



تقرير حول

التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب
المجاميع الرئيسية والرقم القياسي العام لشهر مايو
لسنة 2024 مقارنة بشهر مايو لسنة 2023 .

Report about
Inflation and consumer price index
numbers according to the main
aggregates and the general index for
May 2024 compared to May 2023 .

**Ministry of Planning
Bureau of Statistics and Census**

**وزارة التخطيط
مصلحة الإحصاء والتعداد**

2.0% is the increase in average consumer prices during May 2024 compared to the same month last year.

Consumer price inflation continued to rise during the month of May of this year. The results of comparing the consumer price index for May compared to the same period last year showed an increase of 2.0%.

By analyzing the data of the price indices of the main and influential sub-groups, to which the rise in the general index is attributed, we find that the main group of food and beverages, which represents 38.8% of the weight of the general index, is the group that contributed the highest to the rise in consumer prices during the aforementioned period, as it increased by 0.3%, due to the increase in the prices of most of its subgroups. Among the food subgroups that increased the most were the prices for the other food subgroup were 4.9% and the fresh vegetables subgroup were 4.3%. The fresh fruit subgroup increased by 3.8%.

This is followed by the milk, cheese, and eggs subgroup, which increased by 3.3%, the meat subgroup, which increased by 3.1%, the oils and fats subgroup, which increased by 3.0%, the breads and cereals subgroup, which increased by 2.3%, followed by the water, beverages, and juices subgroup, which increased by 2.1%, and the sugars subgroup. It reached a rate of 2.1%, while the coffee and tea subgroup witnessed an increase of 1.8%.

While the main group of housing, water and electricity increased by 0.6%, it is the second largest main group in terms of relative importance after the food group, which constitutes 22.7% of the weight of the general index.

Among the subgroups of housing that increased the most, the prices of the subgroup of repair and home maintenance supplies increased by 4.6%, and the subgroup of home maintenance services increased by 1.5%.

This was followed by the main group of furniture and household appliances, which increased by 1.9%, and the main group of entertainment and culture also increased by 1.9%.

While the main group of clothing and shoes increased by 1.8%, the main group of other goods and services also increased by 1.8%.

The main group, health, rose by 1.7%, and the main group, transportation, rose by 1.4%.

This was followed by the main group of communications, which witnessed an increase of 0.6%, while the main group of restaurants and hotels also reached 0.6%.

The main group of tobacco increased by 0.3% and the main group of education increased by 0.2%.

2.0% الارتفاع في متوسط أسعار المستهلك خلال شهر مايو لسنة 2024 مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي .

واصل التضخم في أسعار المستهلك ارتفاعه خلال شهر مايو من هذا العام فقد أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر مايو مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي ما نسبته 2.0%.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والفرعية المؤثرة، والتي يُعزى إليها الارتفاع في الرقم القياسي العام تبين أن المجموعة الرئيسية للغذاء والمشروبات هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة والتي تمثل 38.8% من وزن الرقم القياسي العام ارتفعت بنسبة 3.0% والسبب في ذلك يرجع إلى ارتفاع أسعار معظم المجموعات الفرعية المكونة لها، ومن أكثر المجموعات الفرعية للغذاء ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للمواد الغذائية الأخرى بنسبة 4.9% والمجموعة الفرعية للخضراوات الطازجة بلغت بنسبة 4.3%. أما المجموعة الفرعية للفواكه الطازجة فقد زادت بنسبة 3.8%.

يلي ذلك المجموعة الفرعية للحليب والأجبان والبيض فقد ارتفعت نسبتها 3.3% والمجموعة الفرعية للحوم زادت بنسبة 3.1% أما المجموعة الفرعية للزيوت والدهون بلغت بنسبة 3.0% والمجموعة الفرعية للخبز والحبوب ارتفعت بنسبة 2.3% يلي ذلك المجموعة الفرعية للمياه والمشروبات والعصائر زادت بنسبة 2.1% والمجموعة الفرعية للسكريات بلغت بمعدل 2.1% أما المجموعة الفرعية للقهوة والشاي فقد شهدت ارتفاعاً بنسبة 1.8%.

بينما المجموعة الرئيسية للسكن والماء والكهرباء فقد ارتفعت بنسبة 0.6% وهي ثاني أكبر مجموعة رئيسية من حيث الأهمية النسبية بعد مجموعة الغذاء والتي تشكل 22.7% من وزن الرقم القياسي العام .

ومن أكثر المجموعات الفرعية للسكن ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للوازم التصليح وصيانة المسكن زادت بمعدل 4.6% والمجموعة الفرعية للخدمات صيانة المسكن بلغت بنسبة 1.5%.

يلي ذلك المجموعة الرئيسية للأثاث والأجهزة المنزلية فقد ارتفعت بنسبة 1.9% والمجموعة الرئيسية للترفيه والثقافة بلغت بنسبة 1.9%.

بينما المجموعة الرئيسية للملابس والأحذية فقد ارتفعت بنسبة 1.8% والمجموعة الرئيسية للسلع والخدمات الأخرى زادت بمعدل 1.8%.

أما المجموعة الرئيسية للصحة بلغت بنسبة 1.7% والمجموعة الرئيسية للنقل ارتفعت بنسبة 1.4% .

يلي ذلك المجموعة الرئيسية للاتصالات فقد شهدت ارتفاعاً بنسبة 0.6% بينما المجموعة الرئيسية للمطاعم والفنادق بلغت بمعدل 0.6% .

أما المجموعة الرئيسية للتبغ فقد زادت بنسبة 0.3% والمجموعة الرئيسية للتعليم ارتفعت بنسبة 0.2% .

A table showing the consumer price index numbers according to the main aggregates and the general index number for May 2024 compared to May 2023 and the rate of change for May 2024.

جدول يبين الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجموع الرئيسية والرقم القياسي العام لشهر مايو لسنة 2024 مقارنة بشهر مايو لسنة 2023 ومعدل التغير لشهر مايو لسنة 2024.

Main Groups	معدل التغير %	مايو 2024	مايو 2023	Weight	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	May.	May.			
General Index	2.0	301.2	295.2	100	الرقم القياسي العام	00
food and Beverages	3.0	349.5	339.2	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.3	266.2	265.5	0.7	التبغ	02
clothing and Footwear	1.8	453.4	445.5	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	0.6	195.1	193.9	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	1.9	378.5	371.4	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	1.7	362.0	356.0	4.1	الصحة	06
Transport	1.4	217.5	214.4	8.1	النقل	07
Communication	0.6	84.4	83.9	2.7	الإتصالات	08
Recreation and Culture	1.9	214.6	210.5	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.2	382.1	381.2	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.6	351.1	348.9	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	1.8	314.4	308.8	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجاميع الرئيسية لشهر مايو لسنة 2024 مقارنة بشهر مايو لسنة 2023 .

A chart showing the development of consumer price index numbers according to the main aggregates for the month of May 2024 compared to the month of May 2023.

