

تقرير حول

التضخم والأرقام القياسية لأسعار
المستهلك عن شهر مارس .

Report about
Inflation and consumer price
index for the month of March .

2024

**Ministry of Planning
Bureau of Statistics and Census**

**وزارة التخطيط
مصلحة الإحصاء والتعداد**

The increase in average consumer prices is 0.2% during this month of March 2024 compared to the previous February.

0.2% الارتفاع في متوسط أسعار المستهلك خلال شهر مارس لسنة 2024 مقارنة بشهر فبراير السابق .

Consumer price inflation continued to rise during the month of **March** of this year **2024**, the results of comparing the consumer price index for this month of **March 2024** compared to the previous month of **February** showed a **0.2% rate increase**.

By analyzing the data of the price indices of the main and influential sub-groups, to which the rise in the general index is attributed, we find that the main group of food and beverages, which represents 38.8% of the weight of the general index, is the group that contributed the highest to the rise in consumer prices during the aforementioned period, as it increased by 0.3%, due to the increase in the prices of most of its subgroups. Among the food subgroups that increased the most were the prices of the oils and fats subgroup which increased by 0.7%, and the same increase was for the fresh fruits subgroup, which also reached 0.7%. The fresh meat subgroup increased by 0.6%.

This is followed by the milk, cheese and eggs subgroup, which increased by 0.5%, the bread and cereals subgroup, which increased by 0.3%, the fish and seafood subgroup, which increased by 0.2%, the other food items subgroup, which increased by 0.1%, as well as the coffee and tea subgroup, and the mineral water juices, and soft drinks subgroup all increased by 0.1%. While the main group of housing, water and electricity increased by 0.1%, it is the second largest main group in terms of relative importance after the food group, as it constitutes of 22.7% of the weight of the general index.

Among the subgroups of housing that increased the most, the prices of the subgroup of repair and maintenance supplies for the home increased by 0.8%. This was followed by the main group of communications, which rose by 0.4%, and the main group of other goods and services, which rose by 0.3%. While the main group of restaurants and hotels increased by 0.3%, the main group of furniture and household appliances also increased by 0.3%. Then the main group of clothing and shoes increased by 0.2%, and the main group of transportation also increased by 0.2%.

This was followed by the main group of entertainment and culture with a rise of 0.2%, while the main group of health reached a rise of 0.1%.

The rest of the other major groups showed no change in prices which mean they did not affect the general index.

واصل التضخم في أسعار المستهلك ارتفاعه خلال شهر مارس من هذا العام فقد أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر مارس بشهر فبراير السابق ما نسبته 0.2%.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والفرعية المؤثرة، والتي يُعزى إليها الارتفاع في الرقم القياسي العام تبين أن المجموعة الرئيسية للغذاء والمشروبات هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة والتي تمثل 38.8% من وزن الرقم القياسي العام ارتفعت بنسبة 0.3% والسبب في ذلك يرجع إلى ارتفاع أسعار معظم المجموعات الفرعية المكونة لها، ومن أكثر المجموعات الفرعية للغذاء ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية الزيوت والدهون بنسبة 0.7% والمجموعة الفرعية للفواكه الطازجة بلغت بنسبة 0.7%. أما المجموعة الفرعية للحوم الطازجة فقد زادت بنسبة 0.6%.

يلي ذلك المجموعة الفرعية للحليب والأجبان والبيض فقد ارتفعت نسبتها 0.5% والمجموعة الفرعية للخبز والحبوب زادت بنسبة 0.3% أما المجموعة الفرعية للأسمك وفواكه البحر بلغت بنسبة 0.2% والمجموعة الفرعية للمواد الغذائية الأخرى ارتفعت بنسبة 0.1% يلي ذلك المجموعة الفرعية للقهوة والشاي زادت بنسبة 0.1% والمجموعة الفرعية للمياه المعدنية والمشروبات الغازية والعصائر بلغت بمعدل 0.1%.

بينما المجموعة الرئيسية للسكن والماء والكهرباء فقد ارتفعت بنسبة 0.1% وهي ثاني أكبر مجموعة رئيسية من حيث الأهمية النسبية بعد مجموعة الغذاء والتي تشكل 22.7% من وزن الرقم القياسي العام .

ومن أكثر المجموعات الفرعية للسكن ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للوازم التصليح وصيانة المسكن زادت بمعدل 0.8% .

يلي ذلك المجموعة الرئيسية للاتصالات فقد ارتفعت بنسبة 0.4% والمجموعة الرئيسية للسلع والخدمات الأخرى بلغت بنسبة 0.3% .

بينما المجموعة الرئيسية للمطاعم والفنادق فقد ارتفعت بنسبة 0.3% والمجموعة الرئيسية للأثاث والأجهزة المنزلية زادت نسبتها 0.3% .

أما المجموعة الرئيسية للملابس والأحذية بلغت بنسبة 0.2% والمجموعة الرئيسية للنقل ارتفعت بنسبة 0.2% .

يلي ذلك المجموعة الرئيسية للترفيه والثقافة فقد شهدت ارتفاعاً بنسبة 0.2% بينما المجموعة الرئيسية للصحة بلغت بمعدل 0.1% .

أما باقي المجموعات الرئيسية الأخرى فقد شهدت استقراراً لم يؤثر في الرقم القياسي العام .

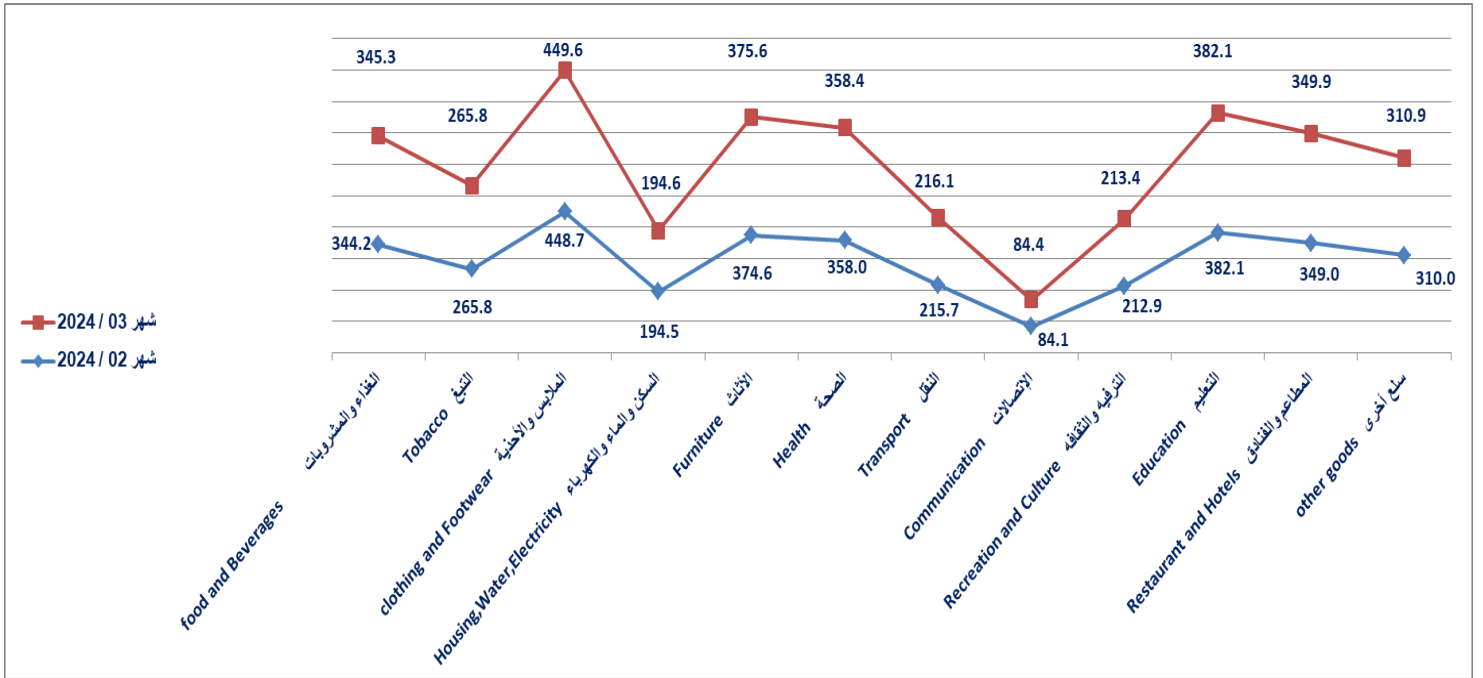
Table shows the indices for the main groups, the general index for the months of February and March 2024 and the rate of change for March 2024.

جدول يبين الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري فبراير ومارس 2024 ومعدل التغير لشهر مارس 2024 .

Main Groups	معدل التغير %	مارس 2024	فبراير 2024	Weight	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Mar.	Feb.			
General Index	0.2	298.6	297.9	100	الرقم القياسي العام	00
food and Beverages	0.3	345.3	344.2	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.0	265.8	265.8	0.7	التبغ	02
clothing and Footwear	0.2	449.6	448.7	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	0.1	194.6	194.5	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	0.3	375.6	374.6	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	0.1	358.4	358.0	4.1	الصحة	06
Transport	0.2	216.1	215.7	8.1	النقل	07
Communication	0.4	84.4	84.1	2.7	الإتصالات	08
Recreation and Culture	0.2	213.4	212.9	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.0	382.1	382.1	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.3	349.9	349.0	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	0.3	310.9	310.0	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية حسب المجاميع الرئيسية لشهري فبراير ومارس 2024

A graph showing the development of the indices according to the main aggregates for the months of February and March 2024



رسم بياني يوضح معدل التغير حسب المجاميع الرئيسية لشهري فبراير ومارس 2024

A graph shows the rate of change according to the main aggregates for the months of February and March 2024

