

تقرير حول

التضخم والأرقام القياسية لأسعار
المستهلك عن شهر أغسطس .

Report about
Inflation and consumer price
index for the month of August .

2024

**Ministry of Planning
Bureau of Statistics and Census**

**وزارة التخطيط
مصلحة الإحصاء والتعداد**

The increase in average consumer prices is 0.1% during this month of August 2024 compared to the previous month of July.

0.1% الارتفاع في متوسط أسعار المستهلك خلال شهر أغسطس لسنة 2024 مقارنة بشهر يوليو السابق .

Consumer price inflation continued to rise during the month of **August** of this year **2024**, the results of comparing the consumer price index for this month of **August 2024** compared to the previous month of **July** showed a **0.1% rate increase**.

واصل التضخم في أسعار المستهلك ارتفاعه خلال شهر أغسطس من هذا العام فقد أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر أغسطس بشهر يوليو السابق ما نسبته 0.1%.

By analyzing the data of the indices of the main and influential sub-groups, to which the increase in the general index is attributed, it turns out that the main group of food and beverages is the group that contributed the most to the increase that occurred in consumer prices during the mentioned period, which represents 38.8% of the weight of the general index, and it increased by 0.2%. The reason for this is due to the increase in the prices of most of the subgroups that make it up. Among the food subgroups that increased the most were the prices of the fresh fruits subgroup by 0.6% and the fresh fish subgroup by 0.5%. The fresh vegetables subgroup increased by 0.4%.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والفرعية المؤثرة، والتي يُعزى إليها الارتفاع في الرقم القياسي العام تبين أن المجموعة الرئيسية للغذاء والمشروبات هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة والتي تمثل 38.8% من وزن الرقم القياسي العام ارتفعت بنسبة 0.2% والسبب في ذلك يرجع إلى ارتفاع أسعار معظم المجموعات الفرعية المكونة لها، ومن أكثر المجموعات الفرعية للغذاء ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للفواكه الطازجة بنسبة 0.6% والمجموعة الفرعية للأسماك الطازجة بلغت بنسبة 0.5%. أما المجموعة الفرعية للخضراوات الطازجة فقد زادت بنسبة 0.4%.

This was followed by the milk, cheese, and eggs subgroup, which increased by 0.3%, the meat subgroup, which increased by 0.2%, the other food items subgroup, which increased by 0.1%, and the coffee and tea subgroup, which increased by 0.1%.

يلي ذلك المجموعة الفرعية للحليب والأجبان والبيض فقد ارتفعت نسبتها 0.3% والمجموعة الفرعية للحوم زادت بنسبة 0.2% أما المجموعة الفرعية للمواد الغذائية الأخرى بلغت بنسبة 0.1% والمجموعة الفرعية للقهوة والشاي ارتفعت بنسبة 0.1%.

While the main group of housing, water and electricity increased by 0.1%, it is the second largest main group in terms of relative importance after the food group, which constitutes 22.7% of the weight of the general index.

بينما المجموعة الرئيسية للسكن والماء والكهرباء فقد ارتفعت بنسبة 0.1% وهي ثاني أكبر مجموعة رئيسية من حيث الأهمية النسبية بعد مجموعة الغذاء والتي تشكل 22.7% من وزن الرقم القياسي العام .

Among the housing subgroups, the prices for the housing repair and maintenance subgroup increased by 0.7%.

ومن أكثر المجموعات الفرعية للسكن ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للوازم التصليح وصيانة المسكن بلغت بنسبة 0.7%.

This was followed by the other goods and services group, which rose by 0.3%, and the main group of entertainment and culture, which rose by 0.2%.

يلي ذلك المجموعة للسلع والخدمات الأخرى فقد ارتفعت بنسبة 0.3% والمجموعة الرئيسية للترفيه والثقافة بلغت بنسبة 0.2%.

While the main group of clothing and shoes increased by 0.1%, and the main group of furniture and household appliances increased by 0.1%.

بينما المجموعة الرئيسية للملابس والأحذية فقد ارتفعت بنسبة 0.1% والمجموعة الرئيسية للأثاث والأجهزة المنزلية زادت بمعدل 0.1%.

As for the main group of health, it amounted to 0.1%, and the main group of transportation also witnessed an increase of 0.1%.

أما المجموعة الرئيسية للصحة فقد بلغت بنسبة 0.1% والمجموعة الرئيسية للنقل وهي أيضاً شهدت ارتفاعاً بنسبة 0.1%.

The rest of the other major groups showed no change in prices which mean they did not affect the general index.

أما باقي المجموعات الرئيسية الأخرى فقد شهدت استقراراً لم يؤثر في الرقم القياسي العام .

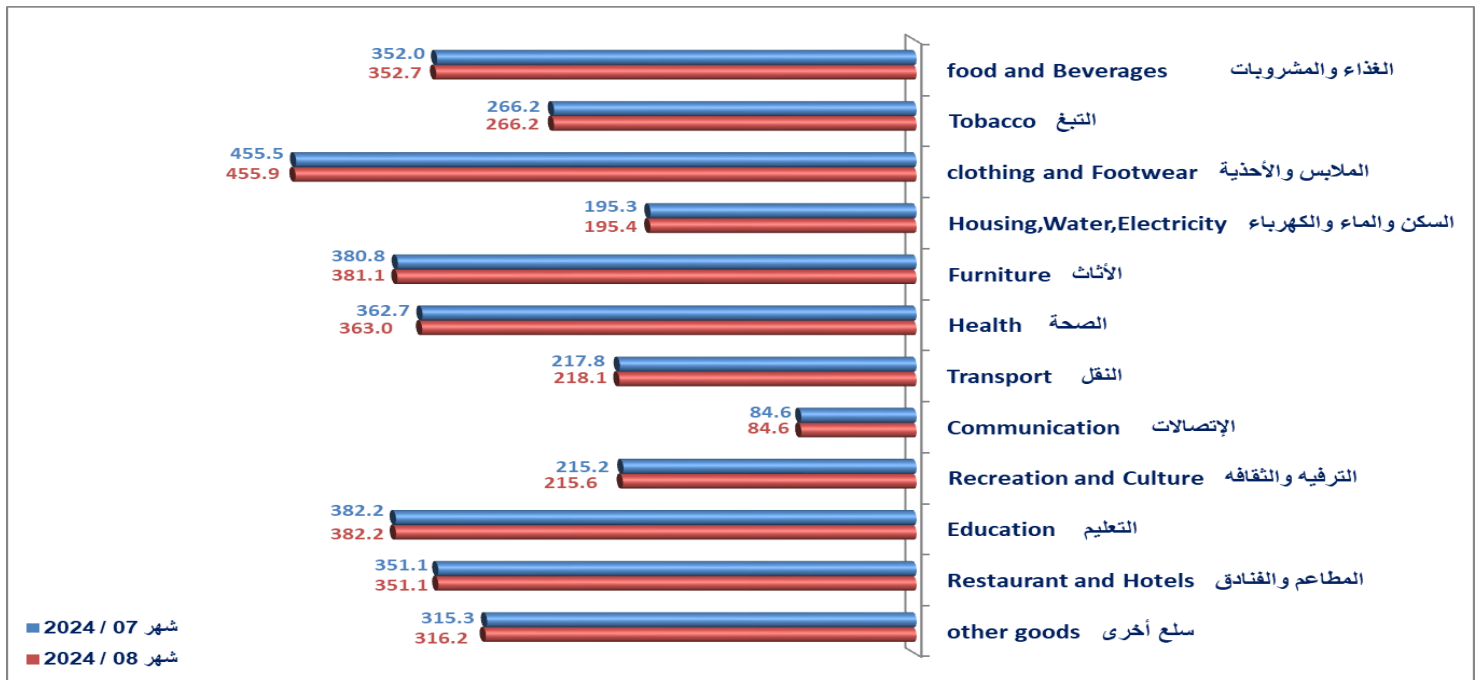
Table shows the indices for the main groups, the general index for the months of July and August 2024 and the rate of change for the month of August 2024.

جدول يبين الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري يوليو وأغسطس 2024 ومعدل التغير لشهر أغسطس 2024

Main Groups	معدل التغير %	أغسطس 2024	يوليو 2024	Weight	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Aug.	Jul.			
General Index	0.1	302.9	302.5	100	الرقم القياسي العام	00
food and Beverages	0.2	352.7	352.0	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.0	266.2	266.2	0.7	التبغ	02
clothing and Footwear	0.1	455.9	455.5	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	0.1	195.4	195.3	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	0.1	381.1	380.8	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	0.1	363.0	362.7	4.1	الصحة	06
Transport	0.1	218.1	217.8	8.1	النقل	07
Communication	0.0	84.6	84.6	2.7	الإتصالات	08
Recreation and Culture	0.2	215.6	215.2	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.0	382.2	382.2	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.0	351.1	351.1	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	0.3	316.2	315.3	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجاميع الرئيسية لشهري يوليو وأغسطس 2024 .

A graph showing the development of the indices according to the main aggregates for the months of July and August 2024



رسم بياني يوضح معدل التغير للأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجاميع الرئيسية لشهري يوليو وأغسطس 2024 .

A graph shows the rate of change according to the main aggregates for the months of July and August 2024

