

تقرير حول

التضخم والأرقام القياسية لأسعار
المستهلك عن شهر ديسمبر .

Report about
Inflation and consumer price
index for the month of December.

2024

Ministry of Planning Bureau of Statistics and Census

وزارة التخطيط مصلحة الإحصاء والتعداد

0.1% increase in average consumer prices during December 2024 compared to the previous November.

Consumer price inflation increased during the month of **December** of this year, as the results of comparing the consumer price index for **December** with the previous **November** showed a rate of **0.1%**.

By analyzing the indices data for the main and influential sub-groups, to which the increase in the general index is attributed, it turns out that the main group of food and beverages is the group that contributed the most to the increase that occurred in consumer prices during the aforementioned period, which represents 38.8% of the weight of the general index, and it increased by 0.1%. The reason for this is due to the increase in the prices of most of the subgroups that make it up, and among the food subgroups that increased the most were the prices of the fresh meat subgroup, which increased by 0.2%.

This is followed by the sub-group of milk, cheese and eggs, which increased by 0.2%. The reason for this is due to the rise in egg prices, which affected its sub-group.

The fresh vegetables subgroup increased by 0.1%, and the sugars subgroup increased by 0.1%.

Next, the fresh fish subgroup increased by 0.1%, the other food items subgroup increased by 0.1%, and the coffee and tea subgroup increased by 0.1%.

While the subgroup of bread and cereals witnessed a slight increase of 0.05%, and the subgroup of oils and fats also witnessed a slight increase of 0.04%.

While the main group of furniture and household appliances increased by 0.1%, and the main group of health increased by 0.1%, the main group of communications increased by 0.1%, and the main group of clothing and shoes witnessed a slight increase by 0.04%, followed by the main group of other goods and services, which also witnessed an increase. Slightly by 0.03%.

As for the rest of the other main groups, they witnessed stability that did not affect the overall index.

0.1% الارتفاع في متوسط أسعار المستهلك خلال شهر ديسمبر لسنة 2024 مقارنة بشهر نوفمبر السابق .

ارتفع التضخم في أسعار المستهلك خلال شهر ديسمبر من هذا العام فقد أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر ديسمبر بشهر نوفمبر السابق ما نسبته **0.1%**.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والفرعية المؤثرة، والتي يُعزى إليها الارتفاع في الرقم القياسي العام تبين أن المجموعة الرئيسية للغذاء والمشروبات هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة والتي تمثل **38.8%** من وزن الرقم القياسي العام ارتفعت بنسبة **0.1%** والسبب في ذلك يرجع إلى ارتفاع أسعار معظم المجموعات الفرعية المكونة لها، ومن أكثر المجموعات الفرعية للغذاء ارتفاعا كانت أسعار المجموعة الفرعية للحوم الطازجة زادت بنسبة **0.2%**.

يلي ذلك المجموعة الفرعية للحليب والأجبان والبيض فقد ارتفعت بنسبة **0.2%** والسبب في ذلك يرجع إلى ارتفاع أسعار البيض مما أثر على مجموعته الفرعية .

أما المجموعة الفرعية للخضراوات الطازجة فقد زادت بنسبة **0.1%** والمجموعة الفرعية للسكريات بلغت بنسبة **0.1%**.

يلي ذلك المجموعة الفرعية للأسماك الطازجة فقد زادت بنسبة **0.1%** والمجموعة الفرعية للمواد الغذائية الأخرى ارتفعت بنسبة **0.1%** أما المجموعة الفرعية للقهوة والشاي زادت بمعدل **0.1%** .

بينما المجموعة الفرعية للخبز والحبوب فقد شهدت ارتفاعا طفيفا بنسبة **0.05%** والمجموعة الفرعية للزيوت والدهون وهي أيضا شهدت ارتفاعا طفيفا بلغ بنسبة **0.04%** .

بينما المجموعة الرئيسية للأثاث والأجهزة المنزلية فقد ارتفعت بنسبة **0.1%** والمجموعة الرئيسية للصحة زادت بنسبة **0.1%** أما، المجموعة الرئيسية للاتصالات فقد بلغت بنسبة **0.1%** والمجموعة الرئيسية للملابس والأحذية فقد شهدت ارتفاعا طفيفا بنسبة **0.04%** يلي ذلك المجموعة الرئيسية للسلع والخدمات الأخرى وهي أيضا شهدت ارتفاعا طفيفا بلغ بنسبة **0.03%**.

أما باقي المجموعات الرئيسية الأخرى فقد شهدت استقرارا لم يؤثر في الرقم القياسي العام .

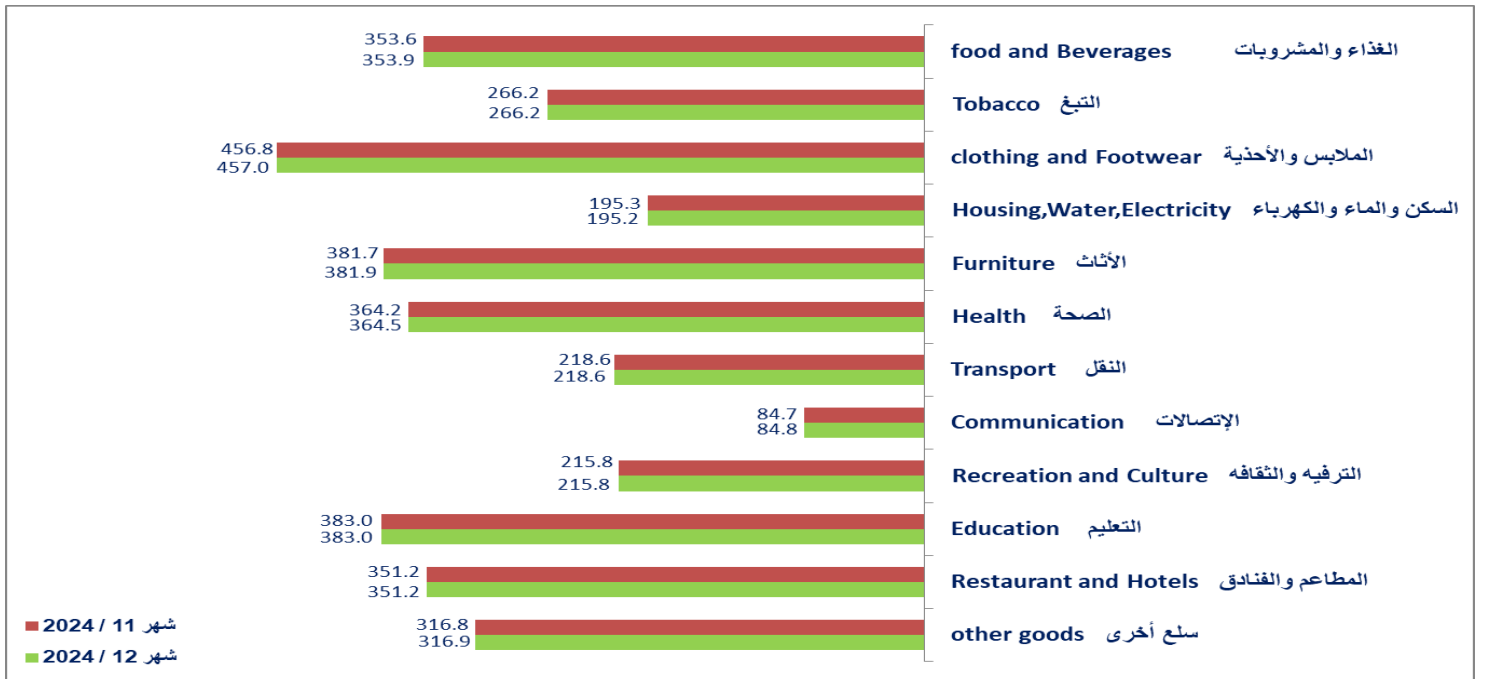
Table shows the indices for the main groups, the general index for the months of November and December 2024 and the rate of change for the month of December 2024.

جدول يبين الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموع الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري نوفمبر وديسمبر 2024 ومعدل التغير لشهر ديسمبر 2024 .

Main Groups	معدل التغير %	ديسمبر 2024	نوفمبر 2024	Weight	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Dec.2024	Nov.2024			
General Index	0.1	303.7	303.5	100	الرقم القياسي العام	00
food and Beverages	0.1	353.9	353.6	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.0	266.2	266.2	0.7	التبغ	02
clothing and Footwear	0.04	457.0	456.8	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	-0.1	195.2	195.3	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	0.1	381.9	381.7	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	0.1	364.5	364.2	4.1	الصحة	06
Transport	0.0	218.6	218.6	8.1	النقل	07
Communication	0.1	84.8	84.7	2.7	الاتصالات	08
Recreation and Culture	0.0	215.8	215.8	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.0	383.0	383.0	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.0	351.2	351.2	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	0.03	316.9	316.8	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجاميع الرئيسية لشهري
نوفمبر وديسمبر 2024 .

A graph showing the development of the indices according to the main
aggregates for the months of November and December 2024



رسم بياني يوضح معدل التغير للأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجاميع الرئيسية لشهري نوفمبر وديسمبر 2024 .

A graph shows the rate of change according to the main aggregates for the months of November and December 2024

