

تقرير حول

التضخم والأرقام القياسية لأسعار
المستهلك عن شهر مايو.

Report about
Inflation and Consumer Price
Indices for the Month of May

2026

**Ministry of Planning
Bureau of Statistics and Census**

**وزارة التخطيط
مصلحة الإحصاء والتعداد**

**-0.1 % decrease in the Consumer Price Index during
May 2026 compared with April 2026**

**-0.1 % الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال مايو 2026
مقارنة بشهر أبريل 2026**

The Consumer Price Index (CPI) recorded a decrease of 0.1% in May 2026 compared to April 2026, reflecting changes in price levels during this period.

سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك انخفاضًا خلال شهر مايو 2026 مقارنة بشهر أبريل 2026، بنسبة 0.1%، وهو ما يعكس التغيرات التي طرأت على مستويات الأسعار خلال هذه الفترة.

An analysis of CPI data by main groups shows that the Food and Beverages group, which carries a relative weight of 40.39% in the CPI, declined by 1.0%, making it the largest contributor to the decrease in the overall index. This decline is mainly attributed to lower prices in several sub-groups, particularly Meat and Fish, Oils and Fats, as well as Vegetables.

وبتحليل بيانات الأرقام القياسية حسب المجموعات الرئيسية، تبين أن مجموعة الغذاء والمشروبات، والتي تمثل وزنًا نسبيًا قدره 40.39% من الرقم القياسي لأسعار المستهلك، قد سجلت انخفاضًا بنسبة 1.0%، لتعد بذلك الأكثر مساهمة في انخفاض الرقم القياسي العام. ويُعزى هذا الانخفاض أساسًا إلى تراجع أسعار عدد من المجموعات الفرعية لا سيما مجموعة اللحوم والأسماك، ومجموعة الزيوت والدهون، إضافة إلى مجموعة الخضراوات.

In contrast, the Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels group remained stable, recording no significant change during the reference period.

في المقابل، سجلت مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى حالة من الاستقرار دون تغير يُذكر خلال الفترة نفسها.

Meanwhile, both the Furniture and Household Equipment group and the Restaurants and Hotels group recorded notable increases of 1.9% each. The Tobacco group and the Recreation and Culture group also rose by 1.2% each.

كما سجلت كل من مجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية ومجموعة المطاعم والفنادق ارتفاعًا ملحوظًا بنسبة 1.9% لكل منهما، في حين بلغت نسبة الارتفاع في كل من مجموعة التبغ ومجموعة الترفيه والثقافة 1.2%.

The Transport group increased by 0.9%, while prices in the Clothing and Footwear group rose by 0.3%. The Communication group showed only a slight increase of 0.1%, indicating relative price stability.

وشهدت مجموعة النقل زيادة بنسبة 0.9%، بينما ارتفعت أسعار مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.3%. أما مجموعة الاتصالات فلم تشهد تغيرًا كبيرًا، حيث سجلت ارتفاعًا طفيفًا بلغ 0.1%.

On the other hand, prices in the Health group declined by 0.3%.

وعلى الجانب الآخر انخفضت أسعار مجموعة الصحة بنسبة 0.3%.

Overall, the results indicate that the Food and Beverages group, the Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels group, and the Health group were among the most influential groups in the monthly changes of the Consumer Price Index.

وتشير هذه النتائج إلى أن مجموعات الغذاء والمشروبات، والسكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى، إضافة إلى مجموعة الصحة، تُعد من أكثر المجموعات تأثيرًا في التغيرات الشهرية للرقم القياسي لأسعار المستهلك.

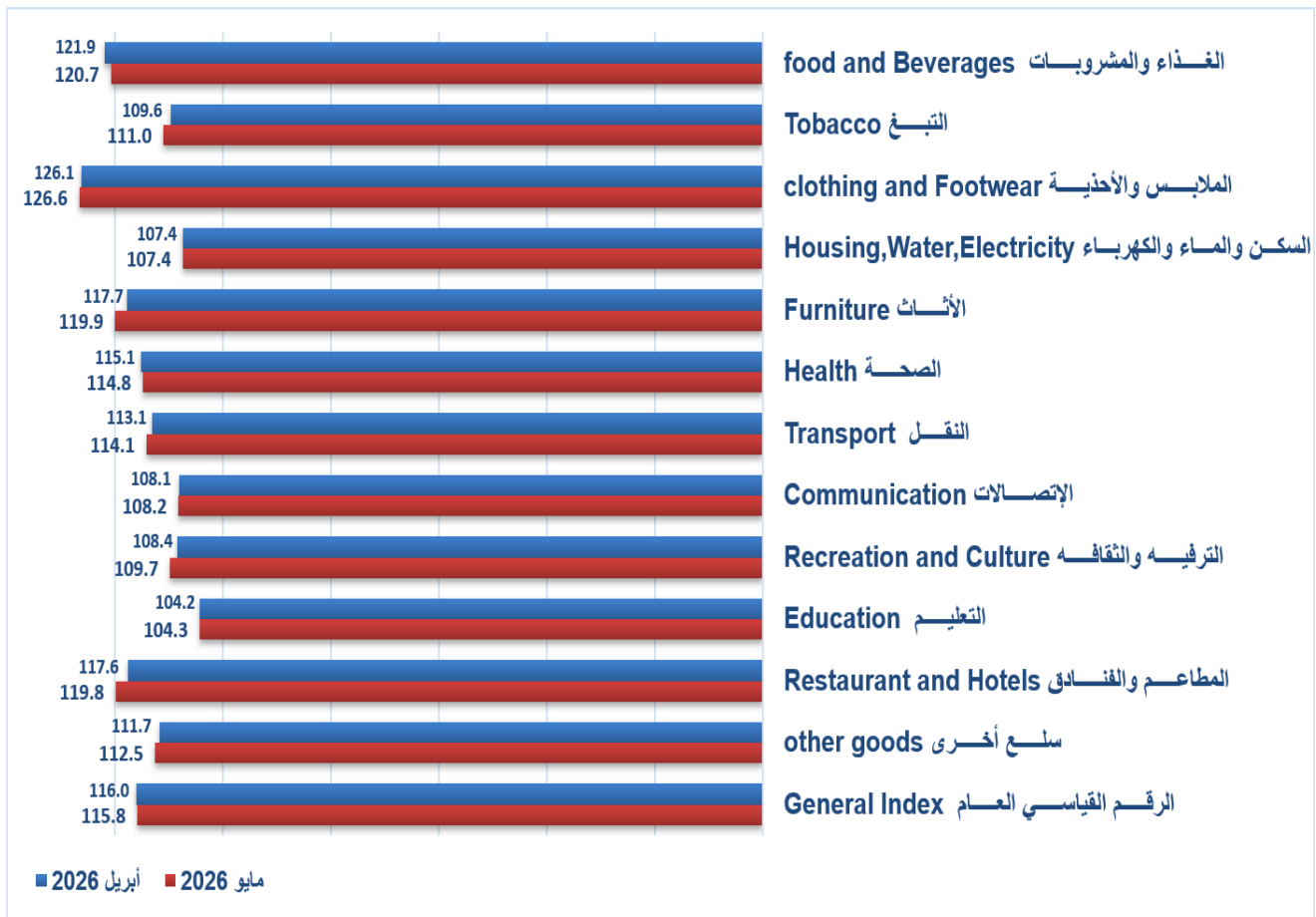
Consumer Price Indices by Main Groups and the Overall Index for April and May 2026, and the Rate of Change for May 2026

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموع الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري أبريل ومايو 2026، ومعدل التغير لشهر مايو 2026م.

Main Groups	معدل التغير %	مايو 2026	أبريل 2026	الوزن	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	May.2026	Apr.2026	Weight		
General Index	-0.1	115.8	116.0	100.00	الرقم القياسي العام	00
food and Beverages	-1.0	120.7	121.9	40.39	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	1.2	111.0	109.6	0.34	التبغ	02
clothing and Footwear	0.3	126.6	126.1	10.25	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	0.0	107.4	107.4	24.09	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	1.9	119.9	117.7	5.07	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	-0.3	114.8	115.1	4.03	الصحة	06
Transport	0.9	114.1	113.1	3.60	النقل	07
Communication	0.1	108.2	108.1	4.06	الإتصالات	08
Recreation and Culture	1.2	109.7	108.4	0.88	الترفيه والثقافة	09
Education	0.0	104.3	104.2	4.06	التعليم	10
Restaurant and Hotels	1.9	119.8	117.6	0.64	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	0.7	112.5	111.7	2.57	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح تطوّر الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموع الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري أبريل ومايو 2026.

A Chart Illustrating the Trend in Consumer Price Indices by Main Groups and the Overall Index for April and May 2026



رسم بياني يوضح معدل التغير للأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجاميع الرئيسية والرقم القياسي العام لشهر أبريل مقارنةً بشهر مارس 2026.

A Chart Illustrating the Rate of Change in Consumer Price Indices by Main Groups and the Overall Index for April Compared with March 2026

