



## تقرير حول

التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب  
المجاميع الرئيسية والرقم القياسي العام لشهر  
أكتوبر لسنة 2024 مقارنة بشهر أكتوبر لسنة  
2023 .

Report about  
Inflation and consumer price index  
numbers according to the main aggregates  
and the general index for October 2024  
compared to October 2023.

**Ministry of Planning  
Bureau of Statistics and Census**

**وزارة التخطيط  
مصلحة الإحصاء والتعداد**

**The increase in average consumer prices is 2.5% during this month of October 2024 compared to the same month of 2023.**

**2.5% الارتفاع في متوسط أسعار المستهلك خلال شهر أكتوبر لسنة 2024 مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي .**

Consumer price inflation continued to rise during October of this year 2024. The results of comparing the consumer price index for October 2024 compared to the same period last year showed an increase rate of 2.5%.

واصل التضخم في أسعار المستهلك ارتفاعه خلال شهر أكتوبر من هذا العام فقد أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر أكتوبر مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي ما نسبته 2.5%.

By analyzing the data of the indices of the main and influential sub-groups, to which the increase in the general index is attributed, it turns out that the main group of food and beverages is the group that contributed the most to the increase that occurred in consumer prices during the mentioned period, which represents 38.8% of the weight of the general index, and it increased by 3.8% The reason for this is due to high prices Most of the subgroups that make it up, and among the food subgroups that increased the most, were the fresh fruit subgroup, at 5.0%, and the fresh fish subgroup, at 4.9%. The subgroup of other food items increased by 4.6%.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والفرعية المؤثرة، والتي يُعزى إليها الارتفاع في الرقم القياسي العام تبين أن المجموعة الرئيسية للغذاء والمشروبات هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة والتي تمثل 38.8% من وزن الرقم القياسي العام ارتفعت بنسبة 3.8% والسبب في ذلك يرجع إلى ارتفاع أسعار معظم المجموعات الفرعية المكونة لها، ومن أكثر المجموعات الفرعية للغذاء ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للفواكه الطازجة بنسبة 5.0% والمجموعة الفرعية للأسماك الطازجة بلغت بنسبة 4.9%. أما المجموعة الفرعية للمواد الغذائية الأخرى فقد زادت بنسبة 4.6%.

This is followed by the fresh vegetables subgroup, which increased by 4.4%, the milk, cheese, and eggs subgroup, which increased by 4.4%, the fresh meat subgroup, which increased by 3.6%, the bread and cereals subgroup, which increased by 3.3%, and the oils and fats subgroup, which increased by 3.3%.

يلي ذلك المجموعة الفرعية للخضراوات الطازجة فقد ارتفعت نسبتها 4.4% والمجموعة الفرعية للحليب والأجبان والبيض زادت بنسبة 4.4% أما المجموعة الفرعية للحوم الطازجة بلغت بنسبة 3.6% يلي ذلك المجموعة الفرعية للخبز والحبوب زادت بنسبة 3.3% والمجموعة الفرعية للزيوت والدهون زادت بنسبة 3.3%.

The sugars subgroup increased by 2.8%, the water and beverages subgroup increased by 2.0%, followed by the coffee and tea subgroup, which increased by 1.5%.

أما المجموعة الفرعية للسكريات فقد بلغت بنسبة 2.8% والمجموعة الفرعية للمياه والمشروبات زادت نسبتها 2.0% يلي ذلك المجموعة الفرعية للقهوة والشاي ارتفعت بنسبة 1.5%.

While the main group of housing, water and electricity increased by 0.5%, it is the second largest main group in terms of relative importance after the food group, which constitutes 22.7% of the weight of the general index.

بينما المجموعة الرئيسية للسكن والماء والكهرباء فقد ارتفعت بنسبة 0.5% وهي ثاني أكبر مجموعة رئيسية من حيث الأهمية النسبية بعد مجموعة الغذاء والتي تشكل 22.7% من وزن الرقم القياسي العام .

Among the subgroups of housing that increased the most, the prices of the subgroup of repair and maintenance supplies for the home increased by an average of 4.6%.

ومن أكثر المجموعات الفرعية للسكن ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للوازم التصليح وصيانة المسكن زادت بمعدل 4.6% .

The main group of other goods and services increased by 2.8%, and the main group of clothing and shoes increased by 2.5%.

أما المجموعة الرئيسية للسلع والخدمات الأخرى فقد ارتفعت بنسبة 2.8% والمجموعة الرئيسية للملابس والأحذية بلغت بنسبة 2.5%.

While the main group of entertainment and culture increased by 2.2%, and the main group of furniture and household appliances increased by 2.2%.

بينما المجموعة الرئيسية للترفيه والثقافة فقد ارتفعت بنسبة 2.2% والمجموعة الرئيسية للأثاث والأجهزة المنزلية زادت بمعدل 2.2%.

The main group, health, rose by 1.9%, and the main group, transportation, rose by 1.5%.

أما المجموعة الرئيسية للصحة بلغت بنسبة 1.9% والمجموعة الرئيسية للنقل ارتفعت بنسبة 1.5% .

While the other main groups, namely tobacco, communications, education, hotels and restaurants, witnessed stability that did not affect the overall index.

بينما المجموعات الرئيسية الأخرى والمتمثلة في التبغ والاتصالات والتعليم والفنادق والمطاعم فقد شهدت استقراراً لم يؤثر في الرقم القياسي العام .

A table showing the consumer price index numbers according to the main aggregates, the general index number for October 2024 compared to October 2023, and the rate of change for October 2024.

جدول يبين الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموع الرئيسية والرقم القياسي العام لشهر أكتوبر لسنة 2024 مقارنة بشهر أكتوبر لسنة 2023 ومعدل التغير لشهر أكتوبر لسنة 2024.

Main Groups	معدل التغير %	أكتوبر 2024	أكتوبر 2023	Weight	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Oct.2024	Oct.2023			
<b>General Index</b>	<b>2.5</b>	<b>303.7</b>	<b>296.3</b>	<b>100</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>	<b>00</b>
food and Beverages	3.8	354.1	341.2	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.3	266.2	265.5	0.7	التبغ	02
clothing and Footwear	2.5	456.8	445.6	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	0.5	195.4	194.4	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	2.2	381.8	373.7	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	1.9	364.2	357.3	4.1	الصحة	06
Transport	1.5	218.4	215.2	8.1	النقل	07
Communication	1.0	84.7	83.9	2.7	الإتصالات	08
Recreation and Culture	2.2	216.0	211.4	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.2	383.0	382.1	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.6	351.2	349.0	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	2.8	317.0	308.5	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجاميع الرئيسية لشهر أكتوبر لسنة 2024 مقارنة بشهر أكتوبر لسنة 2023 .

A chart showing the development of consumer price index numbers according to the main aggregates for October 2024 compared to October 2023.

