

## تقرير حول

التضخم والأرقام القياسية لأسعار  
المستهلك عن شهر أبريل.

Report about  
Inflation and Consumer Price  
Indices for the Month of April

2026

**Ministry of Planning  
Bureau of Statistics and Census**

**وزارة التخطيط  
مصلحة الإحصاء والتعداد**

**1.8% increase in the Consumer Price Index during April 2026 compared with March 2026**

**1.8% ارتفاع الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال أبريل 2026 مقارنة بشهر مارس 2026**

The Consumer Price Index (CPI) recorded an increase of 1.8% in April 2026 compared with March 2026, reflecting changes in price levels during this period.

سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك زيادة خلال شهر أبريل مقارنة مع شهر مارس 2026 بنسبة 1.8%، ما يعكس التغيرات في مستويات الأسعار خلال هذه الفترة.

An analysis of the CPI data by main groups shows that the Food and Beverages group, which carries a relative weight of 40.39% in the CPI, rose by 2.0%, making it the largest contributor to the increase in the overall index. This rise is mainly attributed to higher prices in several subgroups, particularly meat, oils and fats, as well as fruits and vegetables.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية، تبين أن مجموعة الغذاء والمشروبات والتي تمثل وزنًا نسبيًا قدره 40.39% من الرقم القياسي لأسعار المستهلك سجلت ارتفاعًا بنسبة 2.0%، لتعد بذلك الأكثر مساهمة في زيادة الرقم القياسي العام، ويُعزى هذا الارتفاع أساسًا إلى زيادة أسعار عدد من المجموعات الفرعية ولا سيما مجموعة اللحوم، ومجموعة الزيوت والدهون، إضافة إلى مجموعة الفواكه والخضراوات.

In contrast, the Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels group recorded stability, with no significant change.

في المقابل سجلت مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى حالة من الاستقرار دون تغير يُذكر.

The Clothing and Footwear group was among the most influential, with prices increasing by 4.8%, while the Furniture and Household Appliances group recorded an increase of 3.5%.

كما كانت مجموعة الملابس والأحذية من أبرز المجموعات تأثيرًا حيث ارتفعت أسعارها بنسبة 4.8%، في حين سجلت مجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية ارتفاعًا بلغ 3.5%.

The Restaurants and Hotels group witnessed a notable increase of 6.1%, while prices rose by 2.7% in the Transport group, 2.6% in the Health group, and 2.5% in the Recreation and Culture group.

وشهدت مجموعة المطاعم والفنادق زيادة ملحوظة بنسبة 6.1%، بينما ارتفعت أسعار مجموعة النقل بنسبة 2.7%، ومجموعة الصحة بنسبة 2.6%، ومجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 2.5%.

Additionally, the Communications group recorded an increase of 2.2%, and the Tobacco group rose by 1.1%, while prices in the Education group increased slightly by 0.4%.

كما سجلت مجموعة الاتصالات ارتفاعًا بنسبة 2.2%، ومجموعة التبغ بنسبة 1.1%، في حين ارتفعت أسعار مجموعة التعليم بنسبة طفيفة بلغت 0.4%.

On the other hand, prices in the Miscellaneous Goods and Services group declined by 2.5%.

وعلى الجانب الآخر انخفضت أسعار مجموعة السلع والخدمات الأخرى بنسبة 2.5%.

This indicates that the Food and Beverages, Clothing and Footwear, Furniture and Household Appliances, and Restaurants and Hotels groups were among the most influential in the monthly changes of the Consumer Price Index.

ويشير ذلك إلى أن مجموعات الغذاء، والملابس والأحذية، والأثاث والأجهزة المنزلية، إضافة إلى مجموعة المطاعم والفنادق، تُعد من أكثر المجموعات تأثيرًا في التغيرات الشهرية للرقم القياسي لأسعار المستهلك.

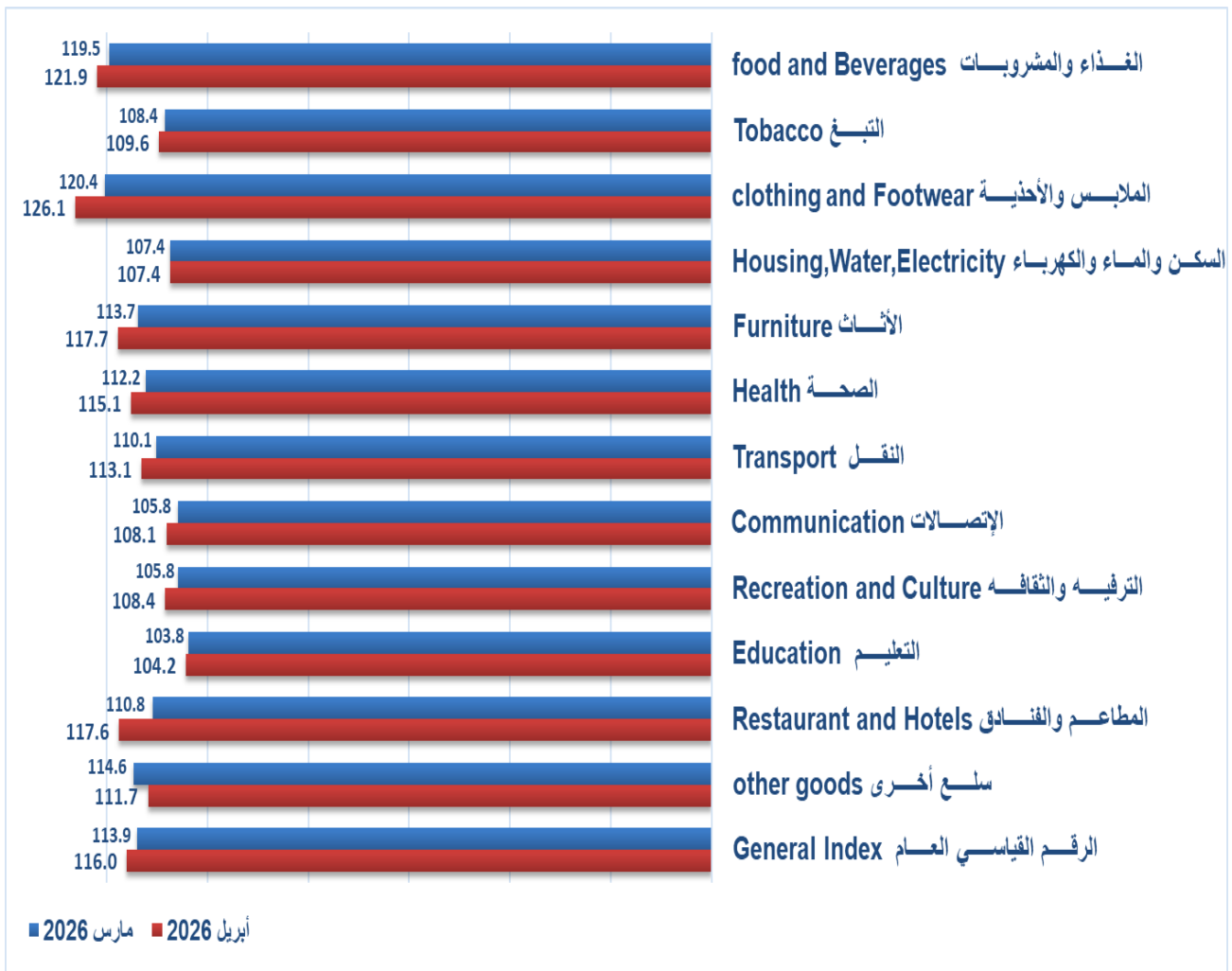
**Consumer Price Indices by Main Groups and the Overall Index for March and April 2026, and the Rate of Change for April 2026**

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموع الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري مارس وأبريل 2026، ومعدل التغير لشهر أبريل 2026م.

Main Groups	معدل التغير %	أبريل 2026	مارس 2026	الوزن	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Apr.2026	Mar.2026	Weight		
<b>General Index</b>	<b>1.8</b>	<b>116.0</b>	<b>113.9</b>	<b>100.00</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>	<b>00</b>
food and Beverages	2.0	121.9	119.5	40.39	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	1.1	109.6	108.4	0.34	التبغ	02
clothing and Footwear	4.8	126.1	120.4	10.25	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	0.0	107.4	107.4	24.09	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	3.5	117.7	113.7	5.07	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	2.6	115.1	112.2	4.03	الصحة	06
Transport	2.7	113.1	110.1	3.60	النقل	07
Communication	2.2	108.1	105.8	4.06	الإتصالات	08
Recreation and Culture	2.5	108.4	105.8	0.88	الترفيه والثقافة	09
Education	0.4	104.2	103.8	4.06	التعليم	10
Restaurant and Hotels	6.1	117.6	110.8	0.64	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	-2.5	111.7	114.6	2.57	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري مارس وأبريل 2026.

A Chart Illustrating the Trend in Consumer Price Indices by Main Groups and the Overall Index for March and April 2026



رسم بياني يوضح معدل التغير للأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجاميع الرئيسية والرقم القياسي العام لشهر أبريل مقارنةً بشهر مارس 2026.

A Chart Illustrating the Rate of Change in Consumer Price Indices by Main Groups and the Overall Index for April Compared with March 2026

