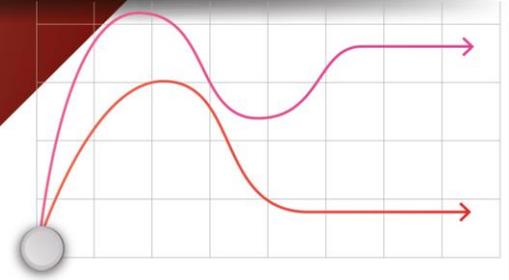


## تقرير حول

مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب  
المجاميع الرئيسية والرقم القياسي العام للربع الثالث  
لسنة 2024 مقارنة بالربع الثاني لسنة 2024 .

Report about  
Comparing the consumer price index  
according to the main aggregates and the  
general index for the third quarter of 2024  
with those in the second quarter of 2024 .



## Ministry of Planning Bureau of Statistics and Census

## وزارة التخطيط مصلحة الإحصاء والتعداد

The Bureau of Statistics and Census is pleased to issue a quarterly report about comparing the consumer price index during the period of the months of the third quarter of the year (2024) with the second quarter and the same period of the current year of the year (2024) at the prices of the year (2008=100) in order to show the change in the price level of the retail market during the mentioned period.

The results of the comparison showed that there was an increase in the general index of consumer prices during the mentioned period of about (0.7 %).

As for the main components of the index, their percentages varied as follows:-

- The food and beverages group increased by (1.1%)
- The group of other goods and services increased by (0.7%)
- Furniture group increased by (0.7%).
- The clothing and footwear group increased by (0.6%).
- The entertainment and culture group decreased by (0.5%).
- Health group increased by (0.4%).
- The transportation group increased by (0.4%)
- Housing, water and electricity group increased by (0.2%).
- The group of restaurants and hotels increased by (0.1%)
- Education group increased by (0.1%).
- Communication group increased by (0.1%).
- The Tobacco group witnessed stability at (0.0%)

يسر مصلحة الإحصاء والتعداد أن تصدر تقرير ربع سنوي يتعلق بمقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال فترة أشهر الربع الثالث لسنة (2024) بالربع الثاني مع نفس الفترة من العام الحالي لسنة (2024) بأسعار سنة (2008=100) وذلك بهدف إلقاء الضوء على مستوى التغير الحاصل في حركة أسعار القطاعي خلال الفترة المذكورة.

وقد أظهرت نتائج المقارنة أن هناك ارتفاعاً في الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة بلغت نسبته (0.7 %).

أما المكونات الرئيسية للرقم القياسي فقد تباينت نسبتها كمايلي:-

- مجموعة الغذاء والمشروبات ارتفعت بنسبة ( 1.1 % ) .
- مجموعة السلع والخدمات الأخرى ارتفعت بنسبة ( 0.7 % ) .
- مجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية ارتفعت بنسبة ( 0.7 % ) .
- مجموعة الملابس والأحذية ارتفعت بنسبة ( 0.6 % ) .
- مجموعة الترفيه والثقافة ارتفعت بنسبة ( 0.5 % ) .
- مجموعة الصحة ارتفعت بنسبة ( 0.4 % ) .
- مجموعة النقل ارتفعت بنسبة ( 0.4 % ) .
- مجموعة السكن والماء والكهرباء ارتفعت بنسبة ( 0.2 % ) .
- مجموعة المطاعم والفنادق ارتفعت بنسبة ( 0.1 % ) .
- مجموعة التعليم ارتفعت بنسبة ( 0.1 % ) .
- مجموعة الاتصالات ارتفعت بنسبة ( 0.1 % ) .
- مجموعة التبغ شهدت استقراراً بنسبة ( 0.0 % ) .

A Table shows the comparison of the consumer price index according to the main totals for the third quarter **Q3** of 2024 with the second quarter **Q2** of 2024.

جدول يبين مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب المجموع الرئيسية للربع الثالث لسنة 2024 بالربع الثاني لسنة 2024 .

Main Groups	التغير	المعدل	الربع الثالث 2024			المعدل	الربع الثاني 2024			الوزن	المجموعات الرئيسية	الرمز
	%		Q3				Q2					
	change	average	سبتمبر	أغسطس	يوليو	average	يونيو	مايو	أبريل	Weight	Code	
	%		Sep.	Aug.	Jul.		Jun.	May.	Apr.			
food and Beverages	1.1	353.0	354.3	352.7	352.0	349.2	350.6	349.5	347.4	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.0	266.2	266.2	266.2	266.2	266.2	266.2	266.2	266.2	0.7	التبغ	02
clothing and Footwear	0.6	455.9	456.4	455.9	455.5	453.0	454.4	453.4	451.1	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	0.2	195.4	195.6	195.4	195.3	195.1	195.2	195.1	195.0	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	0.7	381.1	381.5	381.1	380.8	378.5	379.7	378.5	377.2	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	0.4	363.2	363.9	363.0	362.7	361.6	362.1	362.0	360.6	4.1	الصحة	06
Transport	0.4	218.1	218.4	218.1	217.8	217.3	217.6	217.5	216.9	8.1	النقل	07
Communication	0.1	84.6	84.7	84.6	84.6	84.5	84.6	84.4	84.4	2.7	الإتصالات	08
Recreation and Culture	0.5	215.6	216.0	215.6	215.2	214.6	215.1	214.6	214.2	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.1	382.5	383.0	382.2	382.2	382.1	382.1	382.1	382.1	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.1	351.1	351.2	351.1	351.1	350.8	351.1	351.1	350.2	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	0.7	316.2	317.0	316.2	315.3	314.0	314.4	314.4	313.3	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12
<b>General Index</b>	<b>0.7</b>	<b>303.1</b>	<b>303.8</b>	<b>302.9</b>	<b>302.5</b>	<b>301.0</b>	<b>301.8</b>	<b>301.2</b>	<b>300.0</b>	<b>100</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>	<b>00</b>

رسم بياني يوضح معدل التغير للرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب المجاميع الرئيسية للربع الثالث لسنة 2024 مقارنة بالربع الثاني لسنة 2024 .

A diagram shows the rate of change of the price index for the consumer prices According to the main totals of Q3 of the year 2024 compared to Q2 of the same 2024.

