



التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك عن شهر ديسمبر.

Report about Inflation and consumer price index for the month of December.

2025

**Ministry of Planning
Bureau of Statistics and Census**

**وزارة التخطيط
مصلحة الإحصاء والتعداد**

The increase in average consumer prices is 0.2% during this month of December 2025 compared to the previous month of November.

Consumer price inflation continued to rise during the month of **December** of this year **2025**, the results of comparing the consumer price index for this month of **December 2025** compared to the previous month of **November** showed a **0.2%** rate increase.

By analyzing the data of the main groups' indexes, which are responsible for the increase in the general index, it became clear that the main group of food and beverages was the group that contributed the most to the increase that occurred in consumer prices during the mentioned period, representing 40.39% of the weight of the general index, which increased by 0.3%. It is noted that this increase was achieved despite the decrease in prices of local and imported chicken meat, which is considered one of the commodities of considerable relative importance within the food basket.

While the main group of housing, water and electricity increased by 0.2%, it is the second largest main group in terms of relative importance after the food group, which constitutes 24.09% of the weight of the general index.

This is followed by the main group of other goods and services, which rose by 0.2%, the main group of clothing and footwear, which rose by 0.2%, the main group of health, which increased by 0.2%, and the main group of furniture and household appliances, which rose by 0.2%.

While the main transportation group also saw an increase of 0.2%.

As for the other major groups, they witnessed stability that did not affect the overall index.

0.2 % الارتفاع في متوسط أسعار المستهلك خلال شهر ديسمبر لسنة 2025 مقارنة بشهر نوفمبر السابق.

واصل التضخم في أسعار المستهلك ارتفاعه خلال شهر ديسمبر من هذا العام فقد أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر ديسمبر بشهر نوفمبر السابق ما نسبته 0.2%.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية، والتي يُعزى إليها الارتفاع في الرقم القياسي العام تبين أن المجموعة الرئيسية للغذاء والمشروبات هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة والتي تمثل 40.39 % من وزن الرقم القياسي العام ارتفعت بنسبة 0.3% ويلاحظ أن هذا الارتفاع تحقق على الرغم من انخفاض أسعار لحم الدجاج المحلي والمستورد والذي يعد من السلع ذات الأهمية النسبية الكبيرة ضمن سلة الغذاء.

بينما المجموعة الرئيسية للسكن والماء والكهرباء فقد ارتفعت بنسبة 0.2% وهي ثاني أكبر مجموعة رئيسية من حيث الأهمية النسبية بعد مجموعة الغذاء والتي تشكل 24.09 % من وزن الرقم القياسي العام.

يلي ذلك المجموعة الرئيسية للسلع والخدمات الأخرى فقد ارتفعت بنسبة 0.2% والمجموعة الرئيسية للملابس والأحذية بلغت بنسبة 0.2% أما مجموعة الرئيسية للصحة فقد زادت بمعدل 0.2% والمجموعة الرئيسية للأثاث والأجهزة المنزلية ارتفعت بنسبة 0.2%.

بينما المجموعة الرئيسية للنقل وهي أيضا شهدت ارتفاعا بنسبة 0.2%.

أما باقي المجموعات الرئيسية الأخرى فقد شهدت استقرارا لم يؤثر في الرقم القياسي العام.

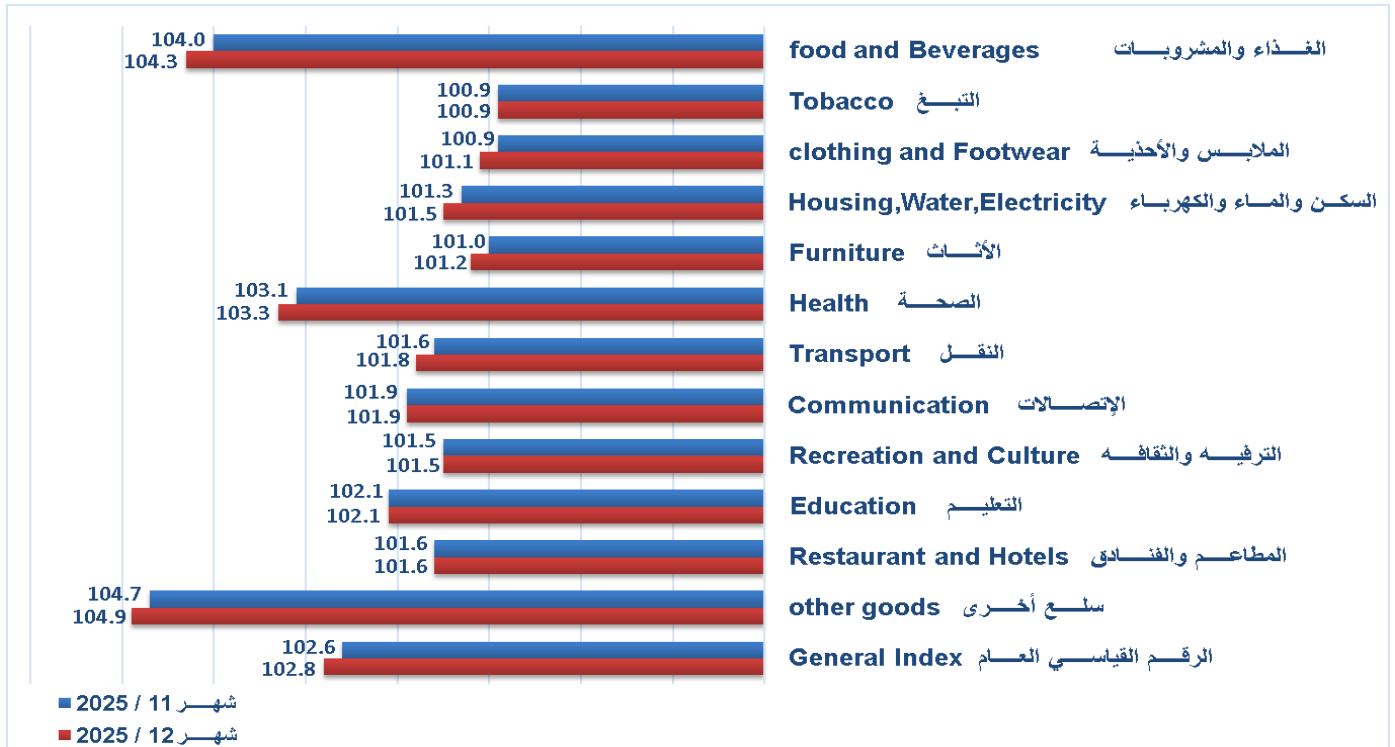
Table shows the indices for the main groups, the general index for the months of November and December 2025 and the rate of change for the month of December 2025.

جدول يبين الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري نوفمبر وديسمبر 2025 ومعدل التغير لشهر ديسمبر 2025.

Main Groups	معدل التغير %	ديسمبر 2025	نوفمبر 2025	Weight	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Dec.2025	Nov.2025			
General Index	0.2	102.8	102.6	100.00	الرقم القياسي العام	00
food and Beverages	0.3	104.3	104.0	40.39	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.0	100.9	100.9	0.34	التبغ	02
clothing and Footwear	0.2	101.1	100.9	10.25	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	0.2	101.5	101.3	24.09	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	0.2	101.2	101.0	5.07	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	0.2	103.3	103.1	4.03	الصحة	06
Transport	0.2	101.8	101.6	3.60	النقل	07
Communication	0.0	101.9	101.9	4.06	الاتصالات	08
Recreation and Culture	0.0	101.5	101.5	0.88	الترفيه والثقافة	09
Education	0.0	102.1	102.1	4.06	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.0	101.6	101.6	0.64	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	0.2	104.9	104.7	2.57	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجاميع الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري نوفمبر وديسمبر 2025.

A graph showing the evolution of consumer price indices by major group and the overall index for November and December 2025.



رسم بياني يوضح معدل التغير للأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجاميع الرئيسية والرقم القياسي العام لشهر ديسمبر 2025 مقارنة بشهر نوفمبر 2025.

A graph showing the rate of change of consumer price indices by major group and the overall index for December 2025 compared to November 2025.

