

تقرير حول

التضخم والأرقام القياسية لأسعار
المستهلك عن شهر نوفمبر.

Report about
Inflation and consumer price
index for the month of November.

2025

**Ministry of Planning
Bureau of Statistics and Census**

**وزارة التخطيط
مصلحة الإحصاء والتعداد**

The increase in average consumer prices is 0.3% during this month of November 2025 compared to the previous month of October.

Consumer price inflation continued to rise during the month of **November** of this year **2025**, the results of comparing the consumer price index for this month of **November 2025** compared to the previous month of **October** showed a **0.3%** rate increase.

By analyzing the data of the main groups' indexes, which are responsible for the increase in the general index, it became clear that the main group of food and beverages was the group that contributed the most to the increase that occurred in consumer prices during the mentioned period, representing 40.39% of the weight of the general index, which increased by 0.4%.

While the main group of housing, water and electricity increased by 0.2%, it is the second largest main group in terms of relative importance after the food group, which constitutes 24.09% of the weight of the general index.

This is followed by the main group of other goods and services, which rose by 0.3%, the main group of clothing and footwear, which rose by 0.3%, the main group of health, which increased by 0.3%, and the main group of furniture and household appliances, which rose by 0.2%.

The main transport group saw an increase of 0.2%, and the main communications group increased by 0.2%, followed by the main entertainment and culture group, which reached 0.2%, and the main restaurants and hotels group, which increased by 0.1%.

As for the other main groups, namely the main tobacco group and the main education group, they witnessed stability that did not affect the overall index.

0.3% الارتفاع في متوسط أسعار المستهلك خلال شهر نوفمبر لسنة 2025 مقارنة بشهر أكتوبر السابق.

واصل التضخم في أسعار المستهلك ارتفاعه خلال شهر نوفمبر من هذا العام فقد أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر نوفمبر بشهر أكتوبر السابق ما نسبته **0.3%**.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية، والتي يُعزى إليها الارتفاع في الرقم القياسي العام تبين أن المجموعة الرئيسية للغذاء والمشروبات هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة والتي تمثل **40.39%** من وزن الرقم القياسي العام ارتفعت بنسبة **0.4%**.

بينما المجموعة الرئيسية للسكن والماء والكهرباء فقد ارتفعت بنسبة **0.2%** وهي ثاني أكبر مجموعة رئيسية من حيث الأهمية النسبية بعد مجموعة الغذاء والتي تشكل **24.09%** من وزن الرقم القياسي العام.

يلي ذلك المجموعة الرئيسية للسلع والخدمات الأخرى فقد ارتفعت بنسبة **0.3%** والمجموعة الرئيسية للملابس والأحذية بلغت بنسبة **0.3%** أما مجموعة الرئيسية للصحة فقد زادت بمعدل **0.3%** والمجموعة الرئيسية للأثاث والأجهزة المنزلية ارتفعت بنسبة **0.2%**.

بينما المجموعة الرئيسية للنقل فقد شهدت ارتفاعا بنسبة **0.2%** والمجموعة الرئيسية للاتصالات فقد زادت بمعدل **0.2%** يلي ذلك المجموعة الرئيسية للترفيه والثقافة بلغت بنسبة **0.2%** والمجموعة الرئيسية للمطاعم والفنادق زادت بمعدل **0.1%**.

أما باقي المجموعات الرئيسية الأخرى والمتمثلة في المجموعة الرئيسية للتبغ والمجموعة الرئيسية للتعليم فقد شهدت استقرارا لم يؤثر في الرقم القياسي العام.

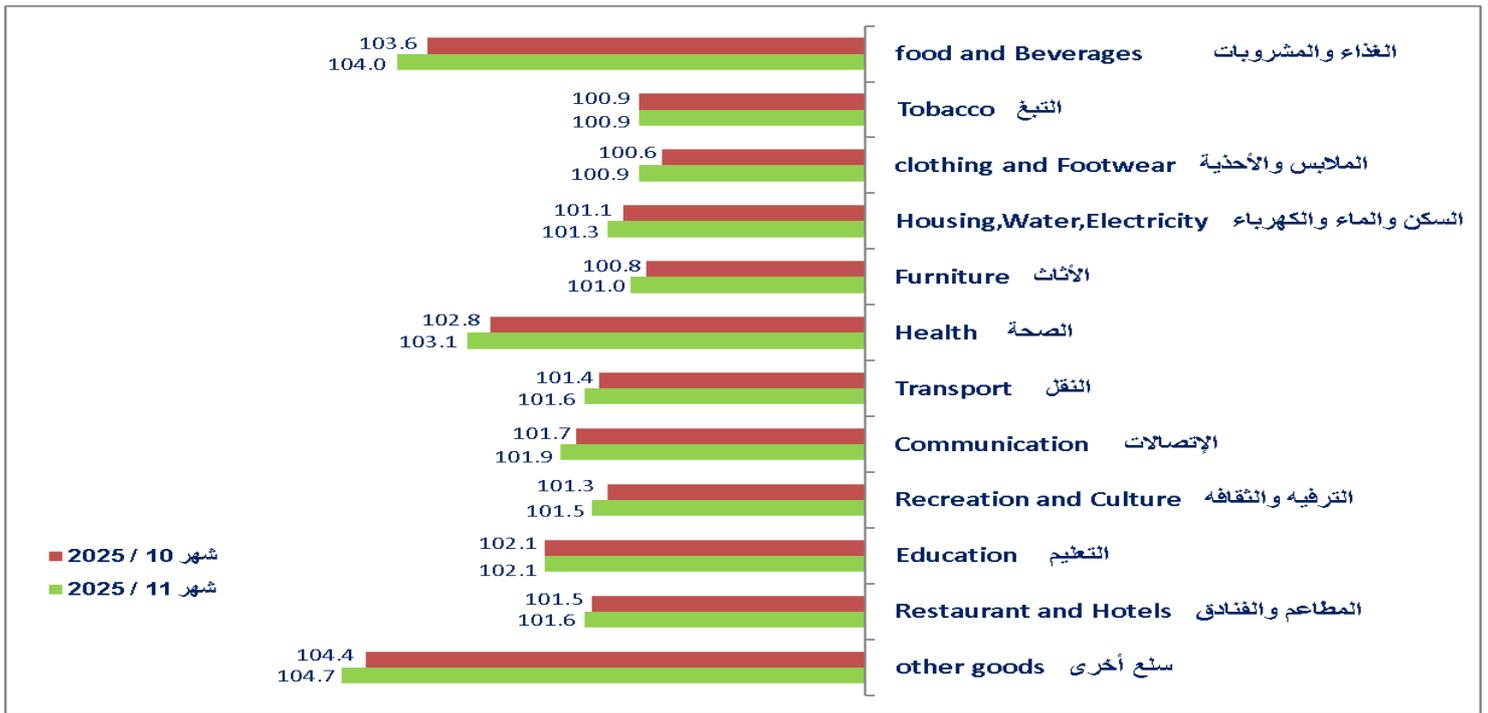
Table shows the indices for the main groups, the general index for the months of October and November 2025 and the rate of change for the month of November 2025.

جدول يبين الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموع الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري أكتوبر ونوفمبر 2025 ومعدل التغير لشهر نوفمبر 2025.

Main Groups	معدل التغير %	نوفمبر 2025	أكتوبر 2025	Weight	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Nov.2025	Oct.2025			
General Index	0.3	102.6	102.3	100.00	الرقم القياسي العام	00
food and Beverages	0.4	104.0	103.6	40.39	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.0	100.9	100.9	0.34	التبغ	02
clothing and Footwear	0.3	100.9	100.6	10.25	الملابس والأحذية	03
Housing, Water, Electricity, Other fuel	0.2	101.3	101.1	24.09	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	0.2	101.0	100.8	5.07	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	0.3	103.1	102.8	4.03	الصحة	06
Transport	0.2	101.6	101.4	3.60	النقل	07
Communication	0.2	101.9	101.7	4.06	الإتصالات	08
Recreation and Culture	0.2	101.5	101.3	0.88	الترفيه والثقافة	09
Education	0.0	102.1	102.1	4.06	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.1	101.6	101.5	0.64	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	0.3	104.7	104.4	2.57	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجاميع الرئيسية لشهري أكتوبر
ونوفمبر 2025.

A graph showing the development of the indices according to the main
aggregates for the months of October and November 2025.



رسم بياني يوضح معدل التغير للأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجاميع الرئيسية لشهر
نوفمبر 2025 مقارنة بشهر أكتوبر 2025.

A graph shows the rate of change according to the main aggregates for the
month of November 2025 Compared to October 2025.

