

تقرير حول

التضخم والأرقام القياسية لأسعار
المستهلك عن شهر سبتمبر.

Report about
Inflation and consumer price
index for the month of September.

2024

Ministry of Planning Bureau of Statistics and Census

وزارة التخطيط مصلحة الإحصاء والتعداد

The increase in average consumer prices is 0.3% during this month of September 2024 compared to the previous month of August.

0.3% الارتفاع في متوسط أسعار المستهلك خلال شهر سبتمبر لسنة 2024 مقارنة بشهر أغسطس السابق .

Consumer price inflation continued to rise during the month of **September** of this year **2024**, the results of comparing the consumer price index for this month of **September 2024** compared to the previous month of **August** showed a **0.3% rate increase**.

واصل التضخم في أسعار المستهلك ارتفاعه خلال شهر سبتمبر من هذا العام فقد أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر سبتمبر بشهر أغسطس السابق ما نسبته 0.3%.

By analyzing the data of the indices of the main and influential sub-groups, to which the increase in the general index is attributed, it turns out that the main group of food and beverages is the group that contributed the most to the rise that occurred in consumer prices during the aforementioned period, which represents 38.8% of the weight of the general index It increased by 0.5% and the reason for this is due to the increase in the prices of most of the subgroups that make it up. Among the food subgroups that increased the most were the prices of the fresh meat subgroup by 0.7% and the fresh fruits subgroup by 0.6%. The fresh fish subgroup increased by 0.4%.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والفرعية المؤثرة، والتي يُعزى إليها الارتفاع في الرقم القياسي العام تبين أن المجموعة الرئيسية للغذاء والمشروبات هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة والتي تمثل 38.8% من وزن الرقم القياسي العام ارتفعت بنسبة 0.5% والسبب في ذلك يرجع إلى ارتفاع أسعار معظم المجموعات الفرعية المكونة لها، ومن أكثر المجموعات الفرعية للغذاء ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للحوم الطازجة بنسبة 0.7% والمجموعة الفرعية للفواكه الطازجة بلغت بنسبة 0.6%. أما المجموعة الفرعية للأسماك الطازجة فقد زادت بنسبة 0.4%.

This was followed by the milk, cheese, and eggs subgroup, which increased by 0.4%, the sugars subgroup, which increased by 0.4%, the bread and cereals subgroup, which increased by 0.4%, and the oils and fats subgroup, which increased by 0.3%. The coffee and tea subgroup increased by 0.2%, and the other food items subgroup increased by 0.2%.

يلي ذلك المجموعة الفرعية للحليب والأجبان والبيض فقد ارتفعت نسبتها 0.4% والمجموعة الفرعية للسكريات زادت بنسبة 0.4% أما المجموعة الفرعية للخبز والحبوب بلغت بنسبة 0.4% والمجموعة الفرعية للزيوت والدهون ارتفعت بنسبة 0.3%.

While the main group of housing, water and electricity increased by 0.1%, it is the second largest main group in terms of relative importance after the food group, which constitutes 22.7% of the weight of the general index. Among the housing subgroups that increased the most, the prices of the subgroup of repair and maintenance supplies increased by 0.9%, the subgroup of rent increased by 0.1%, and the subgroup of housing maintenance services increased by 0.1%.

أما المجموعة الفرعية للقهوة والشاي زادت بنسبة 0.2% والمجموعة الفرعية للمواد الغذائية الأخرى فقد بلغت بنسبة 0.2%.

This was followed by the group of other goods and services, which increased by 0.3%, the main group of education increased by 0.2%, while the health group increased by 0.2%, and the main group of entertainment and culture increased by 0.2%.

بينما المجموعة الرئيسية للسكن والماء والكهرباء فقد ارتفعت بنسبة 0.1% وهي ثاني أكبر مجموعة رئيسية من حيث الأهمية النسبية بعد مجموعة الغذاء والتي تشكل 22.7% من وزن الرقم القياسي العام .

While the main group of clothing and shoes increased by 0.1%, and the main group of furniture and household appliances increased by 0.1%.

ومن أكثر المجموعات الفرعية للسكن ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للوازم التصليح وصيانة المسكن بلغت بنسبة 0.9% والمجموعة الفرعية للإيجار زادت بنسبة 0.1% والمجموعة الفرعية للخدمات صيانة المسكن زادت بمعدل 0.1%.

The main group of transportation increased by 0.1%, the main group of communications increased by 0.1%, while the main group of restaurants and hotels witnessed a slight increase of 0.03%.

يلي ذلك المجموعة للسلع والخدمات الأخرى فقد ارتفعت بنسبة 0.3% والمجموعة الرئيسية للتعليم بلغت بنسبة 0.2% أما مجموعة الصحة زادت بمعدل 0.2% والمجموعة الرئيسية للترفيه والثقافة ارتفعت بنسبة 0.2%.

بينما المجموعة الرئيسية للملابس والأحذية فقد ارتفعت بنسبة 0.1% والمجموعة الرئيسية للأثاث والأجهزة المنزلية زادت بمعدل 0.1%.

أما المجموعة الرئيسية للنقل فقد بلغت بنسبة 0.1% والمجموعة الرئيسية للاتصالات زادت بمعدل 0.1% بينما المجموعة الرئيسية للمطاعم والفنادق فقد شهدت ارتفاعاً طفيفاً بنسبة 0.03%.

أما المجموعة الرئيسية للتبغ فقد شهدت استقراراً لم يؤثر في الرقم القياسي العام .

As for the main tobacco group, it witnessed stability that did not affect the overall index.

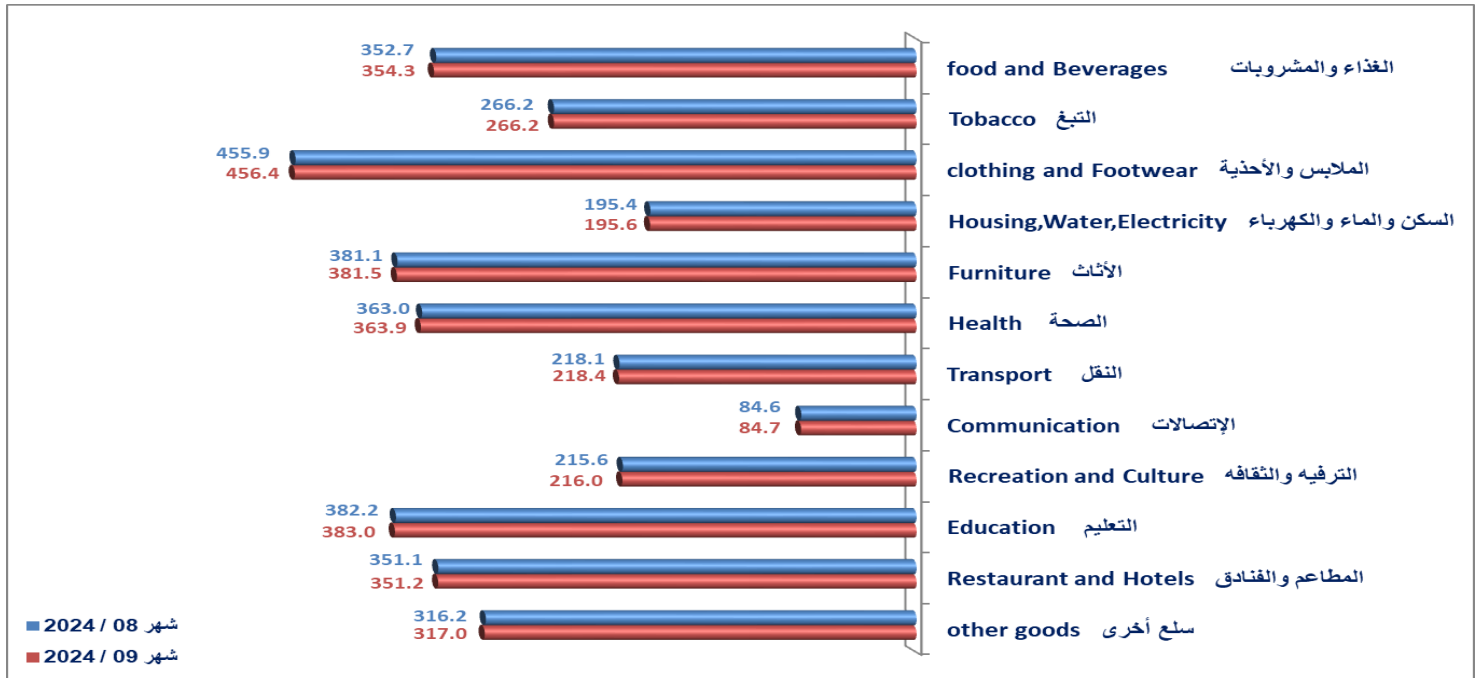
Table shows the indices for the main groups, the general index for the months of August and September 2024 and the rate of change for the month of September 2024.

جدول يبين الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموع الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري أغسطس وسبتمبر 2024 ومعدل التغير لشهر سبتمبر 2024 .

Main Groups	معدل التغير %	سبتمبر 2024	أغسطس 2024	Weight	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Sep.2024	Aug.2024			
General Index	0.3	303.8	302.9	100	الرقم القياسي العام	00
food and Beverages	0.5	354.3	352.7	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.0	266.2	266.2	0.7	التبغ	02
clothing and Footwear	0.1	456.4	455.9	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	0.1	195.6	195.4	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	0.1	381.5	381.1	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	0.2	363.9	363.0	4.1	الصحة	06
Transport	0.1	218.4	218.1	8.1	النقل	07
Communication	0.1	84.7	84.6	2.7	الإتصالات	08
Recreation and Culture	0.2	216.0	215.6	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.2	383.0	382.2	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.03	351.2	351.1	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	0.3	317.0	316.2	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجاميع الرئيسية لشهري
أغسطس وسبتمبر 2024 .

A graph showing the development of the indices according to the main
aggregates for the months of August and September 2024



رسم بياني يوضح معدل التغير للأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجاميع الرئيسية لشهري أغسطس وسبتمبر 2024 .

A graph shows the rate of change according to the main aggregates for the months of August and September 2024

