



تقرير حول

التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب
المجاميع الرئيسية والرقم القياسي العام لشهر
يونيو لسنة 2024 مقارنة بشهر يونيو لسنة
2023 .

Report about
Inflation and consumer price index
numbers according to the main
aggregates and the general index for
June 2024 compared to June 2023.

**Ministry of Planning
Bureau of Statistics and Census**

**وزارة التخطيط
مصلحة الإحصاء والتعداد**

The increase in average consumer prices is 2.3% during this month of June 2024 compared to the same month of 2023.

2.3% الارتفاع في متوسط أسعار المستهلك خلال شهر يونيو لسنة 2024 مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي .

Consumer price inflation continued to rise during June of this year 2024. The results of comparing the consumer price index for June 2024 compared to the same period last year showed an increase rate of 2.3%.

واصل التضخم في أسعار المستهلك ارتفاعه خلال شهر يونيو من هذا العام فقد أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر يونيو مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي ما نسبته 2.3%.

By analyzing the data of the price indices of the main and influential sub-groups, to which the rise in the general index is attributed, we find that the main group of food and beverages, which represents 38.8% of the weight of the general index, is the group that contributed the highest to the rise in consumer prices during the aforementioned period, as it increased by 3.5%, due to the increase in the prices of most of its subgroups. Among the food subgroups, the prices of the fresh vegetables subgroup increased by 6.1%, and the prices of the other food subgroup increased by 5.2%. The milk, cheese and eggs subgroup increased by 3.9%.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والفرعية المؤثرة، والتي يُعزى إليها الارتفاع في الرقم القياسي العام تبين أن المجموعة الرئيسية للغذاء والمشروبات هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة والتي تمثل 38.8% من وزن الرقم القياسي العام ارتفعت بنسبة 3.5% والسبب في ذلك يرجع إلى ارتفاع أسعار معظم المجموعات الفرعية المكونة لها، ومن أكثر المجموعات الفرعية للغذاء ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للخضراوات الطازجة بنسبة 6.1% والمجموعة الفرعية للمواد الغذائية الأخرى بلغت بنسبة 5.2%. أما المجموعة الفرعية للحليب والأجبان والبيض فقد زادت بنسبة 3.9%.

This was followed by the fresh fruit subgroup, which increased by 3.8%, the fish and seafood subgroup, which increased by 2.6%, the bread and cereal subgroup, which increased by 2.1%, followed by the coffee and tea subgroup, which increased by 1.4%. While the main group of housing, water and electricity increased by 0.5%, it is the second largest main group in terms of relative importance after the food group, which constitutes 22.7% of the weight of the general index.

يلي ذلك المجموعة الفرعية للفواكه الطازجة فقد ارتفعت نسبتها 3.8% والمجموعة الفرعية للأسماك وفواكه البحر زادت بنسبة 2.6% أما المجموعة الفرعية للخبز والحبوب بلغت بنسبة 2.1% يلي ذلك المجموعة الفرعية للقهوة والشاي زادت بنسبة 1.4%.

Among the housing subgroups with the highest increase, the prices of the subgroup of housing repair and maintenance supplies increased by 4.0%.

بينما المجموعة الرئيسية للسكن والماء والكهرباء فقد ارتفعت بنسبة 0.5% وهي ثاني أكبر مجموعة رئيسية من حيث الأهمية النسبية بعد مجموعة الغذاء والتي تشكل 22.7% من وزن الرقم القياسي العام .

The main group of entertainment and culture rose by 2.5%, and the main group of other goods and services rose by 2.2%.

ومن أكثر المجموعات الفرعية للسكن ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للوازم التصليح وصيانة المسكن زادت بمعدل 4.0%.

While the main group of furniture and household appliances increased by 2.1%, and the main group of clothing and shoes increased by 2.0%.

أما المجموعة الرئيسية للترفيه والثقافة فقد ارتفعت بنسبة 2.5% والمجموعة الرئيسية للسلع والخدمات الأخرى بلغت بنسبة 2.2%.

The main group, health, rose by 1.7%, and the main group, transportation, rose by 1.5%.

بينما المجموعة الرئيسية للأثاث والأجهزة المنزلية فقد ارتفعت بنسبة 2.1% والمجموعة الرئيسية للملابس والأحذية زادت بمعدل 2.0%.

This was followed by the main telecommunications group, which witnessed an increase of 0.8%.

أما المجموعة الرئيسية للصحة بلغت بنسبة 1.7% والمجموعة الرئيسية للنقل ارتفعت بنسبة 1.5% .

As for the rest of the other main groups, represented by the Tobacco group, they witnessed a stability of 0.3%, the Education group, which also witnessed a stability of 0.2%, in addition to the Restaurants and Hotels group, which also witnessed a stability of 0.6%, compared from June 2024 to June 2023.

يلي ذلك المجموعة الرئيسية للاتصالات فقد شهدت ارتفاعاً بنسبة 0.8%.

أما باقي المجموعات الرئيسية الأخرى والمتمثلة في مجموعة التبغ فقد شهدت استقراراً بنسبة 0.3% ومجموعة التعليم وهي أيضا شهدت استقراراً بنسبة 0.2% بالإضافة الي مجموعة المطاعم والفنادق وهي أيضا شهدت استقراراً بنسبة 0.6% مقارنة بشهر مايو 2024 بمايو 2023 .

A table showing the consumer price index numbers according to the main aggregates, the general index number for June 2024 compared to June 2023, and the rate of change for June 2024.

جدول يبين الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموع الرئيسية والرقم القياسي العام لشهر يونيو لسنة 2024 مقارنة بشهر يونيو لسنة 2023 ومعدل التغير لشهر يونيو لسنة 2024.

Main Groups	معدل التغير %	يونيو 2024	يونيو 2023	Weight	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Jun.	Jun.			
General Index	2.3	301.8	295.1	100	الرقم القياسي العام	00
food and Beverages	3.5	350.6	338.9	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.3	266.2	265.5	0.7	التبغ	02
clothing and Footwear	2.0	454.4	445.6	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	0.5	195.2	194.3	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	2.1	379.7	372.0	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	1.7	362.1	356.0	4.1	الصحة	06
Transport	1.5	217.6	214.4	8.1	النقل	07
Communication	0.8	84.6	83.9	2.7	الإتصالات	08
Recreation and Culture	2.5	215.1	209.8	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.2	382.1	381.2	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.6	351.1	348.9	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	2.2	314.4	307.7	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجاميع الرئيسية لشهر يونيو لسنة 2024 مقارنة بشهر يونيو لسنة 2023 .

A chart showing the development of consumer price index numbers according to the main aggregates for June 2024 compared to June 2023.

