

تقرير حول

التضخم والأرقام القياسية لأسعار
المستهلك عن شهر يونيو .

Report about
Inflation and consumer price
index for the month of June .

2024

Ministry of Planning
Bureau of Statistics and Census

وزارة التخطيط
مصلحة الإحصاء والتعداد

The increase in average consumer prices is 0.2% during this month of June 2024 compared to the previous month of May.

0.2% الارتفاع في متوسط أسعار المستهلك خلال شهر يونيو لسنة 2024 مقارنة بشهر مايو السابق .

Consumer price inflation continued to rise during the month of **June** of this year **2024**, the results of comparing the consumer price index for this month of **June 2024** compared to the previous month of **May** showed a **0.2% rate increase**.

واصل التضخم في أسعار المستهلك ارتفاعه خلال شهر يونيو من هذا العام فقد أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر يونيو بشهر مايو السابق ما نسبته 0.2%.

By analyzing the data of the price indices of the main and influential sub-groups, to which the rise in the general index is attributed, we find that the main group of food and beverages, which represents **38.8%** of the weight of the general index, is the group that contributed the highest to the rise in consumer prices during the aforementioned period, as it increased by **0.3%**, due to the increase in the prices of most of its subgroups, among the food subgroups that increased the most were the prices of the fish and seafood subgroup by 1.0%, and the fresh fruits subgroup by 0.9%. The fresh vegetables subgroup increased by 0.8%.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والفرعية المؤثرة، والتي يُعزى إليها الارتفاع في الرقم القياسي العام تبين أن المجموعة الرئيسية للغذاء والمشروبات هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة والتي تمثل 38.8% من وزن الرقم القياسي العام ارتفعت بنسبة 0.3% والسبب في ذلك يرجع إلى ارتفاع أسعار معظم المجموعات الفرعية المكونة لها، ومن أكثر المجموعات الفرعية للغذاء ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للأسماك وفواكه البحر بنسبة 1.0% والمجموعة الفرعية للفواكه الطازجة بلغت بنسبة 0.9%. أما المجموعة الفرعية للخضراوات الطازجة فقد زادت بنسبة 0.8%.

This was followed by the subgroup of other foodstuffs, which increased by 0.8%, the subgroup of bread and cereals, which increased by 0.6%, the subgroup of milk, cheese, and eggs, which increased by 0.3%, and the subgroup of coffee and tea, which increased by 0.1%. While the main group of housing, water and electricity increased by 0.1%, it is the second largest main group in terms of relative importance after the food group, which constitutes 22.7% of the weight of the general index.

يلي ذلك المجموعة الفرعية للمواد الغذائية الأخرى فقد ارتفعت نسبتها 0.8% والمجموعة الفرعية للخبز والحبوب زادت بنسبة 0.6% أما المجموعة الفرعية للحليب والأجبان والبيض بلغت بنسبة 0.3% والمجموعة الفرعية للقهوة والشاي ارتفعت بنسبة 0.1%.

Among the housing subgroups, the prices for the housing repair and maintenance subgroup increased by 0.4%.

بينما المجموعة الرئيسية للسكن والماء والكهرباء فقد ارتفعت بنسبة 0.1% وهي ثاني أكبر مجموعة رئيسية من حيث الأهمية النسبية بعد مجموعة الغذاء والتي تشكل 22.7% من وزن الرقم القياسي العام .

This was followed by the main group of furniture and household appliances, which rose by 0.3%, and the main group of clothing and shoes, which rose by 0.2%.

ومن أكثر المجموعات الفرعية للسكن ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للوازم التصليح وصيانة المسكن بلغت بنسبة 0.4%.

While the main group of communications increased by 0.2%, and the main group of entertainment and culture increased also by 0.2%.

يلي ذلك المجموعة الرئيسية للأثاث والأجهزة المنزلية فقد ارتفعت بنسبة 0.3% والمجموعة الرئيسية للملابس والأحذية بلغت بنسبة 0.2%.

As for the main group of transportation, it saw a slight increase by 0.05%, and the main group of health also saw a slight increase of 0.03%.

بينما المجموعة الرئيسية للاتصالات فقد ارتفعت بنسبة 0.2% والمجموعة الرئيسية للترفيه والثقافة زادت بمعدل 0.2%.

The rest of the other major groups showed no change in prices which mean they did not affect the general index.

أما المجموعة الرئيسية للنقل فقد شهدت ارتفاعاً طفيفاً بنسبة 0.05% والمجموعة الرئيسية للصحة وهي أيضاً شهدت ارتفاعاً طفيفاً بنسبة 0.03% .

أما باقي المجموعات الرئيسية الأخرى فقد شهدت استقراراً لم يؤثر في الرقم القياسي العام .

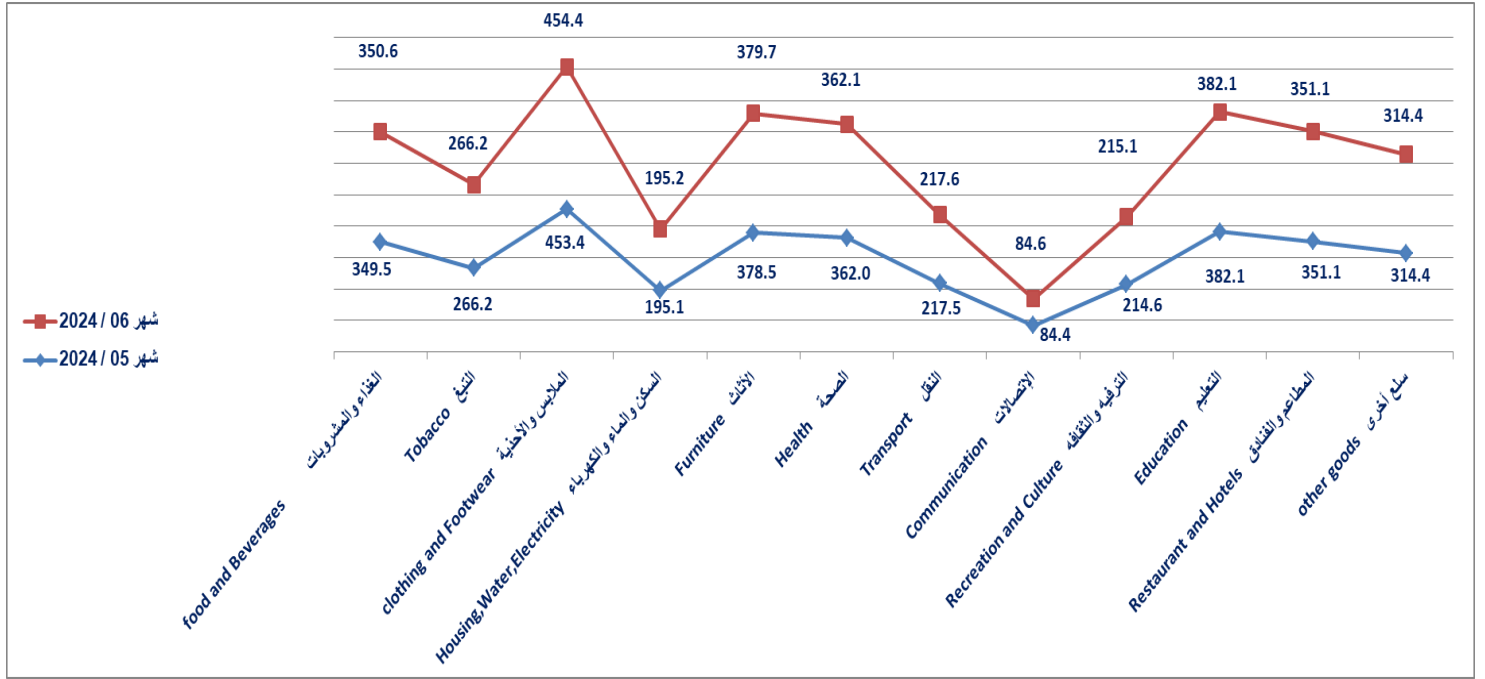
Table shows the indices for the main groups, the general index for the months of May and June 2024 and the rate of change for the month of June 2024.

جدول يبين الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري مايو ويونيو 2024 ومعدل التغير لشهر يونيو 2024 .

Main Groups	معدل التغير %	يونيو 2024	مايو 2024	Weight	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Jun.	May.			
General Index	0.2	301.8	301.2	100	الرقم القياسي العام	00
food and Beverages	0.3	350.6	349.5	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.0	266.2	266.2	0.7	التبغ	02
clothing and Footwear	0.2	454.4	453.4	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	0.1	195.2	195.1	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	0.3	379.7	378.5	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	0.03	362.1	362.0	4.1	الصحة	06
Transport	0.05	217.6	217.5	8.1	النقل	07
Communication	0.2	84.6	84.4	2.7	الإتصالات	08
Recreation and Culture	0.2	215.1	214.6	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.0	382.1	382.1	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.0	351.1	351.1	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	0.0	314.4	314.4	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجاميع الرئيسية لشهري
مايو ويونيو 2024 .

A graph showing the development of the indices according to the main
aggregates for the months of May and June 2024



رسم بياني يوضح معدل التغير للأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجاميع الرئيسية لشهري مايو ويونيو 2024 .

A graph shows the rate of change according to the main aggregates for the months of May and June 2024

