

تقرير حول

التضخم السنوي للأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجاميع الرئيسية والرقم القياسي العام .

Report about
Annual inflation of consumer price
index numbers according to the main
aggregates and the general index
number .

0,1355

2024

Ministry of Planning Bureau of Statistics and Census

وزارة التخطيط مصلحة الإحصاء والتعداد

2.1% was the increase in consumer prices average during the year of 2024 compared to the same period of 2023.

Consumer price inflation continued to rise during the year 2024, the results of comparing the consumer price index of year 2024 with the previous year 2023 showed 2.1% rate increase.

By analyzing the data of the indices of the main and influential sub-groups, which are attributed to the increase in the general index, it became clear that the main group of food and beverages is the group that contributed the most to the increase that occurred in consumer prices during the mentioned period, which represents 38.8% of the weight of the general index, and increased by 3.2%. The reason for this is due to the rise in prices of the subgroups that make it up, and the most rising food subgroup was the vegetable subgroup, which increased by 4.5%. The subgroup of other food products increased by 4.4%. The subgroup of fresh fruits increased by 4.3%, the subgroup of fresh meat increased by 3.6%, the subgroup of milk, cheese and eggs increased by 3.5%, followed by the subgroup of fresh fish, which increased by 2.8%.

The subgroup of oils and fats increased by 2.6%, the subgroup of sugars increased by 2.3%, followed by the subgroup of bread and cereals, which increased by 2.1%. The subgroup of coffee and tea increased by 1.5%, while the subgroup of mineral water, drinks and juices increased by 1.5%.

While the main group of housing, water and electricity, which is the second largest group in terms of relative importance after the food group, which constitutes 22.7% of the weight of the general index, increased by 0.5%. Among the sub-groups of housing, the prices of the sub-group of repair and maintenance supplies for housing increased by 4.0%. As for the sub-group For services, housing maintenance increased by 1.0%, followed by the sub-group of rent, which increased by 0.2%, while the main group of other goods and services increased by 2.1%, the group of entertainment and culture increased by 2.0%, and the group of clothing and footwear increased by 1.9%. As for the group of furniture and household appliances, it increased by 1.9%, and the group of health by 1.6%, followed by the group The main transportation group increased by 1.4%, the communications group increased by 0.7%, the restaurants and hotels group increased by 0.5%, and the main education group increased by 0.2%. While the main tobacco group increased by 0.2%.

2.1 % الارتفاع في متوسط أسعار المستهلك خلال سنة 2024 مقارنة بنفس الفترة لسنة 2023 .

واصل التضخم في أسعار المستهلك ارتفاعه خلال سنة 2024 فقد أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لسنة 2024 بنظيره لسنة السابقة ما نسبته 2.1% .

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والفرعية المؤثرة، والتي يُعزى إليها الارتفاع في الرقم القياسي العام تبين أن المجموعة الرئيسية للغذاء والمشروبات هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة والتي تمثل 38.8% من وزن الرقم القياسي العام ارتفعت بنسبة 3.2% والسبب في ذلك يرجع إلى ارتفاع أسعار المجموعات الفرعية المكونة لها، ومن أكثر المجموعات الفرعية للغذاء ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للخضراوات بنسبة 4.5% والمجموعة الفرعية للمواد الغذائية الأخرى ارتفعت بمعدل 4.4%. أما المجموعة الفرعية للفواكه الطازجة فقد زادت بمعدل 4.3% والمجموعة الفرعية للحوم الطازجة زادت بنسبة 3.6%، أما المجموعة الفرعية للحليب والأجبان والبيض فقد ارتفعت بمعدل 3.5% يلي ذلك المجموعة الفرعية للأسماك الطازجة فقد بلغت نسبتها 2.8% .

أما المجموعة الفرعية للزيوت والدهون فقد زادت بمعدل 2.6% والمجموعة الفرعية للسكريات زادت بنسبة 2.3% يلي ذلك المجموعة الفرعية للخبز والحبوب فقد ارتفعت بنسبة 2.1%. والمجموعة الفرعية للقهوة والشاي زادت بمعدل 1.5% أما المجموعة الفرعية للمياه المعدنية والمشروبات والعصائر ارتفعت بنسبة 1.5% .

بينما المجموعة الرئيسية للسكن والماء والكهرباء وهي ثاني أكبر مجموعة من حيث الأهمية النسبية بعد مجموعة الغذاء والتي تشكل 22.7% من وزن الرقم القياسي العام فقد زادت بنسبة 0.5% ومن أكثر المجموعات الفرعية للسكن ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للوازم التصليح وصيانة المسكن فقد بلغت 4.0% أما بالنسبة للمجموعة الفرعية للخدمات صيانة المسكن فقد ارتفعت بنسبة 1.0% يلي ذلك المجموعة الفرعية للإيجار زادت بنسبة 0.2% بينما المجموعة الرئيسية للسلع والخدمات الأخرى ارتفعت بمعدل 2.1% ومجموعة الترفيه والثقافة فقد بلغت بمعدل 2.0% ومجموعة الملابس والأحذية ارتفعت بنسبة 1.9%. أما مجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية فقد زادت بمعدل 1.9% ومجموعة الصحة بلغت نسبتها 1.6% يلي ذلك المجموعة الرئيسية للنقل زادت بنسبة 1.4% ومجموعة الاتصالات فقد ارتفعت بمعدل 0.7% أما مجموعة المطاعم والفنادق بلغت نسبتها 0.5% والمجموعة الرئيسية للتعليم زادت بنسبة 0.2% .

بينما المجموعة الرئيسية للتبغ فقد بلغت بنسبة 0.2% .

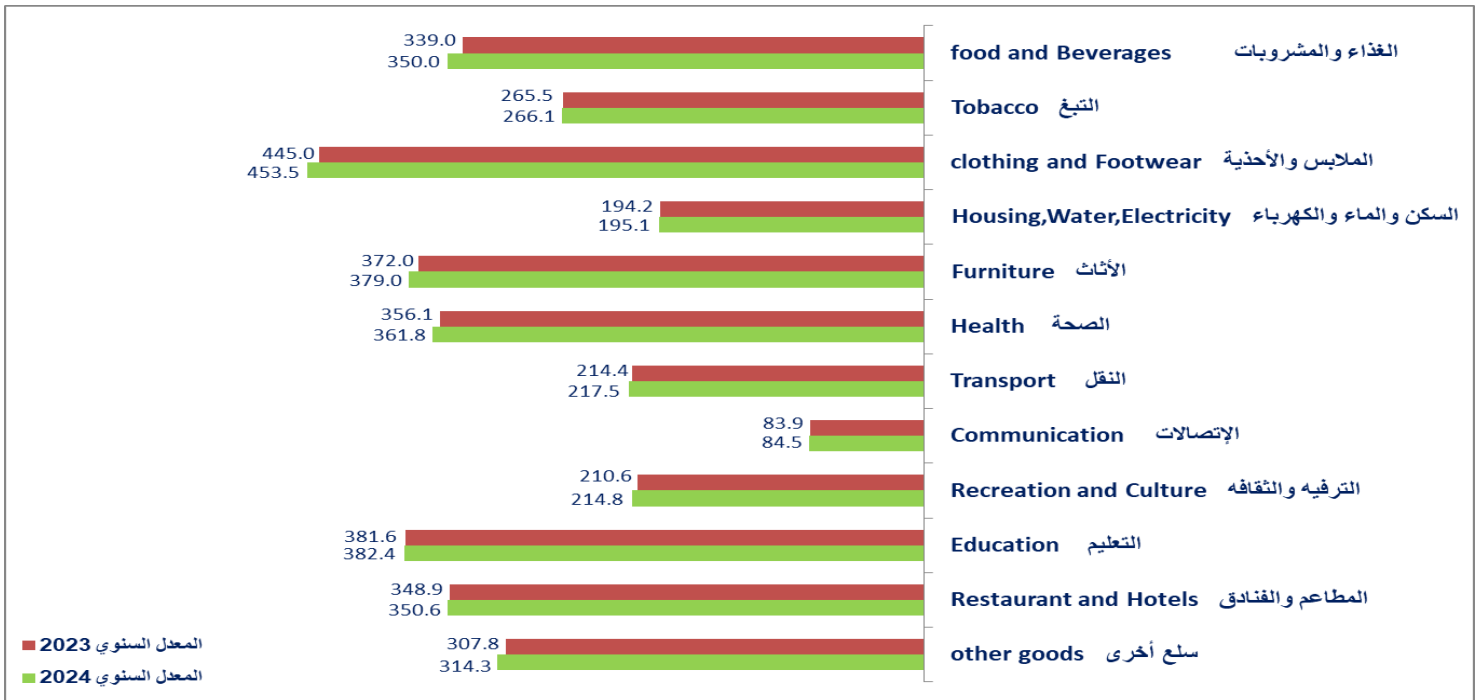
A table showing the shows the annual average price index numbers according to the main aggregates and the general price index for the year of 2024 compared to the year 2023 and the annual rate of change of the year 2024.

جدول يبين المعدل السنوي للأرقام القياسية حسب المجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لسنة 2024 مقارنة بسنة 2023 ومعدل التغير السنوي لسنة 2024 .

Main Groups	معدل التغير %	المعدل السنوي 2024	المعدل السنوي 2023	Weight	المجموعات الرئيسية	Code
	% change	Annual rate 2024	Annual rate 2023			
General Index	2.1	301.4	295.2	100	الرقم القياسي العام	00
food and Beverages	3.2	350.0	339.0	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.2	266.1	265.5	0.7	التبغ	02
clothing and Footwear	1.9	453.5	445.0	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	0.5	195.1	194.2	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	1.9	379.0	372.0	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	1.6	361.8	356.1	4.1	الصحة	06
Transport	1.4	217.5	214.4	8.1	النقل	07
Communication	0.7	84.5	83.9	2.7	الإتصالات	08
Recreation and Culture	2.0	214.8	210.6	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.2	382.4	381.6	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.5	350.6	348.9	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	2.1	314.3	307.8	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح المعدل السنوي للأرقام القياسية حسب المجاميع الرئيسية لسنة 2024 مقارنة بسنة 2023 .

A graph showing the annual rate of price indices according to the main aggregates for the year 2024 compared to the year 2023



رسم بياني يوضح معدل التغير السنوي حسب المجاميع الرئيسية لسنة 2024 مقارنة بسنة 2023 .

A graph showing the rate of change according to the main aggregates for the year 2024 compared to the year 2023

