



تقرير حول التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية
والرقم القياسي العام عن شهر مارس 2026 مقارنة بأسعار شهر مارس 2025م.

**Report on
Inflation and Consumer Price Indices by Main Groups and the Overall
Consumer Price Index for March 2026 Compared to March 2025 Prices.**



2026

Year of Basis 2024

سنة الأساس 2024

**Ministry of Planning
Bureau of Statistics and Census**

**وزارة التخطيط
مصلحة الإحصاء والتعداد**

**12.4% Increase in the Average Consumer Prices During
March 2026 Compared to March 2025**

The Consumer Price Index (CPI) continued its upward trend during March 2026. The comparison results of the CPI with March 2025 indicated an increase of 12.4%, reflecting the continued inflationary pressures on price levels.

An analysis of the index data for the main expenditure groups shows that the Food and Beverages group made the largest contribution to the recorded increase in the overall CPI, due to its relative weight of 40.39% of the total index basket, recording an increase of 16.9%.

The Housing, Water, Electricity, Gas, and Other Fuels group ranked second in terms of relative importance, representing 24.09% of the total CPI weight, and recorded an increase of 7.1%.

The Clothing and Footwear group recorded the highest rate of increase among all groups at 20.7%. The Furniture and Household Equipment group also rose by 13.6%, while the Other Goods and Services group increased by 10.8%.

Meanwhile, the Health, Restaurants and Hotels, and Transport groups recorded increases of 9.9%, 9.4%, and 9.2%, respectively.

The Tobacco group recorded an increase of 7.6%, while both the Recreation and Culture group and the Communications group rose by 4.9% and 4.3%, respectively.

As for the Education group, it experienced relative stability, recording a moderate increase of 1.9%, which limited its contribution to the overall change in the index.

In general, the increase in the overall Consumer Price Index during the mentioned period is attributed to the price increases recorded in groups with relatively high weights, most notably food, housing, clothing and footwear, furniture, and household equipment.

**12.4% الارتفاع في متوسط أسعار المستهلك خلال شهر مارس
2026 مقارنة بشهر مارس 2025م.**

واصل الرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعه خلال شهر مارس 2026، حيث أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك بشهر مارس 2025 ارتفاعاً بلغت نسبته 12.4%، مما يعكس استمرار الضغوط التضخمية على مستويات الأسعار.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية، تبين أن مجموعة الغذاء والمشروبات كانت الأعلى مساهمة في الارتفاع المسجل في الرقم القياسي العام نظراً لثقلها النسبي الذي يبلغ 40.39% من وزن الرقم القياسي حيث سجلت ارتفاعاً قدره 16.9%.

وفي المرتبة الثانية من حيث الأهمية النسبية مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى والتي تمثل 24.09% من وزن الرقم القياسي العام، وقد ارتفعت بنسبة 7.1%.

كما سجلت مجموعة الملابس والاحذية أعلى معدل ارتفاع بين المجموعات، بنسبة 20.7%، أيضاً مجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية ارتفعت بنسبة 13.6%، ومجموعة السلع والخدمات الأخرى بنسبة 10.8%.

وفي المقابل سجلت مجموعات كل من الصحة والمطاعم والفنادق والنقل ارتفاعاً بلغ 9.9%، 9.4%، و9.2% على التوالي.

في حين سجلت مجموعة التبغ ارتفاعاً بنسبة 7.6%، وارتفعت كل من مجموعة الترفيه والثقافة ومجموعة الاتصالات بنسبة 4.9%، و4.3% على التوالي.

أما مجموعة التعليم فقد شهدت استقراراً نسبياً حيث سجلت ارتفاعاً معتدلاً بلغ 1.9%، وهو ما حدّ من مساهمتها في التغيير العام للرقم القياسي.

وبوجه عام يُعزى الارتفاع في الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة إلى الزيادات المسجلة في أسعار المجموعات ذات الأوزان النسبية المرتفعة، وعلى رأسها الغذاء والسكن والملابس والاحذية والأثاث والأجهزة المنزلية.

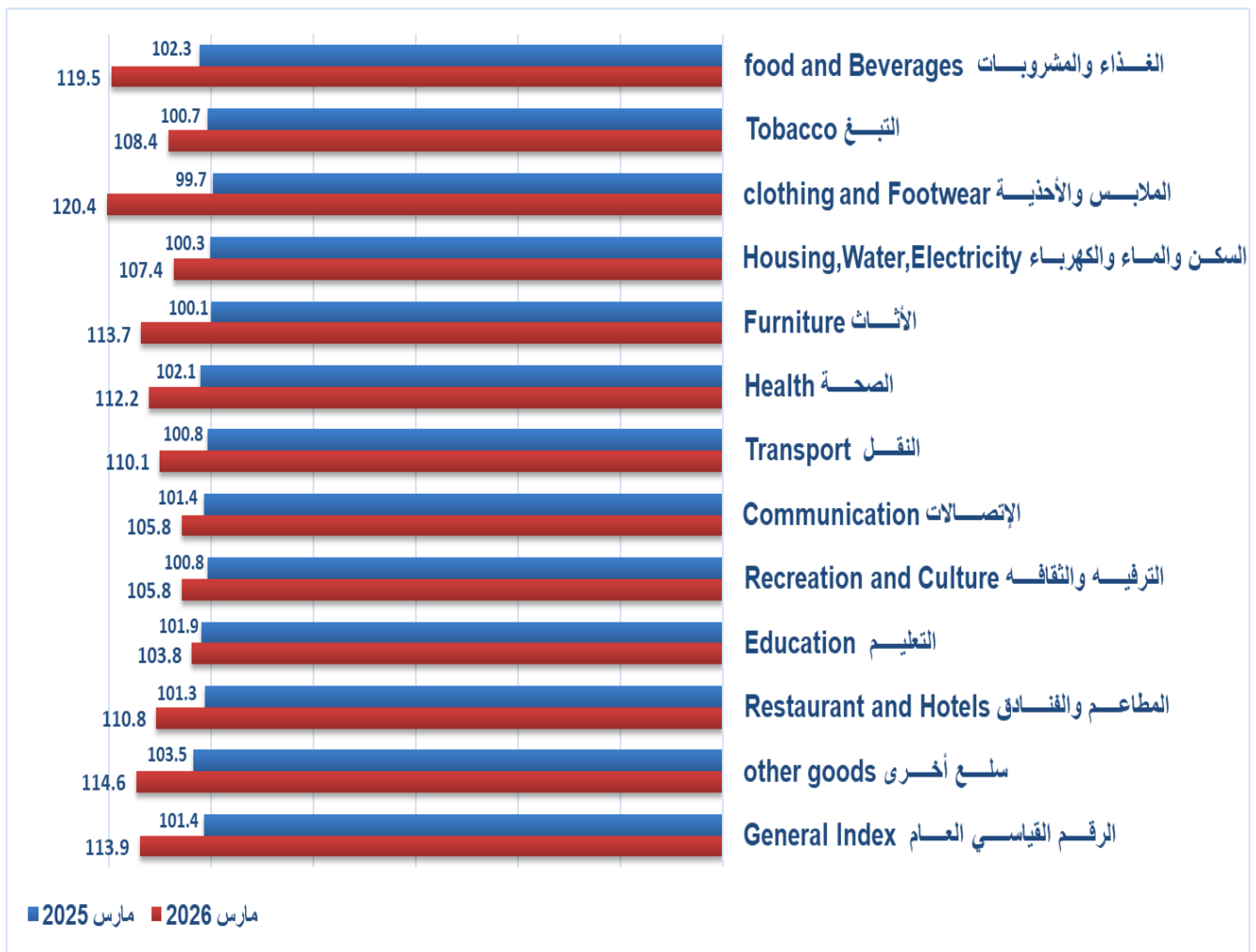
Table Showing the Consumer Price Indices by Main Groups and the Overall Index for March 2026 Compared to March 2025, and the Rate of Change for March 2026.

جدول يبين الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموع الرئيسية والرقم القياسي العام لشهر مارس 2026 مقارنة بشهر مارس 2025 ومعدل التغير لشهر مارس 2026.

Main Groups	معدل التغير %	مارس 2026	مارس 2025	الوزن	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Mar.2026	Mar.2025	Weight		
General Index	12.4	113.9	101.4	100.00	الرقم القياسي العام	00
food and Beverages	16.9	119.5	102.3	40.39	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	7.6	108.4	100.7	0.34	التبغ	02
clothing and Footwear	20.7	120.4	99.7	10.25	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	7.1	107.4	100.3	24.09	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	13.6	113.7	100.1	5.07	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	9.9	112.2	102.1	4.03	الصحة	06
Transport	9.2	110.1	100.8	3.60	النقل	07
Communication	4.3	105.8	101.4	4.06	الاتصالات	08
Recreation and Culture	4.9	105.8	100.8	0.88	الترفيه والثقافة	09
Education	1.9	103.8	101.9	4.06	التعليم	10
Restaurant and Hotels	9.4	110.8	101.3	0.64	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	10.8	114.6	103.5	2.57	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجاميع الرئيسية والرقم القياسي العام
لشهر مارس 2026 مقارنة بشهر مارس 2025م

A Graph Illustrating the Evolution of the Consumer Price Indices by Main Groups and the Overall Index for March 2026 Compared to March 2025



رسم بياني يوضح معدل التغير للأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجاميع الرئيسية والرقم القياسي العام لشهر مارس 2026 مقارنة بشهر مارس 2025م

A Graph Illustrating the Rate of Change of the Consumer Price Indices by Main Groups and the Overall Index for March 2026 Compared to March 2025

