

تقرير حول

التضخم والأرقام القياسية لأسعار
المستهلك عن شهر نوفمبر .

Report about
Inflation and consumer price
index for the month of November.

2024

Ministry of Planning Bureau of Statistics and Census

وزارة التخطيط مصلحة الإحصاء والتعداد

-0.1% decrease in average consumer prices during November 2024 compared to the previous October.

Consumer price inflation decreased during the month of **November** of this year, as the results of comparing the consumer price index for **November** with the previous **October** showed a rate of **-0.1%**.

By analyzing the data of the indices of the main and influential sub-groups, to which the decline in the general index is attributed, it was found that the main group of food and beverages is the group that contributed the most to the decline that occurred in consumer prices during the aforementioned period, which represents 38.8% of the weight of the general index. It decreased by a percentage -0.1%. The reason for this is the decline in the prices of most of the subgroups that make it up, and among the food subgroups that declined the most were the prices of the meat subgroup, which decreased by -0.3%.

Next, the vegetable subgroup decreased by -0.3%.

The sub-group of bread and cereals decreased by -0.2%, and the sub-group of other foodstuffs also decreased by -0.2%.

This is followed by the fresh fish subgroup, which decreased by -0.1%, and the oils and fats subgroup, which also witnessed a slight decrease, by -0.04%.

While the main group of housing, water and electricity, which is the second largest main group in terms of relative importance after the food group, which constitutes 22.7% of the weight of the general index, decreased by -0.1%. This reason is due to the decrease in the prices of the sub-groups that compose it, and among the sub-groups of housing that decreased, the prices were The subgroup of home repair and maintenance supplies decreased by -0.8%.

This is followed by the main group of entertainment and culture, which decreased by -0.1%, and the main group of other goods and services decreased by -0.1%. As for the main group of furniture and household appliances, it witnessed a slight decrease by -0.03%, while the main group of transportation increased by 0.1%.

As for the rest of the other main groups, they witnessed stability that did not affect the overall index.

-0.1% الانخفاض في متوسط أسعار المستهلك خلال شهر نوفمبر لسنة 2024 مقارنة بشهر أكتوبر السابق .

انخفض التضخم في أسعار المستهلك خلال شهر نوفمبر من هذا العام فقد أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر نوفمبر بشهر أكتوبر السابق ما نسبته **-0.1%**.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والفرعية المؤثرة، والتي يعزى إليها الانخفاض في الرقم القياسي العام تبين أن المجموعة الرئيسية للغذاء والمشروبات هي أعلى مجموعة ساهمت في الانخفاض الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة والتي تمثل 38.8% من وزن الرقم القياسي العام انخفضت بنسبة **-0.1%** والسبب في ذلك يرجع إلى انخفاض أسعار معظم المجموعات الفرعية المكونة لها، ومن أكثر المجموعات الفرعية للغذاء انخفاضا كانت أسعار المجموعة الفرعية للحوم انخفضت بنسبة **-0.3%**.

يلي ذلك المجموعة الفرعية للخضراوات انخفضت بنسبة **-0.3%**.

أما المجموعة الفرعية للخبز والحبوب فقد انخفضت بنسبة **-0.2%** والمجموعة الفرعية للمواد الغذائية الأخرى وهي أيضا انخفضت بنسبة **-0.2%**.

يلي ذلك المجموعة الفرعية للأسماك الطازجة فقد انخفضت بنسبة **-0.1%** والمجموعة الفرعية للزيوت والدهون وهي أيضا شهدت انخفاضا طفيفا بنسبة **-0.04%**.

بينما المجموعة الرئيسية للسكن والماء والكهرباء وهي ثاني أكبر مجموعة رئيسية من حيث الأهمية النسبية بعد مجموعة الغذاء والتي تشكل **22.7%** من وزن الرقم القياسي العام انخفضت بنسبة **-0.1%** ويرجع هذا السبب الي انخفاض أسعار المجموعات الفرعية المكونة لها ، ومن المجموعات الفرعية للسكن انخفاضا كانت أسعار المجموعة الفرعية للوازم التصليح وصيانة المسكن انخفضت بنسبة **-0.8%**.

يلي ذلك المجموعة الرئيسية للترفيه والثقافة فقد انخفضت بنسبة **-0.1%** والمجموعة الرئيسية للسلع والخدمات الأخرى انخفضت بنسبة **-0.1%** أما، المجموعة الرئيسية للأثاث والأجهزة المنزلية فقد شهدت انخفاضا طفيفا بنسبة **-0.03%**، بينما المجموعة الرئيسية للنقل فقد ارتفعت بنسبة **0.1%**.

أما باقي المجموعات الرئيسية الأخرى فقد شهدت استقرارا لم يؤثر في الرقم القياسي العام .

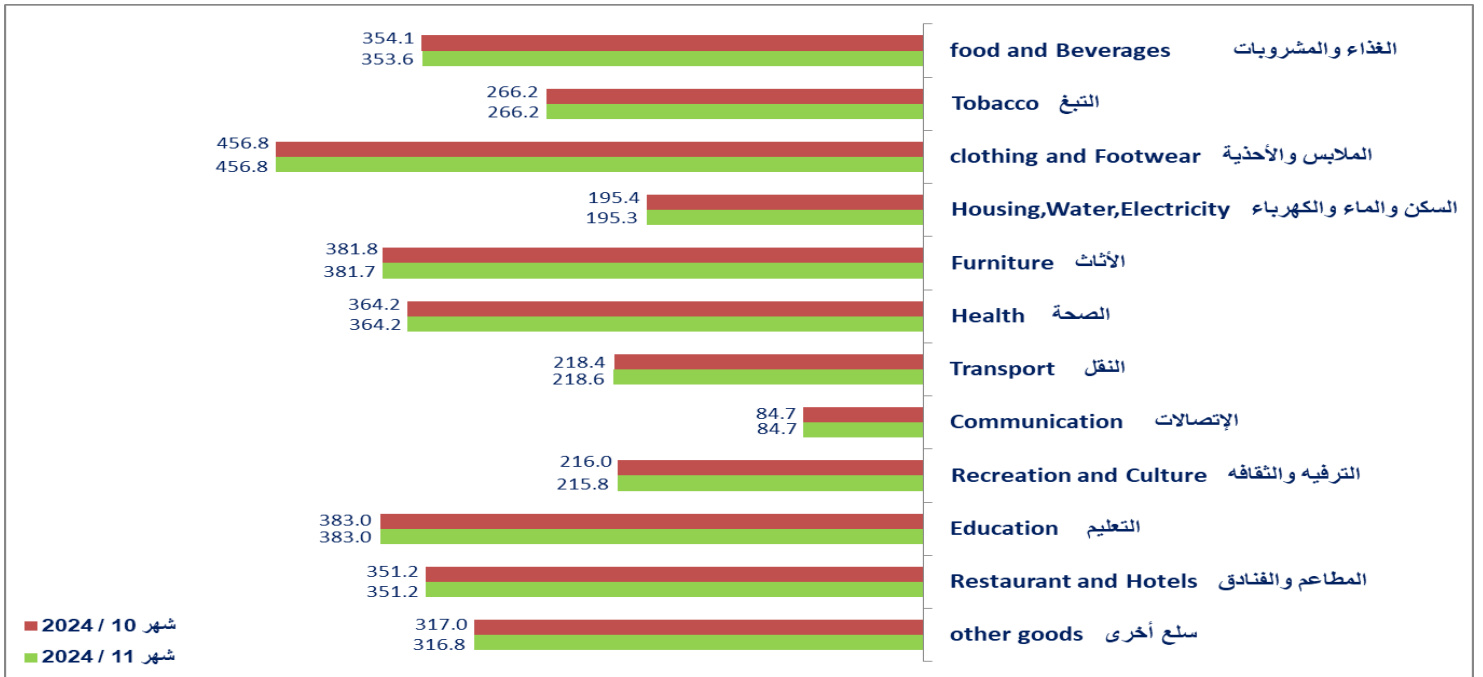
Table shows the indices for the main groups, the general index for the months of October and November 2024 and the rate of change for the month of November 2024.

جدول يبين الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموع الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري أكتوبر ونوفمبر 2024 ومعدل التغير لشهر نوفمبر 2024 .

Main Groups	معدل التغير %	نوفمبر 2024	أكتوبر 2024	Weight	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Nov.2024	Oct.2024			
General Index	-0.1	303.5	303.7	100	الرقم القياسي العام	00
food and Beverages	-0.1	353.6	354.1	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.0	266.2	266.2	0.7	التبغ	02
clothing and Footwear	0.0	456.8	456.8	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	-0.1	195.3	195.4	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	-0.03	381.7	381.8	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	0.0	364.2	364.2	4.1	الصحة	06
Transport	0.1	218.6	218.4	8.1	النقل	07
Communication	0.0	84.7	84.7	2.7	الإتصالات	08
Recreation and Culture	-0.1	215.8	216.0	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.0	383.0	383.0	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.0	351.2	351.2	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	-0.1	316.8	317.0	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجاميع الرئيسية لشهري أكتوبر ونوفمبر 2024 .

A graph showing the development of the indices according to the main aggregates for the months of October and November 2024



رسم بياني يوضح معدل التغير للأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجاميع الرئيسية لشهري أكتوبر ونوفمبر 2024 .

A graph shows the rate of change according to the main aggregates for the months of October and November 2024

