

## تقرير حول

التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب  
المجاميع الرئيسية والرقم القياسي العام للنصف  
الأول لسنة 2024 مقارنة بالنصف الأول لسنة  
2023 .

Report about  
Inflation and consumer price index  
numbers according to the main aggregates  
and the general index number for the first  
half of 2024 compared to the first half of  
2023 .

## Ministry of Planning Bureau of Statistics and Census

## وزارة التخطيط مصلحة الإحصاء والتعداد

**The increase in average consumer prices is 1.8% during the months of the first half of 2024 compared to the same period in 2023.**

Consumer price inflation continued to rise during the months of the first half of this year. The results of comparing the consumer price index for **the first half of 2024** with **the first half of the previous year 2023** showed an increase of **1.8%**.

By analyzing the data of the price indices of the main and influential sub-groups, to which the rise in the general index is attributed, we find that the main group of food and beverages, which represents 38.8% of the weight of the general index, is the group that contributed the highest to the rise in consumer prices during the aforementioned period, as it increased by 2.7%. The reason for this is the increase in the prices of most of its subgroups. Among the food subgroups that increased the most were the prices of the other food items which increased by 4.3%, then the sub-group of fresh vegetables which increased by 4.2%. The fresh fruit subgroup increased by 3.9%.

This was followed by the meat subgroup, which increased by 3.2%, the milk, cheese, and eggs subgroup increased by 2.6%, the oils and fats subgroup increased by 2.2%, the sugars subgroup increased by 2.0%, followed by the fish subgroup, which increased by 1.7%, the coffee and tea subgroup increased by 1.6%, and the breads and cereals subgroup increased by 1.2%. The sub-group of mineral water, beverages and juices witnessed an increase of 1.0%.

While the main group of housing, water and electricity increased by 0.4%, it is the second largest main group in terms of relative importance after the food group, which constitutes 22.7% of the weight of the general index.

Among the subgroups of housing that increased the most, the prices of the subgroup of repair and home maintenance supplies increased by 3.4%, and the subgroup of home maintenance services increased by 0.6%, followed by the subgroup of rent, which rose by 0.2%.

The main group of entertainment and culture increased by 1.8%, the main group of other goods and services increased by 1.7%, while the main group of furniture and household appliances increased by 1.6%, and the main group of clothing and shoes increased by 1.4%. On the other hand, the main group of health witnessed an increase of 1.3%, followed by The main group of transportation increased by 1.3%, while the main group of communications increased by 0.6%, the main group of restaurants and hotels increased by 0.3%, the main group of tobacco increased by 0.2%, and the main group of education increased also by 0.2%.

**1.8% الارتفاع في متوسط أسعار المستهلك خلال أشهر النصف الأول لسنة 2024 مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي .**

واصل التضخم في أسعار المستهلك ارتفاعه خلال أشهر النصف الأول من هذا العام فقد أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك للنصف الأول لسنة 2024 بنظيره للسنة السابقة ما نسبته 1.8% .

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والفرعية المؤثرة، والتي يُعزى إليها الارتفاع في الرقم القياسي العام تبين أن المجموعة الرئيسية للغذاء والمشروبات هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة والتي تمثل 38.8% من وزن الرقم القياسي العام ارتفعت بنسبة 2.7% والسبب في ذلك يرجع إلى ارتفاع أسعار المجموعات الفرعية المكونة لها، ومن أكثر المجموعات الفرعية للغذاء ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للمواد الغذائية الأخرى بنسبة 4.3% والمجموعة الفرعية للخضراوات الطازجة بلغت بنسبة 4.2%. أما المجموعة الفرعية للفواكه الطازجة فقد زادت بنسبة 3.9%.

يلي ذلك المجموعة الفرعية للحوم فقد ارتفعت نسبتها 3.2% والمجموعة الفرعية للحليب والأجبان والبيض زادت بنسبة 2.6% أما المجموعة الفرعية للزيوت والدهون بلغت بنسبة 2.2% والمجموعة الفرعية للسكريات ارتفعت بنسبة 2.0% يلي ذلك المجموعة الفرعية للأسماك زادت بمعدل 1.7% والمجموعة الفرعية للقهوة والشاي بلغت بنسبة 1.6% أما المجموعة الفرعية للخبز والحبوب ارتفعت بنسبة 1.2% والمجموعة الفرعية للمياه المعدنية والمشروبات والعصائر فقد شهدت ارتفاعاً بنسبة 1.0% .

بينما المجموعة الرئيسية للسكن والماء والكهرباء فقد ارتفعت بنسبة 0.4% وهي ثاني أكبر مجموعة رئيسية من حيث الأهمية النسبية بعد مجموعة الغذاء والتي تشكل 22.7% من وزن الرقم القياسي العام .

ومن أكثر المجموعات الفرعية للسكن ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للوازم التصليح وصيانة المسكن ارتفعت بمعدل 3.4% والمجموعة الفرعية لخدمات صيانة المسكن زادت بنسبة 0.6% يلي ذلك المجموعة الفرعية للإيجار بلغت بنسبة 0.2% .

أما المجموعة الرئيسية للترفيه والثقافة فقد ارتفعت بنسبة 1.8% والمجموعة الرئيسية للسلع والخدمات الأخرى زادت نسبتها 1.7% بينما المجموعة الرئيسية للأثاث والأجهزة المنزلية بلغت بمعدل 1.6% والمجموعة الرئيسية للملابس والأحذية فقد ارتفعت بنسبة 1.4% وفي المقابل شهدت المجموعة الرئيسية للصحة ارتفاعاً بمعدل 1.3% يلي ذلك المجموعة الرئيسية للنقل بلغت نسبتها 1.3% بينما المجموعة الرئيسية للاتصالات زادت بنسبة 0.6% والمجموعة الرئيسية للمطاعم والفنادق ارتفعت بمعدل 0.3% كما ارتفعت المجموعة الرئيسية للتبغ بنسبة 0.2% والمجموعة الرئيسية للتعليم بلغت نسبتها 0.2% .

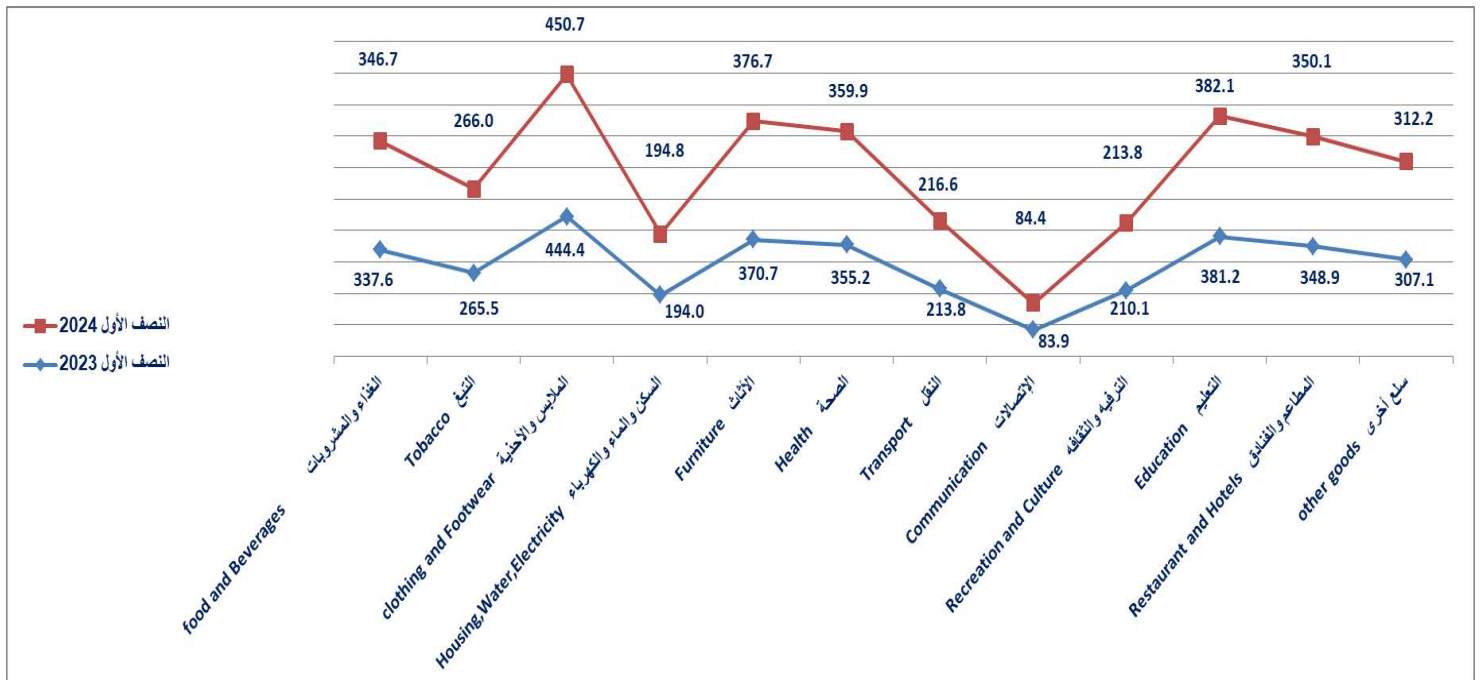
Table shows the price indices for the main groups, the general price index for the first half of 2024 compared to the first half of 2023 and the rate of change for the first half of 2024.

جدول يبين الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام للنصف الأول لسنة 2024 مقارنة بالنصف الأول لسنة 2023 ومعدل التغير للنصف الأول لسنة 2024 .

Main Groups	معدل التغير %	النصف الأول 2024	النصف الأول 2023	Weight	المجموعات الرئيسية	Code
	% change	H1 2024	H1 2023			
<b>General Index</b>	<b>1.8</b>	<b>299.5</b>	<b>294.3</b>	<b>100</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>	<b>00</b>
food and Beverages	2.7	346.7	337.6	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.2	266.0	265.5	0.7	التبغ	02
clothing and Footwear	1.4	450.7	444.4	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	0.4	194.8	194.0	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	1.6	376.7	370.7	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	1.3	359.9	355.2	4.1	الصحة	06
Transport	1.3	216.6	213.8	8.1	النقل	07
Communication	0.6	84.4	83.9	2.7	الإتصالات	08
Recreation and Culture	1.8	213.8	210.1	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.2	382.1	381.2	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.3	350.1	348.9	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	1.7	312.2	307.1	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجاميع الرئيسية للنصف الأول لسنة 2024 مقارنة بالنصف الأول لسنة 2023 .

A graph showing the development of the price indices according to the main aggregates for the first half of 2024 compared to the first half of 2023.



رسم بياني يوضح معدل التغير للأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجاميع الرئيسية للنصف الأول لسنة 2024 مقارنة بالنصف الأول لسنة 2023 .

A graph showing the rate of change in consumer price index numbers according to the main totals for the first half of 2024 compared to the first half of 2023.

