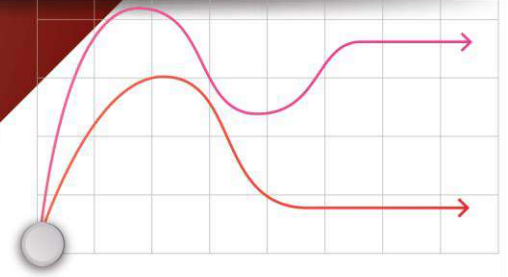


تقرير حول

مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب
المجاميع الرئيسية والرقم القياسي العام للربع الثاني
لسنة 2024 مقارنة بالربع الثاني لسنة 2023 .

Report about
Comparing the consumer price index
according to the main aggregates and the
general index for the Second quarter of 2024
with those in the Second quarter of 2023 .



**Ministry of Planning
Bureau of Statistics and Census**

**وزارة التخطيط
مصلحة الإحصاء والتعداد**

The Bureau of Statistics and Census is pleased to issue a quarterly report about comparing the consumer price index during the second quarter months of the year (2024) with the same period of the previous year (2023) at prices of the year (2008=100) in order to show the level of change in the price movement of the retail market during the mentioned period. The results of the comparison showed that there was an increase in the general index of consumer prices during the mentioned period of about (2.0%).

As for the main components of the figure, their percentages varied as follows:-

- The food and beverage group increased by (3.0%).
- The entertainment and culture group increased by (2.0%).
- The group of furniture and household appliances increased by (1.8%).
- Other goods and services group increased by (1.8%).
- The group of clothing and shoes increased by (1.6%).
- Health group increased by (1.6%).
- Transport group increased by (1.4%).
- Communication group increased by (0.7%).
- The housing, water and electricity group increased by (0.6%).
- Restaurants and hotels group increased by (0.5%).
- Tobacco group increased by (0.3%).
- Education group increased by (0.2%).

يسر مصلحة الإحصاء والتعداد أن تصدر تقرير ربع سنوي يتعلق بمقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال فترة أشهر الربع الثاني لسنة (2024) مع نفس الفترة من العام الماضي لسنة (2023) بأسعار سنة (2008=100) وذلك بهدف إلقاء الضوء على مستوى التغير الحاصل في حركة أسعار القطاعي خلال الفترة المذكورة.

وقد أظهرت نتائج المقارنة أن هناك ارتفاعاً في الرقم القياسي العام

لأسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة بلغت نسبته (2.0 %).

أما المكونات الرئيسية للرقم القياسي فقد تباينت نسبتها كمايلي:-

- مجموعة الغذاء والمشروبات ارتفعت بنسبة (3.0 %).
- مجموعة الترفيه والثقافة ارتفعت بنسبة (2.0 %).
- مجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية ارتفعت بنسبة (1.8 %).
- مجموعة السلع والخدمات الأخرى ارتفعت بنسبة (1.8 %).
- مجموعة الملابس والأحذية ارتفعت بنسبة (1.6 %).
- مجموعة الصحة ارتفعت بنسبة (1.6 %).
- مجموعة النقل ارتفعت بنسبة (1.4 %).
- مجموعة الاتصالات ارتفعت بنسبة (0.7 %).
- مجموعة السكن والماء والكهرباء ارتفعت بنسبة (0.6 %).
- مجموعة المطاعم والفنادق ارتفعت بنسبة (0.5 %).
- مجموعة التبغ ارتفعت بنسبة (0.3 %).
- مجموعة التعليم ارتفعت بنسبة (0.2 %).

A Table shows the comparison of the consumer price index according to the main totals for the second quarter **Q2** of 2024 with the second quarter **Q2** of 2023.

جدول يبين مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب المجموع الرئيسية للربع الثاني لسنة 2024 بالربع الثاني لسنة 2023 .

Main Groups	التغير	المعدل	الربع الثاني 2024			المعدل	الربع الثاني 2023			الوزن	المجموعات الرئيسية	الرمز
	%		Q2				Q2					
	change	average	يونيو	مايو	إبريل	average	يونيو	مايو	إبريل	Weight	Code	
	%		Jun.	May.	Apr.		Jun.	May.	Apr.			
food and Beverages	3.0	349.2	350.6	349.5	347.4	338.9	338.9	339.2	338.7	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.3	266.2	266.2	266.2	266.2	265.5	265.5	265.5	265.5	0.7	التبغ	02
clothing and Footwear	1.6	453.0	454.4	453.4	451.1	445.8	445.6	445.5	446.4	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	0.6	195.1	195.2	195.1	195.0	194.0	194.3	193.9	193.8	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	1.8	378.5	379.7	378.5	377.2	371.6	372.0	371.4	371.5	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	1.6	361.6	362.1	362.0	360.6	355.9	356.0	356.0	355.7	4.1	الصحة	06
Transport	1.4	217.3	217.6	217.5	216.9	214.4	214.4	214.4	214.4	8.1	النقل	07
Communication	0.7	84.5	84.6	84.4	84.4	83.9	83.9	83.9	83.9	2.7	الإتصالات	08
Recreation and Culture	2.0	214.6	215.1	214.6	214.2	210.3	209.8	210.5	210.7	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.2	382.1	382.1	382.1	382.1	381.2	381.2	381.2	381.2	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.5	350.8	351.1	351.1	350.2	348.9	348.9	348.9	348.9	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	1.8	314.0	314.4	314.4	313.3	308.4	307.7	308.8	308.8	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12
General Index	2.0	301.0	301.8	301.2	300.0	295.1	295.1	295.2	295.0	100	الرقم القياسي العام	00

رسم بياني يوضح معدل التغير للرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب المجاميع الرئيسية للربع الثاني لسنة 2024 مقارنة بالربع الثاني لسنة 2023 .

A diagram shows the rate of change of the price index for the consumer prices According to the main totals of Q2 of the year 2024 compared to the same Q2 of 2023.

