

## تقرير حول

التضخم والأرقام القياسية لأسعار  
المستهلك عن شهر أبريل .

Report about  
Inflation and consumer price  
index for the month of April.

2024

**Ministry of Planning  
Bureau of Statistics and Census**

**وزارة التخطيط  
مصلحة الإحصاء والتعداد**

**The increase in average consumer prices is 0.5% during this month of April 2024 compared to the previous month of March.**

**0.5% الارتفاع في متوسط أسعار المستهلك خلال شهر أبريل لسنة 2024 مقارنة بشهر مارس السابق .**

Consumer price inflation continued to rise during the month of **April** of this year **2024**, the results of comparing the consumer price index for this month of **April 2024** compared to the previous month of **March** showed a **0.5% rate increase**.

واصل التضخم في أسعار المستهلك ارتفاعه خلال شهر أبريل من هذا العام فقد أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر أبريل بشهر مارس السابق ما نسبته 0.5%.

By analyzing the data of the price indices of the main and influential sub-groups, to which the rise in the general index is attributed, we find that the main group of food and beverages, which represents 38.8% of the weight of the general index, is the group that contributed the highest to the rise in consumer prices during the aforementioned period, as it increased by 0.6%, due to the increase in the prices of most of its subgroups. Among the food subgroups that increased the most were the prices of the water, beverages and juices subgroup which increased by 1.5%, then the fresh vegetables subgroup increased by 1.1% and the fresh fruit subgroup increased by 1.0%..

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والفرعية المؤثرة، والتي يُعزى إليها الارتفاع في الرقم القياسي العام تبين أن المجموعة الرئيسية للغذاء والمشروبات هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة والتي تمثل 38.8% من وزن الرقم القياسي العام ارتفعت بنسبة 0.6% والسبب في ذلك يرجع إلى ارتفاع أسعار معظم المجموعات الفرعية المكونة لها، ومن أكثر المجموعات الفرعية للغذاء ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للمياه والمشروبات والعصائر بنسبة 1.5% والمجموعة الفرعية للخضراوات الطازجة بلغت بنسبة 1.1%. أما المجموعة الفرعية للفواكه الطازجة فقد زادت بنسبة 1.0%.

This is followed by the subgroup of sugars, which increased by 0.9%, and the subgroup of other foodstuffs, which increased by 0.8%, as well as the subgroup of milk, cheese, and eggs, and the subgroup of oils and fats. Also, the subgroup of coffee and chocolate increased by 0.8%, followed by the subgroup of fish and seafood, which increased by 0.7%, the subgroup of bread and cereals increased by 0.6%.

يلي ذلك المجموعة الفرعية للسكريات فقد ارتفعت نسبتها 0.9% والمجموعة الفرعية للمواد الغذائية الأخرى زادت بنسبة 0.8% أما المجموعة الفرعية للحليب والأجبان والبيض بلغت بنسبة 0.8% والمجموعة الفرعية للزيوت والدهون ارتفعت بنسبة 0.8% يلي ذلك المجموعة الفرعية للقهوة والشاي زادت بنسبة 0.8% والمجموعة الفرعية للأسماك وفواكه البحر بلغت بمعدل 0.7% أما المجموعة الفرعية للخبز والحبوب فقد شهدت ارتفاعاً بنسبة 0.6%.

While the main group of housing, water and electricity increased by 0.2%, it is the second largest main group in terms of relative importance after the food group, as it constitutes of 22.7% of the weight of the general index.

بينما المجموعة الرئيسية للسكن والماء والكهرباء فقد ارتفعت بنسبة 0.2% وهي ثاني أكبر مجموعة رئيسية من حيث الأهمية النسبية بعد مجموعة الغذاء والتي تشكل 22.7% من وزن الرقم القياسي العام .

Among the subgroups of housing that increased the most, the prices of the subgroup of repair and home maintenance supplies increased by 0.8%, the subgroup of rent increased by 0.2%, while the subgroup of home maintenance increased by 0.1%.

ومن أكثر المجموعات الفرعية للسكن ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للوازم التصليح وصيانة المسكن زادت بمعدل 0.8% والمجموعة الفرعية للإيجار بلغت بنسبة 0.2% أما المجموعة الفرعية لصيانة المسكن زادت بنسبة 0.1% .

This was followed by the main group of other goods and services, which rose by 0.8%, and the main group of health, which rose by 0.6%.

يلي ذلك المجموعة الرئيسية للسلع والخدمات الأخرى فقد ارتفعت بنسبة 0.8% والمجموعة الرئيسية للصحة بلغت بنسبة 0.6% .

While the main group of furniture and household appliances increased by 0.4%, and the main group of transportation also increased by 0.4%.

بينما المجموعة الرئيسية للأثاث والأجهزة المنزلية فقد ارتفعت بنسبة 0.4% والمجموعة الرئيسية للنقل زادت بمعدل 0.4% .

The main group of entertainment and culture rose by 0.4%, and the main group of clothing and shoes increased by 0.3%.

أما المجموعة الرئيسية للترفيه والثقافة بلغت بنسبة 0.4% والمجموعة الرئيسية للملابس والأحذية ارتفعت بنسبة 0.3% .

This was followed by the main group of tobacco, which rose by 0.2%, while the main group of restaurants and hotels rose by 0.1%.

يلي ذلك المجموعة الرئيسية للتبغ فقد شهدت ارتفاعاً بنسبة 0.2% بينما المجموعة الرئيسية للمطاعم والفنادق بلغت بمعدل 0.1% .

The rest of the other major groups showed no change in prices which mean they did not affect the general index.

أما باقي المجموعات الرئيسية الأخرى فقد شهدت استقراراً لم يؤثر في الرقم القياسي العام .

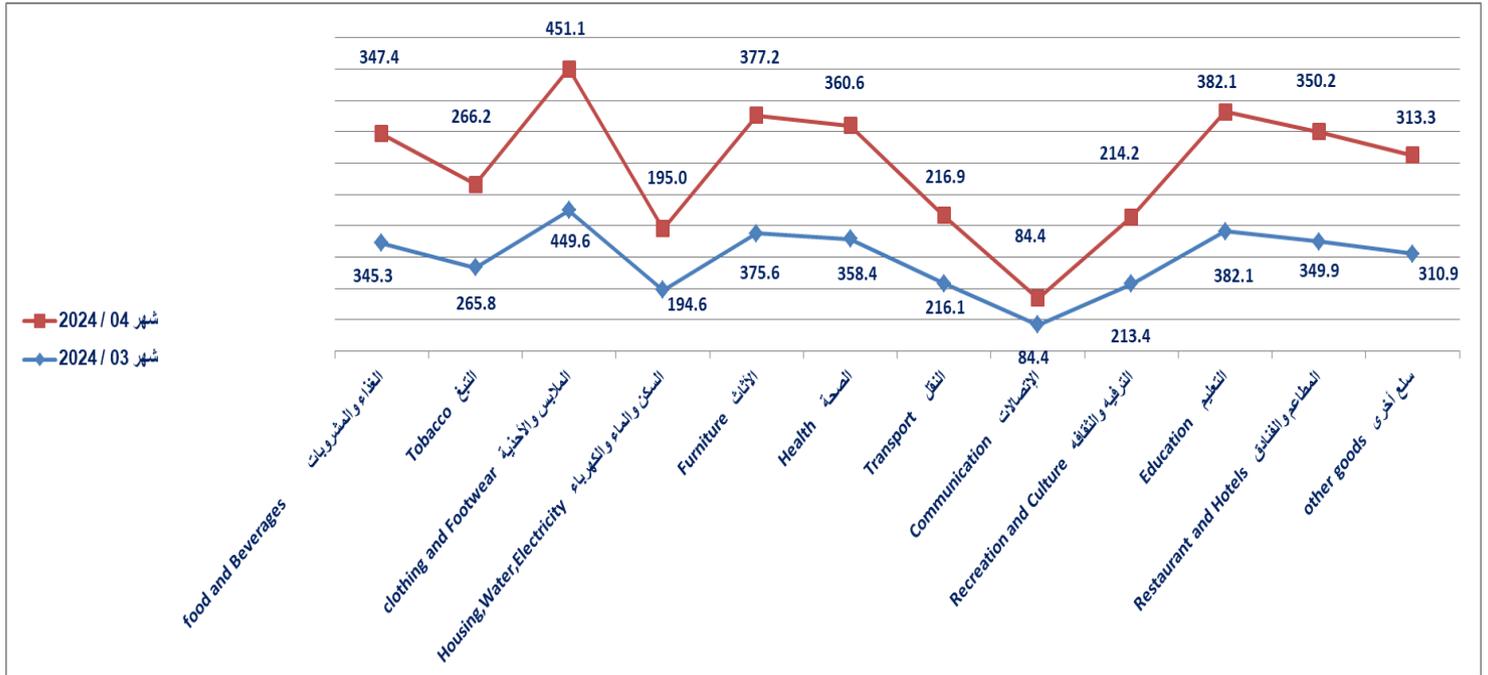
Table shows the indices for the main groups, the general index for the months of March and April 2024 and the rate of change for the month of April 2024.

جدول يبين الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري مارس وأبريل 2024 ومعدل التغير لشهر أبريل 2024 .

Main Groups	معدل التغير %	أبريل 2024	مارس 2024	Weight	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Apr.	Mar.			
<b>General Index</b>	<b>0.5</b>	<b>300.0</b>	<b>298.6</b>	<b>100</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>	<b>00</b>
food and Beverages	0.6	347.4	345.3	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.2	266.2	265.8	0.7	التبغ	02
clothing and Footwear	0.3	451.1	449.6	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	0.2	195.0	194.6	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	0.4	377.2	375.6	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	0.6	360.6	358.4	4.1	الصحة	06
Transport	0.4	216.9	216.1	8.1	النقل	07
Communication	0.0	84.4	84.4	2.7	الإتصالات	08
Recreation and Culture	0.4	214.2	213.4	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.0	382.1	382.1	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.1	350.2	349.9	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	0.8	313.3	310.9	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12

## رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية حسب المجاميع الرئيسية لشهري مارس وأبريل 2024

A graph showing the development of the indices according to the main aggregates for the months of March and April 2024



## رسم بياني يوضح معدل التغير حسب المجاميع الرئيسية لشهري مارس وأبريل 2024

A graph shows the rate of change according to the main aggregates for the months of March and April 2024

