



تقرير حول التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية  
والرقم القياسي العام عن شهر مايو 2026 مقارنة بشهر مايو 2025م.

**Report on  
Inflation and Consumer Price Indices by Main Groups and the Overall  
Consumer Price Index for May 2026 compared with May 2025.**



2026

Base Year 2024

سنة الأساس 2024

**Ministry of Planning  
Bureau of Statistics and Census**

**وزارة التخطيط  
مصلحة الإحصاء والتعداد**

**14.0% increase in the Consumer Price Index during May 2026 compared with May 2025**

The Consumer Price Index data showed an increase in May 2026 compared to May 2025, with the rate of increase reaching 14.0%, reflecting changes in price levels during this period.

An analysis of CPI data by main groups indicates that the Food and Beverages group was the largest contributor to the recorded increase in the overall index, given its relative weight of 40.39% of the CPI basket, as it recorded an increase of 17.6%.

The Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels group ranked second in terms of relative importance, representing 24.09% of the overall CPI weight, and recorded an increase of 6.9%.

The Clothing and Footwear group recorded the highest rate of increase among all groups, at 26.6%, while prices of the Furniture and Household Equipment group rose by 19.6%, and the Restaurants and Hotels group by 18.3%.

Meanwhile, both the Transport group and the Health group recorded increases of 13.1% and 12.2%, respectively.

The Tobacco group also increased by 10.2%, while the Recreation and Culture group, the Miscellaneous Goods and Services group, and the Communication group rose by 8.7%, 8.5%, and 6.6%, respectively.

The Education group showed relative stability, recording a moderate increase of 2.3%, which limited its contribution to the overall change in the index.

Overall, the increase in the Consumer Price Index during the reference period is mainly attributed to the recorded price increases in groups with relatively high weights, particularly the Food and Beverages group, the Housing group, the Clothing and Footwear group, and the Furniture and Household Equipment group.

**14.0% ارتفاع الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال مايو 2026 مقارنة بشهر مايو 2025**

أظهرت بيانات الرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعًا خلال شهر مايو 2026 مقارنة بشهر مايو 2025، حيث بلغت نسبة الزيادة 14.0%، بما يعكس التغيرات في مستويات الأسعار خلال هذه الفترة.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية بحسب المجموعات الرئيسية، تبين أن مجموعة الغذاء والمشروبات كانت الأعلى مساهمة في الارتفاع المسجل في الرقم القياسي العام، نظرًا لثقلها النسبي الذي يبلغ 40.39% من وزن الرقم القياسي، إذ سجلت ارتفاعًا قدره 17.6%.

وجاءت في المرتبة الثانية من حيث الأهمية النسبية مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى، التي تمثل 24.09% من وزن الرقم القياسي العام، حيث ارتفعت بنسبة 6.9%.

كما سجلت مجموعة الملابس والأحذية أعلى معدل ارتفاع بين المجموعات المختلفة، بنسبة 26.6%، في حين ارتفعت أسعار مجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية بنسبة 19.6%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 18.3%.

وفي المقابل، شهدت كل من مجموعة النقل ومجموعة الصحة ارتفاعًا بلغ 13.1% و 12.2% على التوالي.

كما سجلت مجموعة التبغ ارتفاعًا بنسبة 10.2%، وارتفعت كل من مجموعة الترفيه والثقافة ومجموعة السلع والخدمات الأخرى ومجموعة الاتصالات بنسب بلغت 8.7% و 8.5% و 6.6% على التوالي.

أما مجموعة التعليم فقد شهدت استقرارًا نسبيًا، حيث سجلت ارتفاعًا معتدلًا بلغ 2.3%، الأمر الذي حدّ من مساهمتها في التغير العام للرقم القياسي.

وبوجه عام، يُعزى الارتفاع في الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة إلى الزيادات المسجلة في أسعار المجموعات ذات الأوزان النسبية المرتفعة، وعلى رأسها مجموعة الغذاء والمشروبات، ومجموعة السكن، ومجموعة الملابس والأحذية، ومجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية.

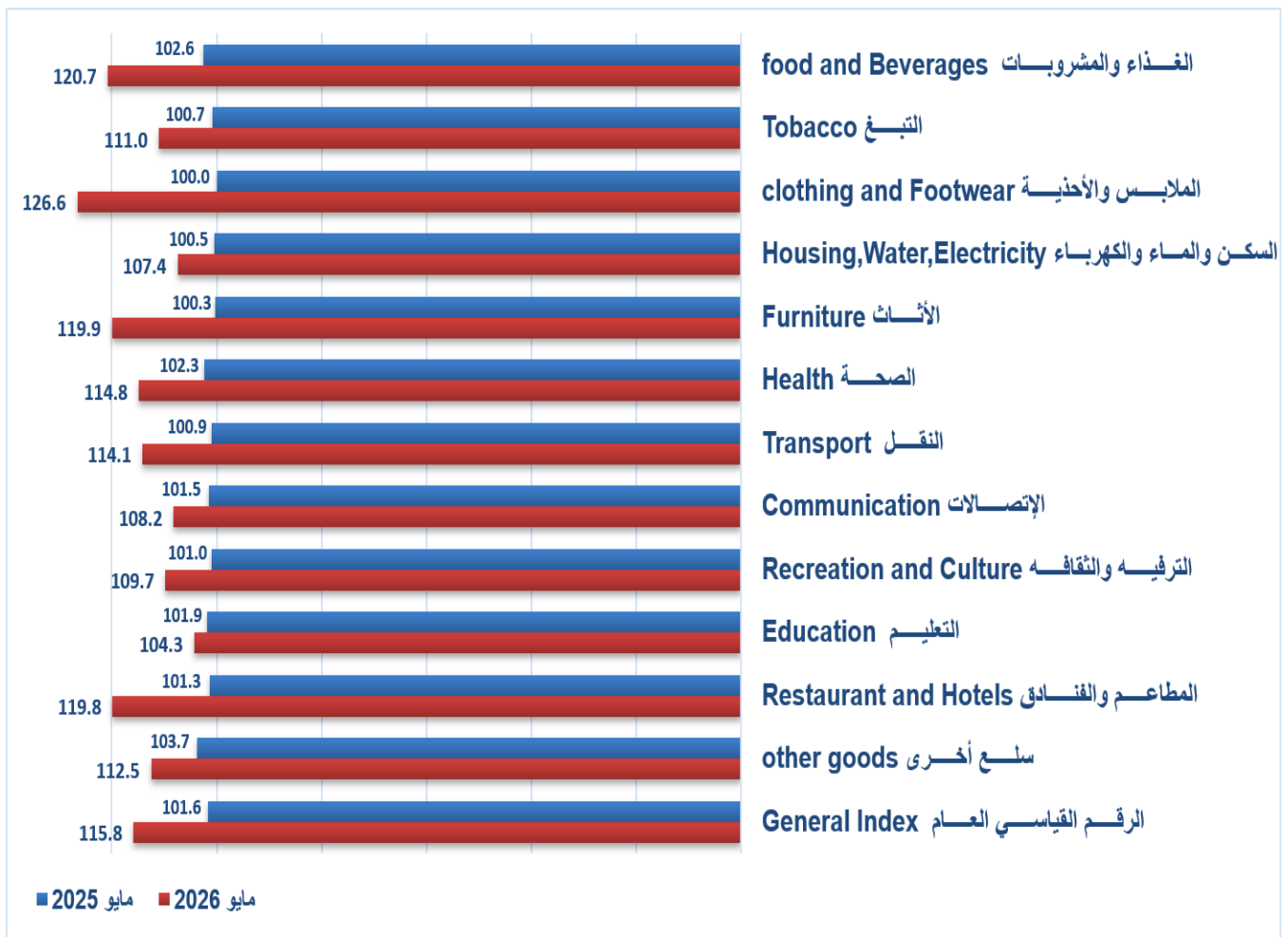
Table showing the Consumer Price Indices by Main Groups and the Overall Index for May 2026 compared with May 2025, and the Rate of Change for May 2026.

جدول يبين الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموع الرئيسية والرقم القياسي العام لشهر مايو 2026 مقارنة بشهر مايو 2025 ومعدل التغير لشهر مايو 2026.

Main Groups	معدل التغير %	مايو 2026	مايو 2025	الوزن	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	May.2026	May.2025	Weight		
<b>General Index</b>	<b>14.0</b>	<b>115.8</b>	<b>101.6</b>	<b>100.00</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>	<b>00</b>
food and Beverages	17.6	120.7	102.6	40.39	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	10.2	111.0	100.7	0.34	التبغ	02
clothing and Footwear	26.6	126.6	100.0	10.25	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	6.9	107.4	100.5	24.09	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	19.6	119.9	100.3	5.07	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	12.2	114.8	102.3	4.03	الصحة	06
Transport	13.1	114.1	100.9	3.60	النقل	07
Communication	6.6	108.2	101.5	4.06	الاتصالات	08
Recreation and Culture	8.7	109.7	101.0	0.88	الترفيه والثقافة	09
Education	2.3	104.3	101.9	4.06	التعليم	10
Restaurant and Hotels	18.3	119.8	101.3	0.64	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	8.5	112.5	103.7	2.57	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجاميع الرئيسية والرقم القياسي العام  
لشهر مايو 2026 مقارنة بشهر مايو 2025م

**A Chart Illustrating the Evolution of the Consumer Price Indices by Main  
Groups and the Overall Index for May 2026 compared with May 2025**



رسم بياني يوضح معدل التغير للأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموع الرئيسية والرقم القياسي العام لشهر مايو 2026 مقارنة بشهر مايو 2025م

A Chart Illustrating the Rate of Change of the Consumer Price Indices by Main Groups and the Overall Index for May 2026 Compared with May 2025

