



تقرير حول

التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب
المجاميع الرئيسية والرقم القياسي العام لشهر
يوليو لسنة 2024 مقارنة بشهر يوليو لسنة
2023 .

Report about
Inflation and consumer price index
numbers according to the main
aggregates and the general index for
July 2024 compared to July 2023.

**Ministry of Planning
Bureau of Statistics and Census**

**وزارة التخطيط
مصلحة الإحصاء والتعداد**

The increase in average consumer prices is 2.6% during this month of July 2024 compared to the same month of 2023.

2.6% الارتفاع في متوسط أسعار المستهلك خلال شهر يوليو لسنة 2024 مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي .

Consumer price inflation continued to rise during July of this year 2024. The results of comparing the consumer price index for July 2024 compared to the same period last year showed an increase rate of 2.6%.

واصل التضخم في أسعار المستهلك ارتفاعه خلال شهر يوليو من هذا العام فقد أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر يوليو مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي ما نسبته 2.6%.

By analyzing the indices data for the main and influential sub-groups, to which the increase in the general index is attributed, it turns out that the main group of food and beverages is the group that contributed the most to the increase that occurred in consumer prices during the aforementioned period, which represents 38.8% of the weight of the general index, and it increased by 4.1%. The reason for this is due to the increase in the prices of most of the subgroups that make it up. Among the food subgroups that increased the most were the prices of the fresh vegetables subgroup by 6.3% and the other food subgroup by 5.1%. The milk, cheese and eggs subgroup increased by 4.6%.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والفرعية المؤثرة، والتي يُعزى إليها الارتفاع في الرقم القياسي العام تبين أن المجموعة الرئيسية للغذاء والمشروبات هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة والتي تمثل 38.8% من وزن الرقم القياسي العام ارتفعت بنسبة 4.1% والسبب في ذلك يرجع إلى ارتفاع أسعار معظم المجموعات الفرعية المكونة لها، ومن أكثر المجموعات الفرعية للغذاء ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للخضراوات الطازجة بنسبة 6.3% والمجموعة الفرعية للمواد الغذائية الأخرى بلغت بنسبة 5.1%. أما المجموعة الفرعية للحليب والأجبان والبيض فقد زادت بنسبة 4.6%.

This is followed by the fresh meat subgroup, which increased by 4.5%, the fresh fruit subgroup, which increased by 4.4%, the fish and seafood subgroup, which increased by 3.6%. This is followed by the bread and cereal subgroup, which increased by 3.2%, and the oils and fats subgroup, which increased by 3.1%. The sugars increased by 2.3%, and the coffee and tea subgroup increased by 1.5%.

يلي ذلك المجموعة الفرعية للحوم الطازجة فقد ارتفعت نسبتها 4.5% والمجموعة الفرعية للفواكه الطازجة زادت بنسبة 4.4% أما المجموعة الفرعية للأسماك وفواكه البحر بلغت بنسبة 3.6% يلي ذلك المجموعة الفرعية الخبز والحبوب زادت بنسبة 3.2% والمجموعة الفرعية للزيوت والدهون ارتفعت بنسبة 3.1% أما المجموعة الفرعية للسكريات بلغت بمعدل 2.3% والمجموعة الفرعية للقهوة والشاي زادت بنسبة 1.5% .

While the main group of housing, water and electricity increased by 0.5%, it is the second largest main group in terms of relative importance after the food group, which constitutes 22.7% of the weight of the general index.

بينما المجموعة الرئيسية للسكن والماء والكهرباء فقد ارتفعت بنسبة 0.5% وهي ثاني أكبر مجموعة رئيسية من حيث الأهمية النسبية بعد مجموعة الغذاء والتي تشكل 22.7% من وزن الرقم القياسي العام .

Among the subgroups of housing that increased the most, the prices of the subgroup of repair and maintenance supplies for the home increased by 4.4%. The main group of entertainment and culture rose by 2.6%, and the main group of other goods and services rose by 2.5%.

ومن أكثر المجموعات الفرعية للسكن ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للوازم التصليح وصيانة المسكن زادت بمعدل 4.4% .

While the main group of furniture and household appliances increased by 2.3%, and the main group of clothing and shoes increased by 2.2%.

أما المجموعة الرئيسية للترفيه والثقافة فقد ارتفعت بنسبة 2.6% والمجموعة الرئيسية للسلع والخدمات الأخرى بلغت بنسبة 2.5% .

The main group, health, rose by 1.8%, and the main group, transportation, rose by 1.5%.

بينما المجموعة الرئيسية للأثاث والأجهزة المنزلية فقد ارتفعت بنسبة 2.3% والمجموعة الرئيسية للملابس والأحذية زادت بمعدل 2.2% .

This was followed by the main group of education, which saw an increase of 0.3%.

أما المجموعة الرئيسية الصحة بلغت بنسبة 1.8% والمجموعة الرئيسية للنقل ارتفعت بنسبة 1.5% .

As for the rest of the other main groups, represented by the Tobacco group, they witnessed a stability of 0.3%, the Communications group, which also witnessed a stability of 0.8%, in addition to the Restaurants and Hotels group, which also witnessed a stability of 0.6%.

يلي ذلك المجموعة الرئيسية للتعليم فقد شهدت ارتفاعاً بنسبة 0.3% .

أما باقي المجموعات الرئيسية الأخرى والمتمثلة في مجموعة التبغ فقد شهدت استقراراً بنسبة 0.3% ومجموعة الاتصالات وهي أيضاً شهدت استقراراً بنسبة 0.8% بالإضافة الي مجموعة المطاعم والفنادق وهي أيضاً شهدت استقراراً بنسبة 0.6% .

A table showing the consumer price index numbers according to the main aggregates, the general index number for July 2024 compared to July 2023, and the rate of change for July 2024.

جدول يبين الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموع الرئيسية والرقم القياسي العام لشهر يوليو لسنة 2024 مقارنة بشهر يوليو لسنة 2023 ومعدل التغير لشهر يوليو لسنة 2024.

Main Groups	معدل التغير %	يوليو 2024	يوليو 2023	Weight	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Jul.	Jul.			
General Index	2.6	302.5	294.8	100	الرقم القياسي العام	00
food and Beverages	4.1	352.0	338.0	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.3	266.2	265.5	0.7	التبغ	02
clothing and Footwear	2.2	455.5	445.8	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	0.5	195.3	194.4	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	2.3	380.8	372.1	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	1.8	362.7	356.4	4.1	الصحة	06
Transport	1.5	217.8	214.5	8.1	النقل	07
Communication	0.8	84.6	83.9	2.7	الإتصالات	08
Recreation and Culture	2.6	215.2	209.8	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.3	382.2	381.2	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.6	351.1	348.9	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	2.5	315.3	307.7	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجاميع الرئيسية لشهر يوليو لسنة 2024 مقارنة بشهر يوليو لسنة 2023 .

A chart showing the development of consumer price index numbers according to the main aggregates for July 2024 compared to July 2023.

