



تقرير حول التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية
والرقم القياسي العام عن شهر يونيو 2026 مقارنة بشهر يونيو 2025م.

**Report on
Inflation and Consumer Price Indices by Main Groups and the Overall
Consumer Price Index for June 2026 compared with June 2025.**



2026

Base Year 2024

سنة الأساس 2024

**Ministry of Planning
Bureau of Statistics and Census**

**وزارة التخطيط
مصلحة الإحصاء والتعداد**

12.7% increase in the Consumer Price Index during June 2026 compared with June 2025

The Consumer Price Index data showed an increase in June 2026 compared to June 2025, with the rate of increase reaching 12.7%, reflecting changes in price levels during this period.

An analysis of CPI data by main groups indicates that the Food and Beverages group was the largest contributor to the recorded increase in the overall index, given its relative weight of 40.39% of the CPI basket, as it recorded an increase of 14.0%.

The Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels group ranked second in terms of relative importance, representing 24.09% of the overall CPI weight, and recorded an increase of 6.7%.

The Clothing and Footwear group recorded the highest rate of increase among all groups, at 27.0%, while prices of the Furniture and Household Equipment group rose by 19.6%, and the Restaurants and Hotels group by 18.3%.

Meanwhile, both the Transport group and the Health group recorded increases of 13.0% and 12.8%, respectively.

The Tobacco group also recorded an increase of 10.5%. Meanwhile, both the Recreation and Culture group and the Miscellaneous Goods and Services group recorded increases of 8.7% each, while the Communication group increased by 6.5%.

The Education group showed relative stability, recording a moderate increase of 2.3%, which limited its contribution to the overall change in the index.

Overall, the increase in the Consumer Price Index during the reference period is mainly attributed to the recorded price increases in groups with relatively high weights, particularly the Food and Beverages group, the Housing group, the Clothing and Footwear group, and the Furniture and Household Equipment group.

12.7% ارتفاع الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال يونيو 2026 مقارنة بشهر يونيو 2025

أظهرت بيانات الرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعاً خلال شهر يونيو 2026 مقارنة بشهر يونيو 2025، حيث بلغت نسبة الزيادة 12.7%، بما يعكس التغيرات في مستويات الأسعار خلال هذه الفترة.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية بحسب المجموعات الرئيسية، تبين أن مجموعة الغذاء والمشروبات كانت الأعلى مساهمة في الارتفاع المسجل في الرقم القياسي العام، نظراً لثقلها النسبي الذي يبلغ 40.39% من وزن الرقم القياسي، إذ سجلت ارتفاعاً قدره 14.0%.

وجاءت في المرتبة الثانية من حيث الأهمية النسبية مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى، التي تمثل 24.09% من وزن الرقم القياسي العام، حيث ارتفعت بنسبة 6.7%.

كما سجلت مجموعة الملابس والأحذية أعلى معدل ارتفاع بين المجموعات المختلفة، بنسبة 27.0%، في حين ارتفعت أسعار مجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية بنسبة 19.8%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 18.3%.

وفي المقابل، شهدت كل من مجموعة النقل ومجموعة الصحة ارتفاعاً بلغ 13.0% و12.8% على التوالي.

كما سجلت مجموعة التبغ ارتفاعاً بنسبة 10.5%، في حين ارتفعت كل من مجموعة الترفيه والثقافة ومجموعة السلع والخدمات الأخرى بنسبة 8.7% لكل منهما، كما ارتفعت مجموعة الاتصالات بنسبة 6.5%.

أما مجموعة التعليم فقد شهدت استقراراً نسبياً، حيث سجلت ارتفاعاً معتدلاً بلغ 2.3%، الأمر الذي حدّ من مساهمتها في التغير العام للرقم القياسي.

وبوجه عام، يُعزى الارتفاع في الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة إلى الزيادات المسجلة في أسعار المجموعات ذات الأوزان النسبية المرتفعة، وعلى رأسها مجموعة الغذاء والمشروبات، ومجموعة السكن، ومجموعة الملابس والأحذية، ومجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية.

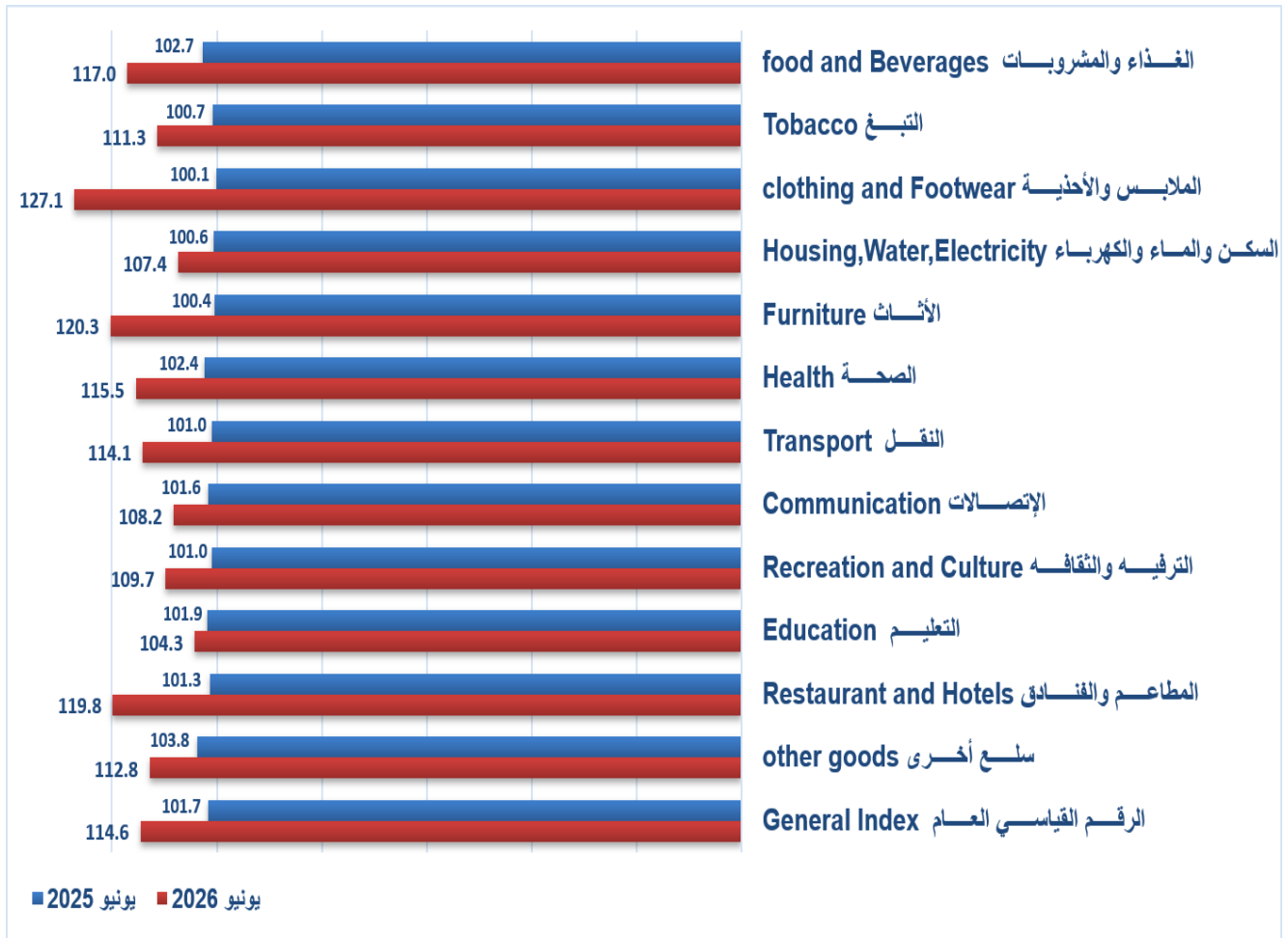
Table Showing Consumer Price Indices by Main Groups and the Overall Index for June 2026 Compared with June 2025, and the Year-on-Year Rate of Change

جدول يبين الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهر يونيو 2026 مقارنة بشهر يونيو 2025، ومعدل التغير السنوي.

Main Groups	معدل التغير %	يونيو 2026	يونيو 2025	الوزن	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Jun.2026	Jun.2025	Weight		
General Index	12.7	114.6	101.7	100.00	الرقم القياسي العام	00
food and Beverages	14.0	117.0	102.7	40.39	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	10.5	111.3	100.7	0.34	التبغ	02
clothing and Footwear	27.0	127.1	100.1	10.25	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	6.7	107.4	100.6	24.09	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	19.8	120.3	100.4	5.07	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	12.8	115.5	102.4	4.03	الصحة	06
Transport	13.0	114.1	101.0	3.60	النقل	07
Communication	6.5	108.2	101.6	4.06	الاتصالات	08
Recreation and Culture	8.7	109.7	101.0	0.88	الترفيه والثقافة	09
Education	2.3	104.3	101.9	4.06	التعليم	10
Restaurant and Hotels	18.3	119.8	101.3	0.64	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	8.7	112.8	103.8	2.57	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجاميع الرئيسية والرقم القياسي العام
لشهر يونيو 2026 مقارنةً بشهر يونيو 2025.

**Chart Showing Consumer Price Indices by Main Groups and the Overall Index
for June 2026 Compared with June 2025**



رسم بياني يوضح معدل التغير السنوي للأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهر يونيو 2026

Chart Showing the Year-on-Year Rate of Change in Consumer Price Indices by Main Groups and the Overall Index for June 2026

