



تقرير حول التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية  
والرقم القياسي العام عن شهر فبراير 2026 مقارنة بأسعار شهر فبراير 2025م.

**Report on  
Inflation and Consumer Price Indices by Main Groups and the Overall  
Consumer Price Index for February 2026 Compared to February 2025 Prices.**



2026

Year of Basis 2024

سنة الأساس 2024

**Ministry of Planning  
Bureau of Statistics and Census**

**وزارة التخطيط  
مصلحة الإحصاء والتعداد**

Average consumer prices increased by 9.0% during February 2026 compared to February 2025.

The Consumer Price Index (CPI) continued to rise during February 2026. The results of comparing the CPI for February 2026 with that of February 2025 showed an increase of 9.0%, reflecting the continued inflationary pressures on price levels.

An analysis of CPI data by main groups indicates that the Food and Beverages group was the largest contributor to the increase recorded in the overall CPI, given its significant relative weight of 40.39% of the CPI basket, having recorded an increase of 12.6%.

Ranked second in terms of relative importance is the Housing, Water, Electricity, Gas, and Other Fuels group, which accounts for 24.09% of the total CPI weight and recorded an increase of 6.4%.

The Health and Clothing and Footwear groups recorded the highest rates of increase among all groups, at 9.9% and 9.1%, respectively.

This was followed by the Furniture and Household Equipment group, which rose by 8.7%, the Transport group by 7.6%, and the Tobacco and Other Goods and Services groups, each of which recorded an increase of 6.0%.

In contrast, the Restaurants and Hotels group recorded an increase of 4.9%, the Communication group rose by 4.1%, and the Recreation and Culture group increased by 3.6%.

Meanwhile, the Education group showed relative stability, recording a moderate increase of 1.8%, which limited its contribution to the overall change in the CPI.

Overall, the increase in the general CPI during the period under review is mainly attributed to the price increases recorded in groups with higher relative weights, particularly food, housing, health, and clothing and footwear.

**9.0% الارتفاع في متوسط أسعار المستهلك خلال شهر فبراير 2026 مقارنة بشهر فبراير 2025م.**

واصل الرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعه خلال شهر فبراير 2026، حيث أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك بشهر فبراير 2025 ارتفاعاً بلغت نسبته 9.0%، مما يعكس استمرار الضغوط التضخمية على مستويات الأسعار.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية، تبين أن مجموعة الغذاء والمشروبات كانت الأعلى مساهمة في الارتفاع المسجل في الرقم القياسي العام نظراً لثقلها النسبي الذي يبلغ 40.39% من وزن الرقم القياسي حيث سجلت ارتفاعاً قدره 12.6%.

وفي المرتبة الثانية من حيث الأهمية النسبية مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى والتي تمثل 24.09% من وزن الرقم القياسي العام، وقد ارتفعت بنسبة 6.4%.

كما سجلت مجموعتي الصحة والملابس والاحذية أعلى معدل ارتفاع بين المجموعات، بنسبة 9.9%، 9.1% على التوالي.

ثم مجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية التي ارتفعت بنسبة 8.7%، ومجموعة النقل بنسبة 7.6%، ومجموعة التبغ والسلع والخدمات الأخرى بنسبة 6.0% لكل منهم.

وفي المقابل، سجلت مجموعة المطاعم والفنادق ارتفاعاً بلغ 4.9%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 4.1%، ومجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 3.6%.

أما مجموعة التعليم فقد شهدت استقراراً نسبياً حيث سجلت ارتفاعاً معتدلاً بلغ 1.8%، وهو ما حدّ من مساهمتها في التغير العام للرقم القياسي.

وبوجه عام يُعزى الارتفاع في الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة إلى الزيادات المسجلة في أسعار المجموعات ذات الأوزان النسبية المرتفعة، وعلى رأسها الغذاء والسكن والصحة والملابس والاحذية.

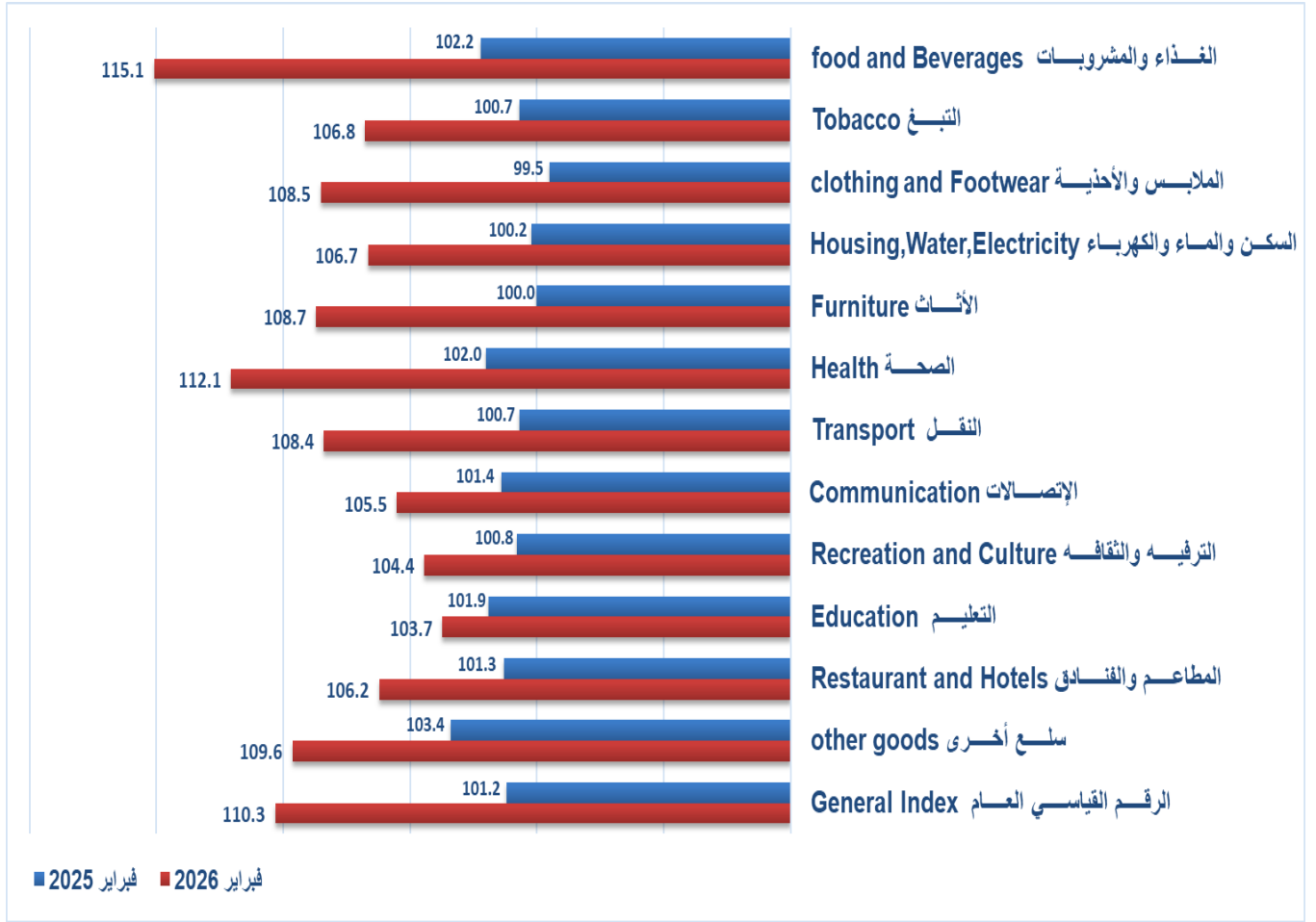
**Table Showing the Consumer Price Indices by Main Groups and the Overall Index for February 2026 Compared to February 2025, and the Rate of Change for February 2026**

جدول يبين الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموع الرئيسية والرغم القياسي العام لشهر فبراير 2026 مقارنة بشهر فبراير 2025 ومعدل التغير لشهر فبراير 2026.

Main Groups	معدل التغير %	فبراير 2026	فبراير 2025	الوزن	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Feb.2026	Feb.2025	Weight		
<b>General Index</b>	<b>9.0</b>	<b>110.3</b>	<b>101.2</b>	<b>100.00</b>	<b>الرغم القياسي العام</b>	<b>00</b>
food and Beverages	12.6	115.1	102.2	<b>40.39</b>	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	6.0	106.8	100.7	<b>0.34</b>	التبغ	02
clothing and Footwear	9.1	108.5	99.5	<b>10.25</b>	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	6.4	106.7	100.2	<b>24.09</b>	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	8.7	108.7	100.0	<b>5.07</b>	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	9.9	112.1	102.0	<b>4.03</b>	الصحة	06
Transport	7.6	108.4	100.7	<b>3.60</b>	النقل	07
Communication	4.1	105.5	101.4	<b>4.06</b>	الاتصالات	08
Recreation and Culture	3.6	104.4	100.8	<b>0.88</b>	الترفيه والثقافة	09
Education	1.8	103.7	101.9	<b>4.06</b>	التعليم	10
Restaurant and Hotels	4.9	106.2	101.3	<b>0.64</b>	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	6.0	109.6	103.4	<b>2.57</b>	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموع الرئيسية والرقم القياسي العام  
لشهر فبراير 2026 مقارنة بشهر فبراير 2025م

A Graph Illustrating the Evolution of the Consumer Price Indices by Main  
Groups and the Overall Index for February 2026 Compared to February 2025



رسم بياني يوضح معدل التغير للأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموع الرئيسية والرقم القياسي العام لشهر فبراير 2026 مقارنة بشهر فبراير 2025م

### A Graph Illustrating the Rate of Change of the Consumer Price Indices by Main Groups and the Overall Index for February 2026 Compared to February 2025

