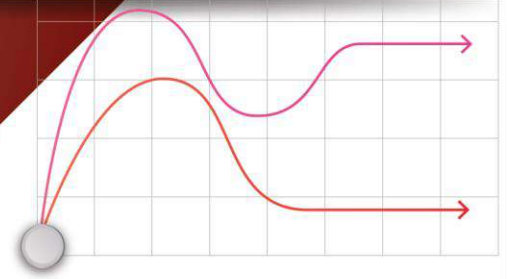


## تقرير حول

مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب  
المجاميع الرئيسية والرقم القياسي العام للربع الثاني  
لسنة 2024 مقارنة بالربع الأول لسنة 2024 .

**Report about  
Comparing the consumer price index  
according to the main aggregates and the  
general index for the second quarter of 2024  
with those in the first quarter of 2024.**



## Ministry of Planning Bureau of Statistics and Census

## وزارة التخطيط مصلحة الإحصاء والتعداد

The Bureau of Statistics and Census is pleased to issue a quarterly report about comparing the consumer price index during the period of the months of the second quarter of the year (2024) with the first quarter and the same period of the current year of the year (2024) at the prices of the year (2008=100) in order to show the change in the price level of the retail market during the mentioned period.

The results of the comparison showed that there was an increase in the general index of consumer prices during the mentioned period of about (1.0%).

As for the main components of the index, their percentages varied as follows:-

- The food and beverages group increased by (1.4%)
- The group of other goods and services increased by (1.2%)
- The clothing and footwear group increased by (1.1%)
- The furniture and home appliances group increased by (1.0%)
- The health group increased by (1.0%)
- The entertainment and culture group increased by (0.8%)
- The transportation group increased by (0.7%)
- The communications group increased by (0.4%)
- The group of restaurants and hotels increased by (0.4%)
- The housing, water and electricity group increased by (0.3%)
- The tobacco group increased by (0.2%)
- The education group witnessed stability at (0.0%)

يسر مصلحة الإحصاء والتعداد أن تصدر تقرير ربع سنوي يتعلق بمقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال فترة أشهر الربع الثاني لسنة (2024) بالربع الأول مع نفس الفترة من العام الحالي لسنة (2024) بأسعار سنة (2008=100) وذلك بهدف إلقاء الضوء على مستوى التغير الحاصل في حركة أسعار القطاعي خلال الفترة المذكورة.

وقد أظهرت نتائج المقارنة أن هناك ارتفاعاً في الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة بلغت نسبته (1.0 %). أما المكونات الرئيسية للرقم القياسي فقد تباينت نسبتها كمايلي:-

- مجموعة الغذاء والمشروبات ارتفعت بنسبة ( 1.4 % ) .
- مجموعة السلع والخدمات الأخرى ارتفعت بنسبة ( 1.2 % ) .
- مجموعة الملابس والأحذية ارتفعت بنسبة ( 1.1 % ) .
- مجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية ارتفعت بنسبة ( 1.0 % ) .
- مجموعة الصحة ارتفعت بنسبة ( 1.0 % ) .
- مجموعة الترفيه والثقافة ارتفعت بنسبة ( 0.8 % ) .
- مجموعة النقل ارتفعت بنسبة ( 0.7 % ) .
- مجموعة الاتصالات ارتفعت بنسبة ( 0.4 % ) .
- مجموعة المطاعم والفنادق ارتفعت بنسبة ( 0.4 % ) .
- مجموعة السكن والماء والكهرباء ارتفعت بنسبة ( 0.3 % ) .
- مجموعة التبغ ارتفعت بنسبة ( 0.2 % ) .
- مجموعة التعليم شهدت استقراراً بنسبة ( 0.0 % ) .

A Table shows the comparison of the consumer price index according to the main totals for the second quarter **Q2** of 2024 with the first quarter **Q1** of 2024.

جدول يبين مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب المجموع الرئيسية للربع الثاني لسنة 2024 بالربع الأول لسنة 2024 .

Main Groups	التغير	المعدل	الربع الثاني 2024			المعدل	الربع الأول 2024			الوزن	المجموعات الرئيسية	الرمز
	%		Q2				Q1					Code
	change	average	يونيو	مايو	إبريل	average	مارس	فبراير	يناير	Weight		
	%		Jun.	May.	Apr.		Mar.	Feb.	Jan.			
food and Beverages	1.4	349.2	350.6	349.5	347.4	344.2	345.3	344.2	343.2	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.2	266.2	266.2	266.2	266.2	265.7	265.8	265.8	265.5	0.7	التبغ	02
clothing and Footwear	1.1	453.0	454.4	453.4	451.1	448.3	449.6	448.7	446.5	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	0.3	195.1	195.2	195.1	195.0	194.5	194.6	194.5	194.4	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	1.0	378.5	379.7	378.5	377.2	374.8	375.6	374.6	374.2	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	1.0	361.6	362.1	362.0	360.6	358.1	358.4	358.0	357.8	4.1	الصحة	06
Transport	0.7	217.3	217.6	217.5	216.9	215.8	216.1	215.7	215.6	8.1	النقل	07
Communication	0.4	84.5	84.6	84.4	84.4	84.2	84.4	84.1	84.1	2.7	الاتصالات	08
Recreation and Culture	0.8	214.6	215.1	214.6	214.2	213.0	213.4	212.9	212.7	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.0	382.1	382.1	382.1	382.1	382.1	382.1	382.1	382.1	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.4	350.8	351.1	351.1	350.2	349.3	349.9	349.0	349.0	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	1.2	314.0	314.4	314.4	313.3	310.3	310.9	310.0	309.9	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12
<b>General Index</b>	<b>1.0</b>	<b>301.0</b>	<b>301.8</b>	<b>301.2</b>	<b>300.0</b>	<b>297.9</b>	<b>298.6</b>	<b>297.9</b>	<b>297.3</b>	<b>100</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>	<b>00</b>

رسم بياني يوضح معدل التغير للرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب المجاميع الرئيسية للربع الثاني لسنة 2024 مقارنة بالربع الأول لسنة 2024 .

A diagram shows the rate of change of the price index for the consumer prices According to the main totals of Q2 of the year 2024 compared to Q1 of the same 2024.

