



0,135532

0,1355

2025

**Ministry of Planning
Bureau of Statistics and Census**

**وزارة التخطيط
مصلحة الإحصاء والتعداد**

The increase in average consumer prices is 0.1% during this month of September 2025 compared to the previous month of August.

Consumer price inflation continued to rise during the month of **September** of this year **2025**, the results of comparing the consumer price index for this month of **September 2025** compared to the previous month of **August** showed a **0.1%** rate increase.

By analyzing the data of the main groups' indexes, which are responsible for the increase in the general index, it became clear that the main group of food and beverages was the group that contributed the most to the increase that occurred in consumer prices during the mentioned period, representing 40.39% of the weight of the general index, which increased by 0.2%.

While the main group of housing, water and electricity increased by 0.1%, it is the second largest main group in terms of relative importance after the food group, which constitutes 24.09% of the weight of the general index.

This is followed by the main group for clothing and footwear, which rose by 0.2%, the main group for health, which rose by 0.2%, the main group for recreation and culture, which increased by 0.2%, and the main group for education, which rose by 0.2%.

Meanwhile, the main group for other goods and services increased by 0.1%, and the main group for furniture and household appliances increased by 0.1%, followed by the main group for transportation, which increased by 0.1%.

As for the other major groups, they witnessed stability that did not affect the overall index.

0.1% الارتفاع في متوسط أسعار المستهلك خلال شهر سبتمبر لسنة 2025 مقارنة بشهر أغسطس السابق.

واصل التضخم في أسعار المستهلك ارتفاعه خلال شهر سبتمبر من هذا العام فقد أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر سبتمبر بشهر أغسطس السابق ما نسبته **0.1%**.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية، والتي يُعزى إليها الارتفاع في الرقم القياسي العام تبين أن المجموعة الرئيسية للغذاء والمشروبات هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة والتي تمثل **40.39%** من وزن الرقم القياسي العام ارتفعت بنسبة **0.2%**.

بينما المجموعة الرئيسية للسكن والماء والكهرباء فقد ارتفعت بنسبة **0.1%** وهي ثاني أكبر مجموعة رئيسية من حيث الأهمية النسبية بعد مجموعة الغذاء والتي تشكل **24.09%** من وزن الرقم القياسي العام.

يلي ذلك المجموعة الرئيسية للملابس والأحذية فقد ارتفعت بنسبة **0.2%** والمجموعة الرئيسية للصحة بلغت بنسبة **0.2%** أما مجموعة الرئيسية للترفيه والثقافة فقد زادت بمعدل **0.2%** والمجموعة الرئيسية للتعليم ارتفعت بنسبة **0.2%**.

بينما المجموعة الرئيسية للسلع والخدمات الأخرى فقد بلغت بنسبة **0.1%** والمجموعة الرئيسية للأثاث والأجهزة المنزلية فقد زادت بمعدل **0.1%** يلي ذلك المجموعة الرئيسية للنقل ارتفعت بنسبة **0.1%**.

أما باقي المجموعات الرئيسية الأخرى فقد شهدت استقراراً لم يؤثر في الرقم القياسي العام.

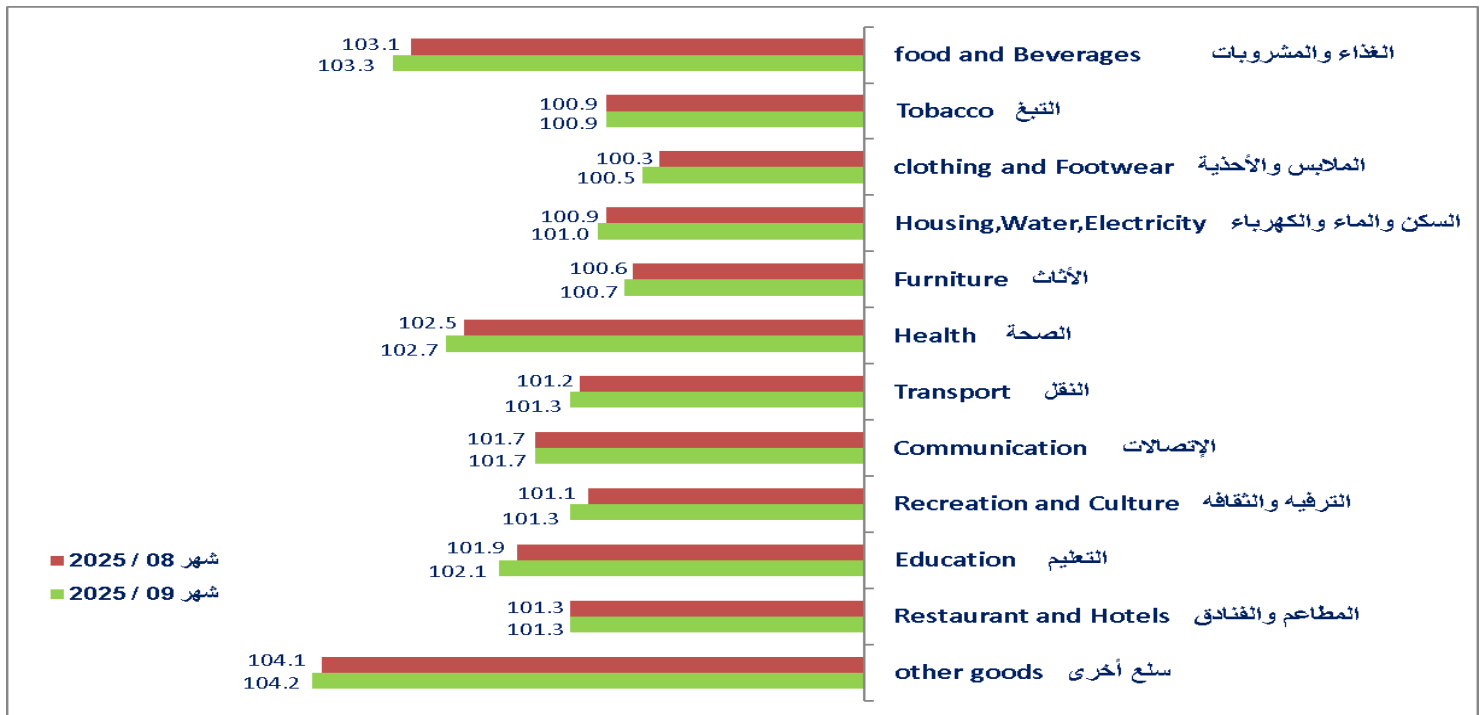
Table shows the indices for the main groups, the general index for the months of August and September 2025 and the rate of change for the month of September 2025.

جدول يبين الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموع الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري أغسطس وسبتمبر 2025 ومعدل التغير لشهر سبتمبر 2025.

Main Groups	معدل التغير %	سبتمبر 2025	أغسطس 2025	Weight	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Sep.2025	Aug.2025			
General Index	0.1	102.1	102.0	100.00	الرقم القياسي العام	00
food and Beverages	0.2	103.3	103.1	40.39	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.0	100.9	100.9	0.34	التبغ	02
clothing and Footwear	0.2	100.5	100.3	10.25	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	0.1	101.0	100.9	24.09	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	0.1	100.7	100.6	5.07	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	0.2	102.7	102.5	4.03	الصحة	06
Transport	0.1	101.3	101.2	3.60	النقل	07
Communication	0.0	101.7	101.7	4.06	الاتصالات	08
Recreation and Culture	0.2	101.3	101.1	0.88	الترفيه والثقافة	09
Education	0.2	102.1	101.9	4.06	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.0	101.3	101.3	0.64	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	0.1	104.2	104.1	2.57	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجاميع الرئيسية لشهري أغسطس وسبتمبر 2025.

A graph showing the development of the indices according to the main aggregates for the months of August and September 2025.



رسم بياني يوضح معدل التغير للأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجاميع الرئيسية لشهر
سبتمبر 2025 مقارنة بشهر أغسطس 2025.

A graph shows the rate of change according to the main aggregates for the
month of September 2025 Compared to August 2025.

