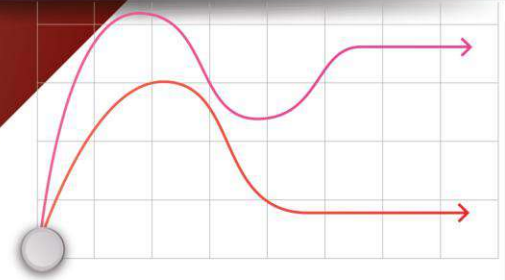


تقرير حول

مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب
المجاميع الرئيسية والرقم القياسي العام للربع الثاني
لسنة 2025 مقارنة بالربع الأول لسنة 2025.

Report about
Comparing the consumer price index according
to the main aggregates and the general index
for the Second quarter of 2025 with those in
the First quarter of 2025.



Ministry of Planning Bureau of Statistics and Census

وزارة التخطيط مصلحة الإحصاء والتعداد

The Department of Statistics and Census is pleased to issue a quarterly report relating to the comparison of the consumer price index during the months of the second quarter of the year (2025) with the first quarter with the same period of the current year (2025) at the prices of the year (2024=100) with the aim of shedding light on the level of change occurring in The movement of sector prices during the mentioned period.

The results of the comparison showed that there was an increase in the general index of consumer prices during the mentioned period of about (0.4 %).

As for the main components of the figure, their percentages varied as follows:-

- The clothing and footwear group increased by (0.5%).
- The food and beverages group increased by (0.4%).
- The group of other goods and services increased by (0.3%).
- Housing, water and electricity group increased by (0.3%).
- Furniture group increased by (0.3%).
- Health group increased by (0.3%).
- The transportation group increased by (0.2%).
- The entertainment and culture group decreased by (0.2%).
- Communication group increased by (0.1%).
- The group of restaurants and hotels witnessed stability at (0.0%).
- The Tobacco group witnessed stability at (0.0%).
- The Education group witnessed stability at (0.0%).

يسر مصلحة الإحصاء والتعداد أن تصدر تقرير ربع سنوي يتعلق بمقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال فترة أشهر الربع الثاني لسنة (2025) بالربع الأول مع نفس الفترة من العام الحالي لسنة (2025) بأسعار سنة (2024=100) وذلك بهدف إلقاء الضوء على مستوى التغير الحاصل في حركة أسعار القطاعي خلال الفترة المذكورة.

وقد أظهرت نتائج المقارنة أن هناك ارتفاعاً في الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة بلغت نسبته (0.4 %).

أما المكونات الرئيسية للرقم القياسي فقد تباينت نسبتها كما يلي: -

- مجموعة الملابس والأحذية ارتفعت بنسبة (0.5%).
- مجموعة الغذاء والمشروبات ارتفعت بنسبة (0.4%).
- مجموعة السلع والخدمات الأخرى ارتفعت بنسبة (0.3%).
- مجموعة السكن والماء والكهرباء ارتفعت بنسبة (0.3%).
- مجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية ارتفعت بنسبة (0.3%).
- مجموعة الصحة ارتفعت بنسبة (0.3%).
- مجموعة النقل ارتفعت بنسبة (0.2%).
- مجموعة الترفيه والثقافة ارتفعت بنسبة (0.2%).
- مجموعة الاتصالات ارتفعت بنسبة (0.1%).
- مجموعة المطاعم والفنادق شهدت استقراراً بنسبة (0.0%).
- مجموعة التبغ شهدت استقراراً بنسبة (0.0%).
- مجموعة التعليم شهدت استقراراً بنسبة (0.0%).

A Table shows the comparison of the consumer price index according to the main totals for the second quarter **Q2** of 2025 with the first quarter **Q1** of 2025.

جدول يبين مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب المجماميع الرئيسية للربع الثاني لسنة 2025 بالربع الأول لسنة 2025.

Main Groups	التغير	المعدل	الربع الثاني 2025			المعدل	الربع الأول 2025			الوزن	المجموعات الرئيسية	الرمز
	%		Q2				Q1					
	change	average	يونيو	مايو	إبريل	average	مارس	فبراير	يناير	Weight		Code
	%		Jun.	May.	Apr.		Mar.	Feb.	Jan.			
food and Beverages	0.4	102.6	102.7	102.6	102.5	102.2	102.3	102.2	102.0	40.39	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.0	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.6	0.34	التبغ	02
clothing and Footwear	0.5	100.0	100.1	100.0	99.9	99.5	99.7	99.5	99.3	10.25	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	0.3	100.5	100.6	100.5	100.4	100.2	100.3	100.2	100.1	24.09	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	0.3	100.3	100.4	100.3	100.2	100.0	100.1	100.0	99.8	5.07	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	0.3	102.3	102.4	102.3	102.2	102.0	102.1	102.0	101.9	4.03	الصحة	06
Transport	0.2	100.9	101.0	100.9	100.9	100.7	100.8	100.7	100.6	3.60	النقل	07
Communication	0.1	101.5	101.6	101.5	101.5	101.4	101.4	101.4	101.4	4.06	الاتصالات	08
Recreation and Culture	0.2	101.0	101.0	101.0	100.9	100.7	100.8	100.8	100.6	0.88	الترفيه والثقافة	09
Education	0.0	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	4.06	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.0	101.3	101.3	101.3	101.3	101.3	101.3	101.3	101.3	0.64	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	0.3	103.7	103.8	103.7	103.6	103.4	103.5	103.4	103.2	2.57	السلع والخدمات الأخرى	12
General Index	0.4	101.6	101.7	101.6	101.5	101.2	101.4	101.2	101.1	100.0	الرقم القياسي العام	00

رسم بياني يوضح معدل التغير للرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب المجاميع الرئيسية للربع الثاني لسنة 2025 مقارنة بالربع الأول لسنة 2025.

A diagram shows the rate of change of the price index for the consumer prices According to the main totals of **Q2** of the year 2025 compared to the same **Q1** of 2025.

