                     | 110.8        | 101.1        | 0.88          | الترفيه والثقافة                                   | 09   |
| Education                                        | 2.8                     | 104.7        | 101.9        | 4.06          | التعليم                                            | 10   |
| Restaurants and Hotels                           | 20.1                    | 121.7        | 101.3        | 0.64          | المطاعم والفنادق                                   | 11   |
| Miscellaneous Goods and Services                 | 9.0                     | 113.4        | 104.1        | 2.57          | السلع والخدمات الأخرى                              | 12   |

ملاحظة: تُحسب معدلات التغير من الأرقام القياسية دون تقريب، ولذلك قد تختلف بمقدار 0.1 عن الحساب من الأرقام الموضحة في الجدول.

Note: Rates of change are calculated from index values without rounding and may therefore differ by 0.1 from those derived from the figures shown in the table.

رسم بياني يوضح الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام  
لشهر أغسطس 2026 مقارنةً بشهر أغسطس 2025

Chart Showing Consumer Price Indices by Main Groups and the General Index  
for August 2026 Compared with August 2025



رسم بياني يوضح معدل التغير السنوي للأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية  
والرقم القياسي العام لشهر أغسطس 2026

**Chart Showing the Year-on-Year Rate of Change in Consumer Price Indices by  
Main Groups and the General Index for August 2026**

