



تقرير حول التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية
والرقم القياسي العام عن شهر يوليو 2026 مقارنة بشهر يوليو 2025م.

**Report on
Inflation and Consumer Price Indices by Main Groups and the Overall
Consumer Price Index for July 2026 compared with July 2025.**



2026

Base Year 2024

سنة الأساس 2024

**Ministry of Planning
Bureau of Statistics and Census**

**وزارة التخطيط
مصلحة الإحصاء والتعداد**

**13.0% Increase in the Consumer Price Index in July
2026 Compared with July 2025**

The Consumer Price Index (CPI) increased by 13.0% in July 2026 compared with July 2025, reflecting the change in price levels during this period.

At the level of the main expenditure groups, all groups recorded varying increases in price levels. The Clothing and Footwear group recorded the highest increase at 26.9%, followed by the Furniture and Household Equipment group at 19.6%, the Restaurants and Hotels group at 19.1%, and the health group at 18.5%.

The Food and Beverages group, which represents the largest relative weight in the CPI at 40.39%, recorded an increase of 14.2%, while the Transport group increased by 12.9% and the Tobacco group by 11.8%.

The Recreation and Culture group recorded an increase of 9.0%, followed by the Miscellaneous Goods and Services group at 8.6%, while the Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels group and the Communication group each recorded an increase of 6.6%.

The Education group recorded the lowest increase among the main expenditure groups, at 2.3%.

Overall, the July 2026 data indicate varying rates of change across the main expenditure groups, with increases ranging from 2.3% to 26.9%. The increase in the Food and Beverages group is particularly relevant when assessing the overall change, given its relative weight of 40.39%, along with the increases recorded in several other groups, particularly Clothing and Footwear, Furniture and Household Equipment, Restaurants and Hotels, and Health.

**13.0% ارتفاع الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال يوليو
2026 مقارنة بشهر يوليو 2025**

أظهرت بيانات الرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعاً بنسبة 13.0% خلال شهر يوليو 2026 مقارنةً بشهر يوليو 2025، بما يعكس التغير في مستويات الأسعار خلال هذه الفترة.

وعلى مستوى المجموعات الرئيسية، سجلت جميع المجموعات ارتفاعاً متفاوتاً في مستويات الأسعار، حيث جاءت مجموعة الملابس والأحذية في المرتبة الأولى من حيث معدل الارتفاع بنسبة 26.9%، تلتها مجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية بنسبة 19.6%، ثم مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 19.1%، ومجموعة الصحة بنسبة 18.5%.

كما سجلت مجموعة الغذاء والمشروبات، التي تمثل الوزن النسبي الأكبر في الرقم القياسي بنسبة 40.39%، ارتفاعاً بنسبة 14.2%، في حين ارتفعت مجموعة النقل بنسبة 12.9%، ومجموعة التبغ بنسبة 11.8%.

وسجلت مجموعة الترفيه والثقافة ارتفاعاً بنسبة 9.0%، تلتها مجموعة السلع والخدمات الأخرى بنسبة 8.6%، بينما سجلت كل من مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى ومجموعة الاتصالات ارتفاعاً بنسبة 6.6% لكل منهما.

وسجلت مجموعة التعليم أدنى معدل ارتفاع بين المجموعات الرئيسية بنسبة 2.3%.

وبوجه عام، تشير بيانات يوليو 2026 إلى تفاوت معدلات التغير بين المجموعات الرئيسية، حيث تراوحت الزيادات بين 2.3% و 26.9%، ويكتسب ارتفاع مجموعة الغذاء والمشروبات أهمية خاصة في قراءة التغير العام نظراً إلى وزنها النسبي البالغ 40.39%، إلى جانب الارتفاعات المسجلة في عدد من المجموعات الأخرى، ولا سيما الملابس والأحذية والأثاث والأجهزة المنزلية والمطاعم والفنادق والصحة.

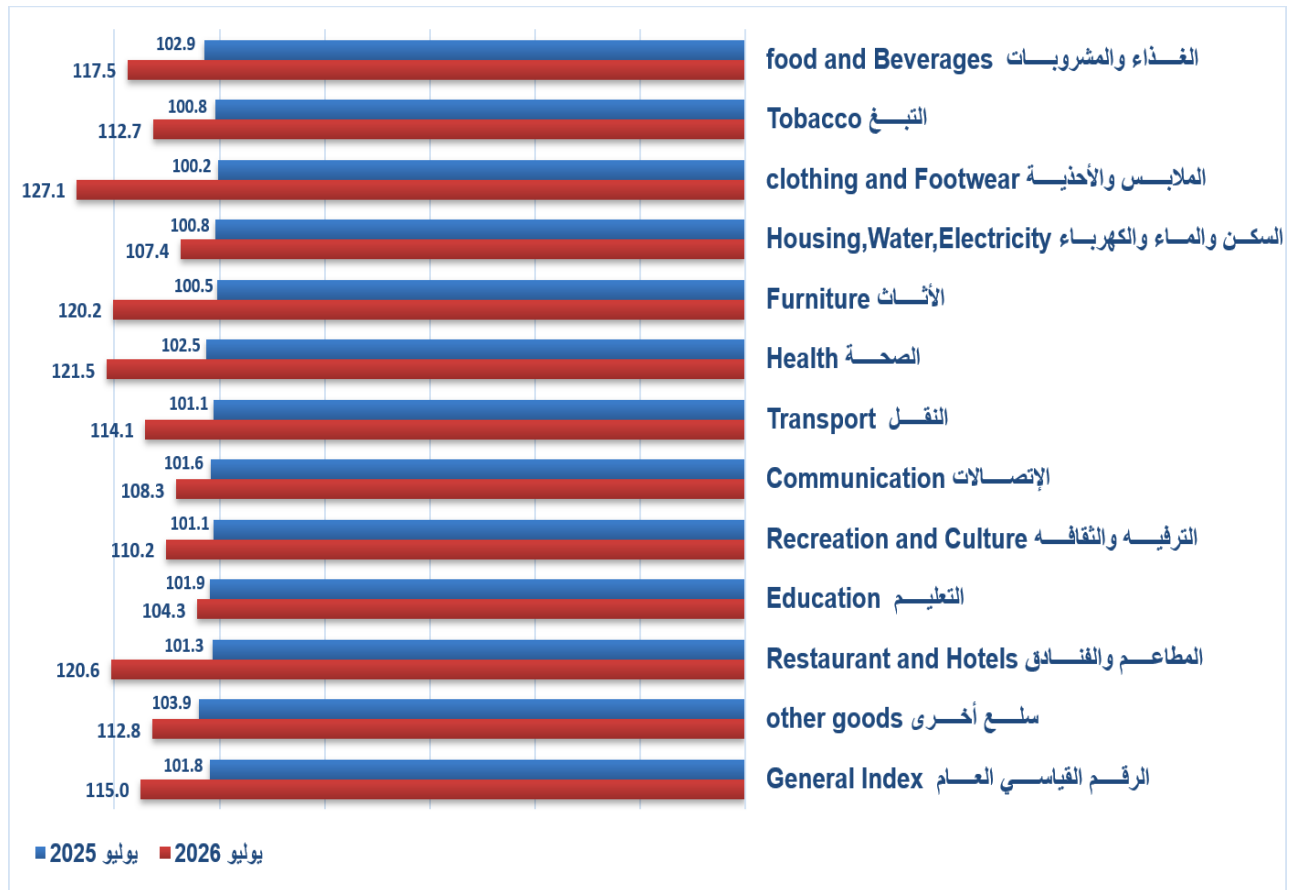
Table Showing Consumer Price Indices by Main Groups and the Overall Index for July 2026 Compared with July 2025, and the Year-on-Year Rate of Change

جدول يبين الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهر يوليو 2026 مقارنة بشهر يوليو 2025، ومعدل التغير السنوي.

Main Groups	معدل التغير %	يوليو 2026	يوليو 2025	الوزن	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Jul.2026	Jul.2025	Weight		
General Index	13.0	115.0	101.8	100.00	الرقم القياسي العام	00
food and Beverages	14.2	117.5	102.9	40.39	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	11.8	112.7	100.8	0.34	التبغ	02
clothing and Footwear	26.9	127.1	100.2	10.25	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	6.6	107.4	100.8	24.09	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	19.6	120.2	100.5	5.07	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	18.5	121.5	102.5	4.03	الصحة	06
Transport	12.9	114.1	101.1	3.60	النقل	07
Communication	6.6	108.3	101.6	4.06	الاتصالات	08
Recreation and Culture	9.0	110.2	101.1	0.88	الترفيه والثقافة	09
Education	2.3	104.3	101.9	4.06	التعليم	10
Restaurant and Hotels	19.1	120.6	101.3	0.64	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	8.6	112.8	103.9	2.57	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجاميع الرئيسية والرقم القياسي العام
لشهر يوليو 2026 مقارنةً بشهر يوليو 2025.

**Chart Showing Consumer Price Indices by Main Groups and the Overall Index
for July 2026 Compared with July 2025**



رسم بياني يوضح معدل التغير السنوي للأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهر يوليو 2026

Chart Showing the Year-on-Year Rate of Change in Consumer Price Indices by Main Groups and the Overall Index for July 2026

