



تقرير حول التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية
والرقم القياسي العام عن شهر أبريل 2026 مقارنة بشهر أبريل 2025م.

**Report on
Inflation and Consumer Price Indices by Main Groups and the Overall
Consumer Price Index for April 2026 compared with April 2025.**



2026

Base Year 2024

سنة الأساس 2024

**Ministry of Planning
Bureau of Statistics and Census**

**وزارة التخطيط
مصلحة الإحصاء والتعداد**

14.3% increase in the Consumer Price Index during April 2026 compared with April 2025

The Consumer Price Index (CPI) data showed an increase in April 2026 compared with April 2025, with the rate of increase reaching 14.3%, reflecting changes in price levels during this period.

An analysis of CPI data by main groups indicates that the Food and Beverages group was the largest contributor to the recorded increase in the overall CPI, due to its relative weight of 40.39% of the index, as it recorded an increase of 18.9%.

Ranked second in terms of relative importance was the Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels group, which accounts for 24.09% of the overall CPI weight, and recorded an increase of 7.0%.

The Clothing and Footwear group recorded the highest rate of increase among all groups, at 26.3%, while prices in the Furniture and Household Appliances group rose by 17.5%, and the Restaurants and Hotels group by 16.1%.

In contrast, both the Health group and the Transport group recorded increases of 12.7% and 12.1%, respectively.

The Tobacco group recorded an increase of 8.9%, while the Miscellaneous Goods and Services, Recreation and Culture, and Communications groups increased by 7.8%, 7.5%, and 6.5%, respectively.

The Education group experienced relative stability, recording a moderate increase of 2.3%, which limited its contribution to the overall change in the CPI.

Overall, the increase in the Consumer Price Index during the period under review is attributed to the price increases recorded in groups with relatively high weights, particularly the Food and Beverages, Housing, Clothing and Footwear, and Furniture and Household Appliances groups.

14.3% ارتفاع الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال أبريل 2026 مقارنة بشهر أبريل 2025

أظهرت بيانات الرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعًا خلال شهر أبريل 2026 مقارنة بشهر أبريل 2025، حيث بلغت نسبة الزيادة 14.3%، بما يعكس التغيرات في مستويات الأسعار خلال هذه الفترة.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية بحسب المجموعات الرئيسية، تبين أن مجموعة الغذاء والمشروبات كانت الأعلى مساهمة في الارتفاع المسجل في الرقم القياسي العام، نظرًا لثقلها النسبي الذي يبلغ 40.39% من وزن الرقم القياسي إذ سجلت ارتفاعًا قدره 18.9%.

وجاءت في المرتبة الثانية من حيث الأهمية النسبية مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى التي تمثل 24.09% من وزن الرقم القياسي العام حيث ارتفعت بنسبة 7.0%.

كما سجلت مجموعة الملابس والأحذية أعلى معدل ارتفاع بين المجموعات المختلفة، بنسبة 26.3%، في حين ارتفعت أسعار مجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية بنسبة 17.5%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 16.1%.

وفي المقابل شهدت كل من مجموعة الصحة ومجموعة النقل ارتفاعًا بلغ 12.7% و 12.1% على التوالي.

كما سجلت مجموعة التبغ ارتفاعًا بنسبة 8.9%، وارتفعت كل من مجموعة السلع والخدمات الأخرى، ومجموعة الترفيه والثقافة، ومجموعة الاتصالات بنسب بلغت 7.8%، و7.5%، و6.5% على التوالي.

أما مجموعة التعليم فقد شهدت استقرارًا نسبيًا حيث سجلت ارتفاعًا معتدلًا بلغ 2.3%، الأمر الذي حدّ من مساهمتها في التغير العام للرقم القياسي.

وبوجه عام يُعزى الارتفاع في الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة إلى الزيادات المسجلة في أسعار المجموعات ذات الأوزان النسبية المرتفعة، وعلى رأسها مجموعة الغذاء والمشروبات، ومجموعة السكن، ومجموعة الملابس والأحذية، ومجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية.

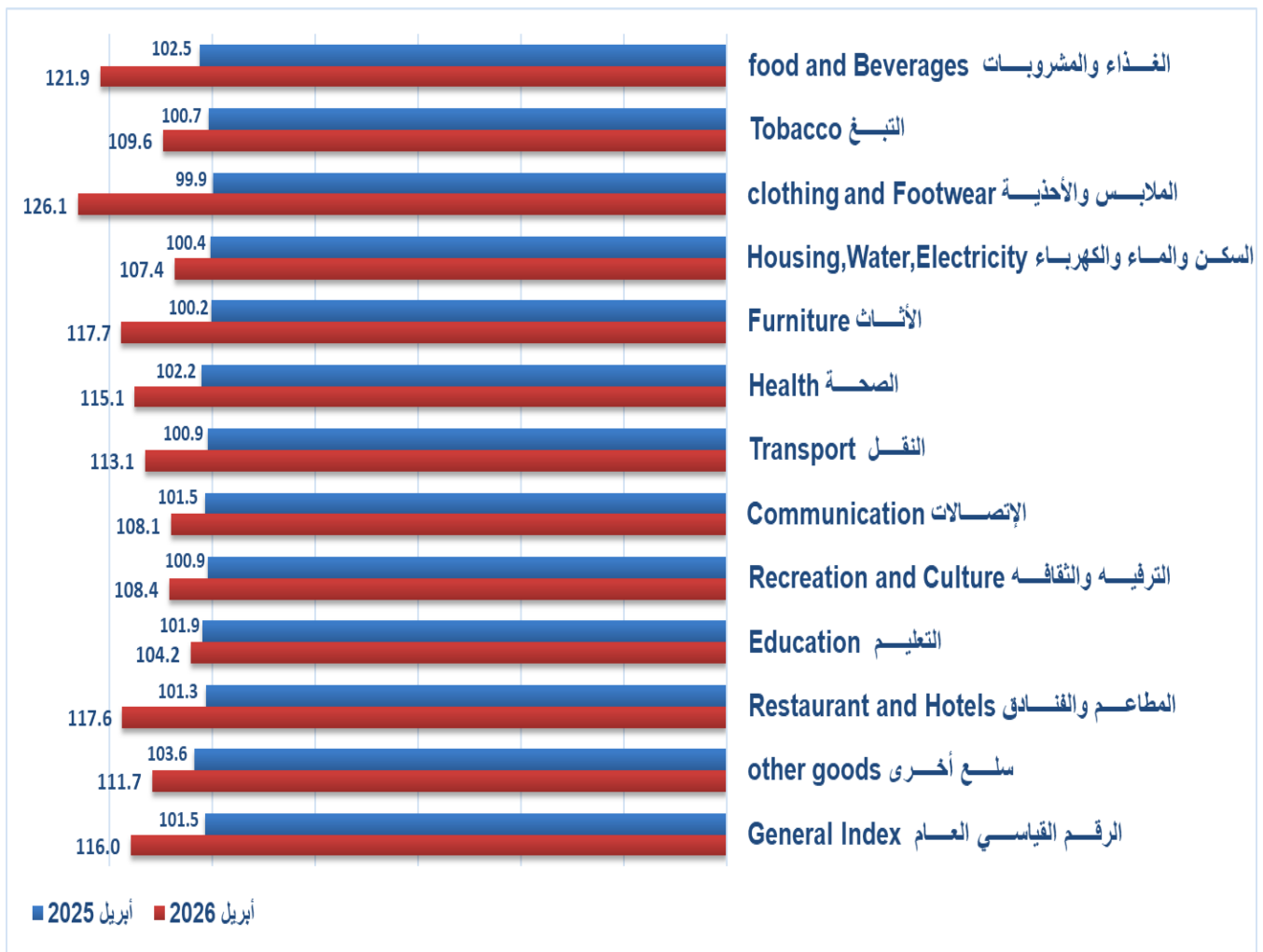
Table showing the Consumer Price Indices by Main Groups and the Overall Index for April 2026 compared with April 2025, and the Rate of Change for April 2026.

جدول يبين الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموع الرئيسية والرقم القياسي العام لشهر أبريل 2026 مقارنة بشهر أبريل 2025 ومعدل التغير لشهر أبريل 2026.

Main Groups	معدل التغير %	أبريل 2026	أبريل 2025	الوزن	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Apr.2026	Apr.2025	Weight		
General Index	14.3	116.0	101.5	100.00	الرقم القياسي العام	00
food and Beverages	18.9	121.9	102.5	40.39	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	8.9	109.6	100.7	0.34	التبغ	02
clothing and Footwear	26.3	126.1	99.9	10.25	الملابس والأحذية	03
Housing, Water, Electricity, Other fuel	7.0	107.4	100.4	24.09	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	17.5	117.7	100.2	5.07	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	12.7	115.1	102.2	4.03	الصحة	06
Transport	12.1	113.1	100.9	3.60	النقل	07
Communication	6.5	108.1	101.5	4.06	الاتصالات	08
Recreation and Culture	7.5	108.4	100.9	0.88	الترفيه والثقافة	09
Education	2.3	104.2	101.9	4.06	التعليم	10
Restaurant and Hotels	16.1	117.6	101.3	0.64	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	7.8	111.7	103.6	2.57	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجاميع الرئيسية والرقم القياسي العام
لشهر أبريل 2026 مقارنة بشهر أبريل 2025م

A Chart Illustrating the Evolution of the Consumer Price Indices by Main Groups and the Overall Index for April 2026 compared with April 2025



رسم بياني يوضح معدل التغير للأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموع الرئيسية والرقم القياسي العام لشهر أبريل 2026 مقارنة بشهر أبريل 2025م

A Graph Illustrating the Rate of Change of the Consumer Price Indices by Main Groups and the Overall Index for April 2026 Compared with April 2025

