



## تقرير حول

التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب  
المجاميع الرئيسية والرقم القياسي العام لشهر  
نوفمبر لسنة 2024 مقارنة بشهر نوفمبر لسنة  
2023 .

Report about  
Inflation and consumer price index  
numbers according to the main aggregates  
and the general index for November 2024  
compared to November 2023.

**Ministry of Planning  
Bureau of Statistics and Census**

**وزارة التخطيط  
مصلحة الإحصاء والتعداد**

**The increase in average consumer prices is 2.4% during this month of November 2024 compared to the same month of 2023.**

Consumer price inflation continued to rise during November of this year 2024. The results of comparing the consumer price index for November 2024 compared to the same period last year showed an increase rate of 2.4%.

By analyzing the indices data for the main and influential sub-groups, to which the increase in the general index is attributed, it turns out that the main group of food and beverages is the group that contributed the most to the increase that occurred in consumer prices during the aforementioned period, which represents 38.8% of the weight of the general index, and it increased by 3.5% and the reason for this is due to the high prices of most of the subgroups that make up it, Among the food subgroups, the prices of the fresh fruits subgroup increased by 5.0%, and the milk, cheese, and eggs subgroup increased by 4.3%. The fresh fish subgroup increased by 4.1%.

This was followed by the other food items subgroup, which increased by 4.0%, the fresh vegetables subgroup, which increased by 3.7%, the fresh meat subgroup, which increased by 3.5%, followed by the oils and fats subgroup, which increased by 3.2%, and the bread and cereals subgroup, which increased by 3.0%.

The sugars subgroup increased by 2.8%, the water and beverages subgroup increased by 2.0%, followed by the coffee and tea subgroup, which increased by 1.5%.

While the main group of housing, water and electricity increased by 0.4%, it is the second largest main group in terms of relative importance after the food group, which constitutes 22.7% of the weight of the general index.

Among the subgroups of housing that increased the most, the prices of the subgroup of repair and maintenance supplies for the home increased by 3.3%.

The main group of other goods and services increased by 2.4%, and the main group of clothing and shoes increased by 2.4%.

While the main group of furniture and household appliances increased by 2.1%, and the main group of entertainment and culture increased by 1.9%. As for the main group of transportation, it amounted to 1.6%.

While the other main groups, namely tobacco, health, communications, education, hotels and restaurants, witnessed stability that did not affect the overall index.

**2.4% الارتفاع في متوسط أسعار المستهلك خلال شهر نوفمبر لسنة 2024 مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي .**

واصل التضخم في أسعار المستهلك ارتفاعه خلال شهر نوفمبر من هذا العام فقد أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر نوفمبر مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي ما نسبته 2.4%.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والفرعية المؤثرة، والتي يُعزى إليها الارتفاع في الرقم القياسي العام تبين أن المجموعة الرئيسية للغذاء والمشروبات هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة والتي تمثل 38.8% من وزن الرقم القياسي العام ارتفعت بنسبة 3.5% والسبب في ذلك يرجع إلى ارتفاع أسعار معظم المجموعات الفرعية المكونة لها، ومن أكثر المجموعات الفرعية للغذاء ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للفواكه الطازجة بنسبة 5.0% والمجموعة الفرعية للحليب والأجبان والبيض بلغت بنسبة 4.3%. أما المجموعة الفرعية للأسماك الطازجة فقد زادت بنسبة 4.1%.

يلي ذلك المجموعة الفرعية للمواد الغذائية الأخرى فقد ارتفعت نسبتها 4.0% والمجموعة الفرعية للخضراوات الطازجة زادت بنسبة 3.7% أما المجموعة الفرعية للحوم الطازجة بلغت بنسبة 3.5% يلي ذلك المجموعة الفرعية للزيوت والدهون زادت بنسبة 3.2% والمجموعة الفرعية للخبز والحبوب زادت بنسبة 3.0%.

أما المجموعة الفرعية للسكريات فقد بلغت بنسبة 2.8% والمجموعة الفرعية للمياه والمشروبات زادت نسبتها 2.0% يلي ذلك المجموعة الفرعية للقهوة والشاي ارتفعت بنسبة 1.5%.

بينما المجموعة الرئيسية للسكن والماء والكهرباء فقد ارتفعت بنسبة 0.4% وهي ثاني أكبر مجموعة رئيسية من حيث الأهمية النسبية بعد مجموعة الغذاء والتي تشكل 22.7% من وزن الرقم القياسي العام .

ومن أكثر المجموعات الفرعية للسكن ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للوازم للتصليح وصيانة المسكن زادت بمعدل 3.3% .

أما المجموعة الرئيسية للسلع والخدمات الأخرى فقد ارتفعت بنسبة 2.4% والمجموعة الرئيسية للملابس والأحذية بلغت بنسبة 2.4%.

بينما المجموعة الرئيسية للأثاث والأجهزة المنزلية فقد ارتفعت بنسبة 2.1% والمجموعة الرئيسية للترفيه والثقافة زادت بمعدل 1.9%.

أما المجموعة الرئيسية للنقل فقد بلغت بنسبة 1.6%.

**بينما** المجموعات الرئيسية الأخرى والمتمثلة في التبغ والصحة والاتصالات والتعليم والفنادق والمطاعم فقد شهدت استقراراً لم يؤثر في الرقم القياسي العام .

A table showing the consumer price index numbers according to the main aggregates, the general index number for November 2024 compared to November 2023, and the rate of change for November 2024.

جدول يبين الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموع الرئيسية والرقم القياسي العام لشهر نوفمبر لسنة 2024 مقارنة بشهر نوفمبر لسنة 2023 ومعدل التغير لشهر نوفمبر لسنة 2024.

Main Groups	معدل التغير %	نوفمبر 2024	نوفمبر 2023	Weight	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Nov.2024	Nov.2023			
<b>General Index</b>	<b>2.4</b>	<b>303.5</b>	<b>296.5</b>	<b>100</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>	<b>00</b>
food and Beverages	3.5	353.6	341.5	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.3	266.2	265.5	0.7	التبغ	02
clothing and Footwear	2.4	456.8	445.9	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	0.4	195.3	194.5	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	2.1	381.7	373.8	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	1.9	364.2	357.3	4.1	الصحة	06
Transport	1.6	218.6	215.2	8.1	النقل	07
Communication	1.0	84.7	83.9	2.7	الإتصالات	08
Recreation and Culture	1.9	215.8	211.7	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.2	383.0	382.1	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.6	351.2	349.0	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	2.4	316.8	309.3	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجاميع الرئيسية لشهر نوفمبر  
لسنة 2024 مقارنة بشهر نوفمبر لسنة 2023 .

A chart showing the development of consumer price index numbers according to the main aggregates for November 2024 compared to November 2023.

