



تقرير حول التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية
والرقم القياسي العام عن شهر يناير 2026 مقارنة بأسعار شهر يناير 2025م.

**Report on
Inflation and Consumer Price Indices by Main Groups and the Overall
Consumer Price Index for January 2026 Compared to January 2025 Prices.**



2026

Year of Basis 2024

سنة الأساس 2024

**Ministry of Planning
Bureau of Statistics and Census**

**وزارة التخطيط
مصلحة الإحصاء والتعداد**

4.3% Increase in Average Consumer Prices in January 2026 Compared to January 2025

The Consumer Price Index (CPI) continued to rise during January 2026, as the results of comparing the CPI for January 2026 with January 2025 showed an increase of 4.3%, reflecting the persistence of inflationary pressures on price levels.

An analysis of CPI data by major groups indicates that the Food and Beverages group made the highest contribution to the recorded increase in the overall index, due to its significant relative weight of 40.39% of the CPI basket, recording an increase of 5.1%.

The Housing, Water, Electricity, Gas, and Other Fuels group ranked second in terms of relative importance, accounting for 24.09% of the overall CPI weight, and recorded an increase of 3.5%.

The Transport group recorded the highest rate of increase among all groups at 7.0%, followed by the Health group at 6.5%, the Furnishings and Household Equipment group at 4.8%, the Communication group at 4.0%, and the Miscellaneous Goods and Services group at 3.8%.

In contrast, the Clothing and Footwear group recorded a moderate increase of 3.1%, while the Tobacco group increased by 3.5%, the Recreation and Culture group by 3.6%, and the Restaurants and Hotels group by 1.6%.

The Education group showed relative stability, recording a marginal increase of 0.5%, which limited its contribution to the overall change in the CPI.

Overall, the increase in the general Consumer Price Index during the reported period is mainly attributed to price increases in groups with high relative weights, particularly Food, Housing, and Transport, while the relative stability of some other groups helped to partially mitigate the overall rise.

4.3% الارتفاع في متوسط أسعار المستهلك خلال شهر يناير 2026 مقارنة بشهر يناير 2025م.

واصل الرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعه خلال شهر يناير 2026، حيث أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك بشهر يناير 2025 ارتفاعاً بلغت نسبته 4.3%، مما يعكس استمرار الضغوط التضخمية على مستويات الأسعار.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية، تبين أن مجموعة الغذاء والمشروبات كانت الأعلى مساهمة في الارتفاع المسجل في الرقم القياسي العام نظراً لثقلها النسبي الذي يبلغ 40.39% من وزن الرقم القياسي حيث سجلت ارتفاعاً قدره 5.1%.

وجاءت في المرتبة الثانية من حيث الأهمية النسبية مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى والتي تمثل 24.09% من وزن الرقم القياسي العام، وقد ارتفعت بنسبة 3.5%.

كما سجلت مجموعة النقل أعلى معدل ارتفاع بين المجموعات، بنسبة 7.0%، تلتها مجموعة الصحة بنسبة 6.5%، ثم مجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية التي ارتفعت بنسبة 4.8%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 4.0%، ومجموعة السلع والخدمات الأخرى بنسبة 3.8%.

وفي المقابل، سجلت مجموعة الملابس والأحذية ارتفاعاً معتدلاً بلغ 3.1%، ومجموعة التبغ بنسبة 3.5%، ومجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 3.6%، بينما ارتفعت مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 1.6%.

أما مجموعة التعليم فقد شهدت استقراراً نسبياً حيث سجلت ارتفاعاً طفيفاً بلغ 0.5%، وهو ما حدّ من مساهمتها في التغير العام للرقم القياسي.

وبوجه عام يُعزى الارتفاع في الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة إلى الزيادات المسجلة في أسعار المجموعات ذات الأوزان النسبية المرتفعة، وعلى رأسها الغذاء والسكن والنقل، في حين ساهم استقرار بعض المجموعات الأخرى في التخفيف النسبي من حدة الارتفاع.

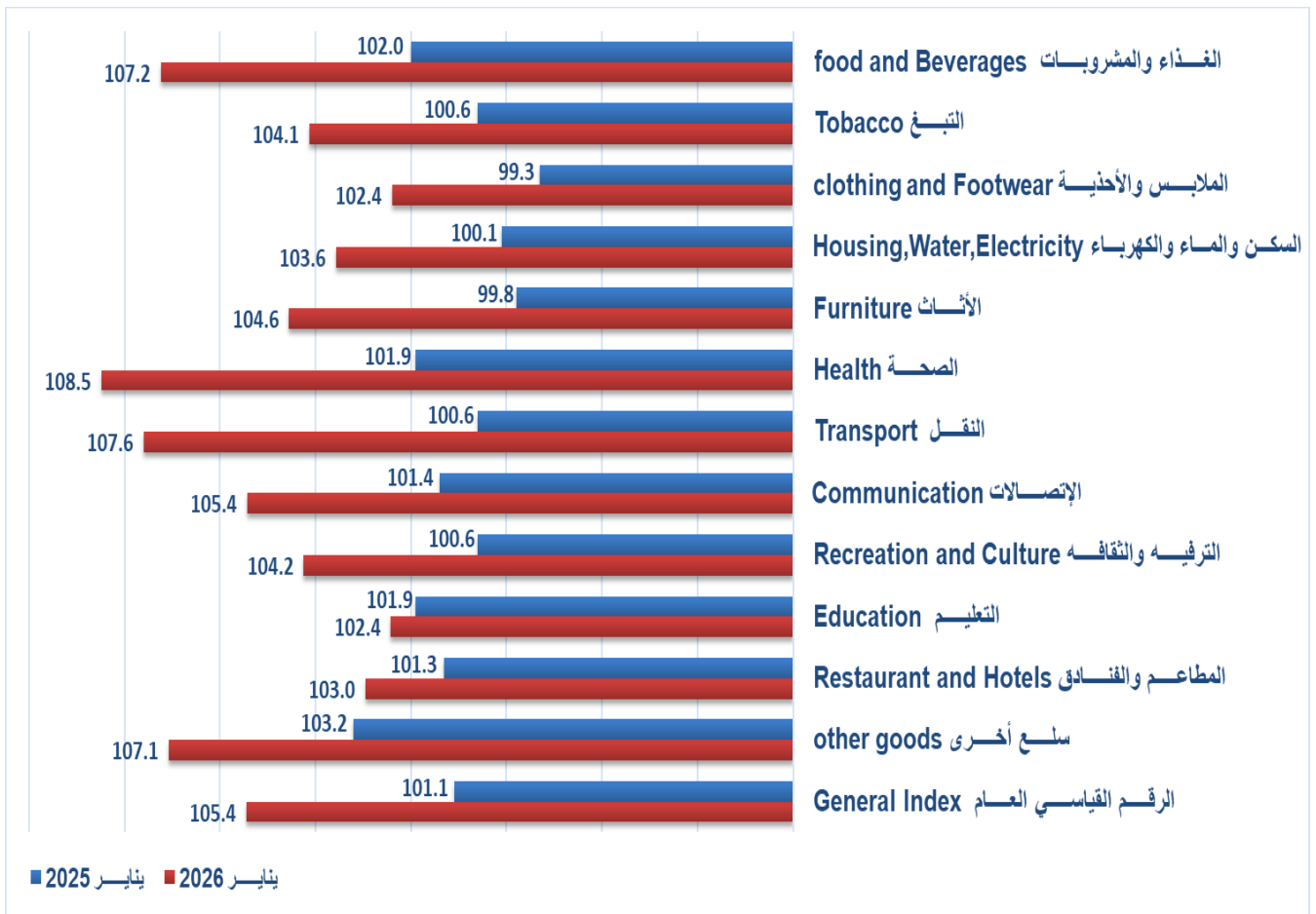
Table Showing the Consumer Price Indices by Main Groups and the Overall Index for January 2026 Compared to January 2025, and the Rate of Change for January 2026

جدول يبين الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموع الرئيسية والرقم القياسي العام لشهر يناير 2026 مقارنة بشهر يناير 2025م ومعدل التغير لشهر يناير 2026.

Main Groups	معدل التغير %	يناير 2026	يناير 2025	الوزن	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Jan.2026	Jan.2025	Weight		
General Index	4.3	105.4	101.1	100.00	الرقم القياسي العام	00
food and Beverages	5.1	107.2	102.0	40.39	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	3.5	104.1	100.6	0.34	التبغ	02
clothing and Footwear	3.1	102.4	99.3	10.25	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	3.5	103.6	100.1	24.09	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	4.8	104.6	99.8	5.07	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	6.5	108.5	101.9	4.03	الصحة	06
Transport	7.0	107.6	100.6	3.60	النقل	07
Communication	4.0	105.4	101.4	4.06	الاتصالات	08
Recreation and Culture	3.6	104.2	100.6	0.88	الترفيه والثقافة	09
Education	0.5	102.4	101.9	4.06	التعليم	10
Restaurant and Hotels	1.6	103.0	101.3	0.64	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	3.8	107.1	103.2	2.57	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجاميع الرئيسية والرقم القياسي العام
لشهر يناير 2026 مقارنة بشهر يناير 2025م

A Graph Illustrating the Evolution of the Consumer Price Indices by Main Groups and the Overall Index for January 2026 Compared to January 2025



رسم بياني يوضح معدل التغير للأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموع الرئيسية والرقم القياسي العام لشهر يناير 2026 مقارنة بشهر يناير 2025م

A Graph Illustrating the Rate of Change of the Consumer Price Indices by Main Groups and the Overall Index for January 2026 Compared to January 2025

