

## تقرير حول

التضخم والأرقام القياسية لأسعار  
المستهلك عن شهر يوليو .

Report about  
Inflation and consumer price  
index for the month of July.

2024

## Ministry of Planning Bureau of Statistics and Census

## وزارة التخطيط مصلحة الإحصاء والتعداد

**The increase in average consumer prices is 0.2% during this month of July 2024 compared to the previous month of June.**

**0.2% الارتفاع في متوسط أسعار المستهلك خلال شهر يوليو لسنة 2024 مقارنة بشهر يونيو السابق .**

Consumer price inflation continued to rise during the month of **July** of this year **2024**, the results of comparing the consumer price index for this month of **July 2024** compared to the previous month of **June** showed a **0.2% rate increase**.

واصل التضخم في أسعار المستهلك ارتفاعه خلال شهر يوليو من هذا العام فقد أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر يوليو بشهر يونيو السابق ما نسبته 0.2%.

By analyzing the indices data for the main and influential sub-groups, to which the increase in the general index is attributed, it turns out that the main group of food and beverages is the group that contributed the most to the increase that occurred in consumer prices during the aforementioned period, which represents 38.8% of the weight of the general index, and it increased by 0.4%. The reason for this is due to the increase in the prices of most of the subgroups that make it up. Among the food subgroups that increased the most were the prices of the fresh fruits subgroup by 0.8% and the fresh vegetables subgroup by 0.6%. The fresh meat subgroup increased by 0.4%.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والفرعية المؤثرة، والتي يُعزى إليها الارتفاع في الرقم القياسي العام تبين أن المجموعة الرئيسية للغذاء والمشروبات هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة والتي تمثل 38.8% من وزن الرقم القياسي العام ارتفعت بنسبة 0.4% والسبب في ذلك يرجع إلى ارتفاع أسعار معظم المجموعات الفرعية المكونة لها، ومن أكثر المجموعات الفرعية للغذاء ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للفواكه الطازجة بنسبة 0.8% والمجموعة الفرعية للخضراوات الطازجة بلغت بنسبة 0.6%. أما المجموعة الفرعية للحوم الطازجة فقد زادت بنسبة 0.4%.

This was followed by the bread and cereals subgroup, which increased by 0.4%, the fish and seafood subgroup, which increased by 0.4%, the milk, cheese, and eggs subgroup, which increased by 0.3%, and the sugars subgroup, which increased by 0.2%. This is followed by the other food items subgroup, which increased by 0.2%, and the subgroup of sugars increased by 0.2%. For oils and fats, it rose by 0.1%, while the coffee and tea subgroup rose by 0.1%.

يلي ذلك المجموعة الفرعية للخبز والحبوب فقد ارتفعت نسبتها 0.4% والمجموعة الفرعية للأسماك وفواكه البحر زادت بنسبة 0.4% أما المجموعة الفرعية للحليب والأجبان والبيض بلغت بنسبة 0.3% والمجموعة الفرعية للسكريات ارتفعت بنسبة 0.2% يلي ذلك المجموعة الفرعية للمواد الغذائية الأخرى زادت بنسبة 0.2% والمجموعة الفرعية للزيوت والدهون بلغت بنسبة 0.1% أما المجموعة الفرعية للقهوة والشاي ارتفعت بنسبة 0.1%.

While the main group of housing, water and electricity increased by 0.1%, it is the second largest main group in terms of relative importance after the food group, which constitutes 22.7% of the weight of the general index.

بينما المجموعة الرئيسية للسكن والماء والكهرباء فقد ارتفعت بنسبة 0.1% وهي ثاني أكبر مجموعة رئيسية من حيث الأهمية النسبية بعد مجموعة الغذاء والتي تشكل 22.7% من وزن الرقم القياسي العام .

Among the housing subgroups, the prices for the housing repair and maintenance subgroup increased by 0.8%.

ومن أكثر المجموعات الفرعية للسكن ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للوازم التصليح وصيانة المسكن بلغت بنسبة 0.8% .

This was followed by the main group of furniture and household appliances, which increased by 0.3%, and the main group of other goods and services increased by 0.3%.

يلي ذلك المجموعة الرئيسية للأثاث والأجهزة المنزلية فقد ارتفعت بنسبة 0.3% والمجموعة الرئيسية للسلع والخدمات الأخرى بلغت بنسبة 0.3%.

While the main group of clothing and shoes increased by 0.2%, and the main group of health increased by 0.2%. As for the main group of transportation, it amounted to 0.1%, the main group of entertainment and culture saw a slight increase of 0.05%, and the main group of education also saw a slight increase of 0.03%.

بينما المجموعة الرئيسية للملابس والأحذية فقد ارتفعت بنسبة 0.2% والمجموعة الرئيسية للصحة زادت بمعدل 0.2%.

أما المجموعة الرئيسية للنقل فقد بلغت بنسبة 0.1% والمجموعة الرئيسية للترفيه والثقافة فقد شهدت ارتفاعاً طفيفاً بنسبة 0.05% والمجموعة الرئيسية للتعليم وهي أيضاً شهدت ارتفاعاً طفيفاً بنسبة 0.03% .

أما باقي المجموعات الرئيسية الأخرى فقد شهدت استقراراً لم يؤثر في الرقم القياسي العام .

The rest of the other major groups showed no change in prices which mean they did not affect the general index.

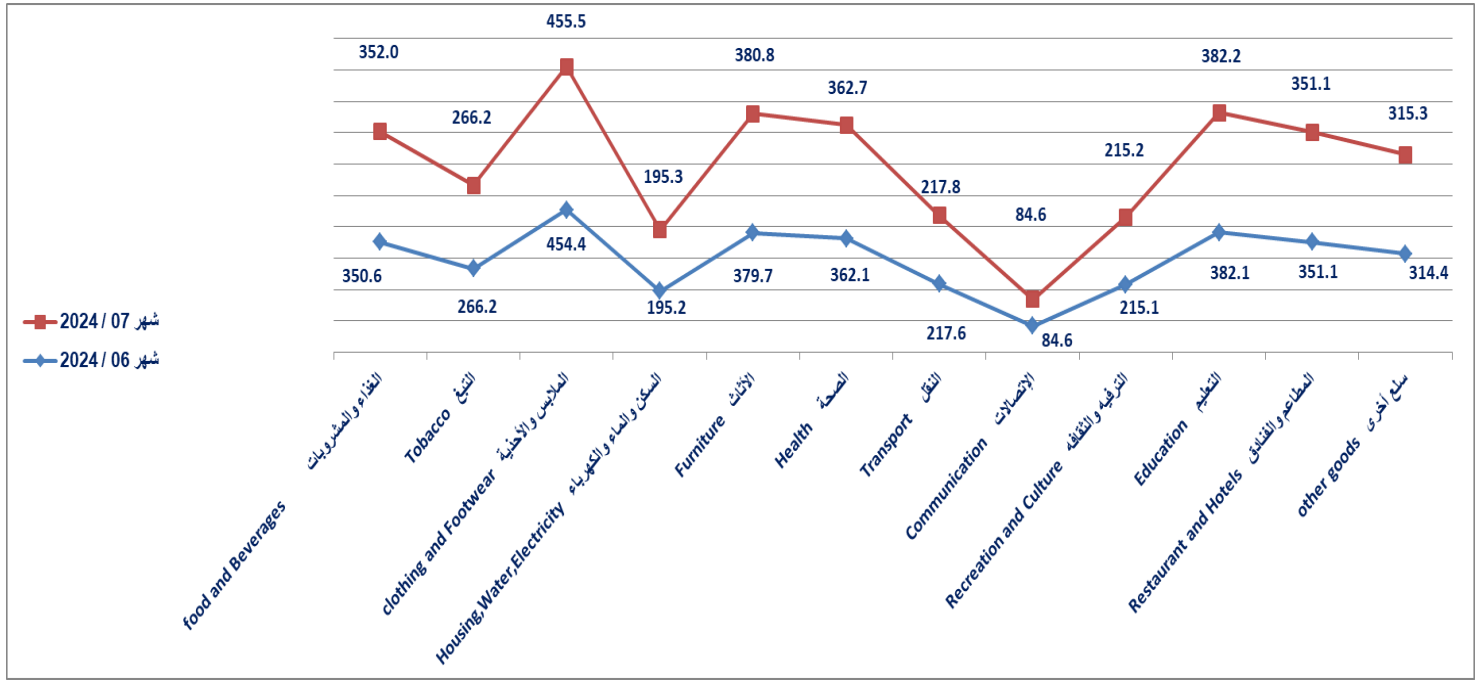
Table shows the indices for the main groups, the general index for the months of June and July 2024 and the rate of change for the month of July 2024.

جدول يبين الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري يونيو ويوليو 2024 ومعدل التغير لشهر يوليو 2024 .

Main Groups	معدل التغير %	يوليو 2024	يونيو 2024	Weight	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Jul.	Jun.			
<b>General Index</b>	<b>0.2</b>	<b>302.5</b>	<b>301.8</b>	<b>100</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>	<b>00</b>
food and Beverages	0.4	352.0	350.6	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.0	266.2	266.2	0.7	التبغ	02
clothing and Footwear	0.2	455.5	454.4	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	0.1	195.3	195.2	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	0.3	380.8	379.7	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	0.2	362.7	362.1	4.1	الصحة	06
Transport	0.1	217.8	217.6	8.1	النقل	07
Communication	0.0	84.6	84.6	2.7	الإتصالات	08
Recreation and Culture	0.05	215.2	215.1	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.03	382.2	382.1	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.0	351.1	351.1	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	0.3	315.3	314.4	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجاميع الرئيسية لشهري يونيو ويوليو 2024 .

A graph showing the development of the indices according to the main aggregates for the months of June and July 2024



رسم بياني يوضح معدل التغير للأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجاميع الرئيسية لشهري يونيو ويوليو 2024 .

A graph shows the rate of change according to the main aggregates for the months of June and July 2024

