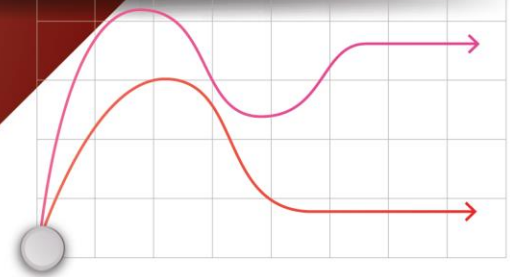


## تقرير حول

مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب  
المجاميع الرئيسية والرقم القياسي العام للربع  
الرابع لسنة 2023 مقارنة بالربع الثالث لسنة  
2023 .

**Report about**  
Comparison of the consumer price index  
according to the main aggregates and the  
general index for the fourth quarter of 2023  
compared to the third quarter of 2023 .



## Ministry of Planning Bureau of Statistics and Census

## وزارة التخطيط مصلحة الإحصاء والتعداد

The Bureau of Statistics and Census is pleased to issue a quarterly report about comparing the consumer price index during the period of the fourth quarter of the year (2023) with the third quarter of the same year (2023) at prices of the year (2008=100) in order to show the change in the price level of the retail market during the mentioned period.

The results of the comparison showed that there was an increase in the general index of consumer prices during the mentioned period of about (0.4%).

As for the main components of the general index, their percentages varied as follows:-

- The food and beverage group increased by (0.7 %)
- The entertainment and culture group increased by ( 0.6 %)
- Other goods and services group increased by (0.4%)
- Furniture and home appliances group increased by ( 0.3 %)
- Health group increased by (0.3 %)
- The group of clothing and shoes increased by (0.2%)
- Transport group increased by ( 0.2 %)
- Communications group increased by (0.1%)
- Education group increased by (0.1%)
- The restaurants and hotels group achieved stability by (0.0%)
- The housing group achieved stability by (0.0%)
- Tobacco group achieved stability by (0.0 %)

يسر مصلحة الإحصاء والتعداد أن تصدر تقرير ربع سنوي يتعلق بمقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال فترة أشهر الربع الرابع لسنة (2023) بالربع الثالث مع نفس الفترة من العام الحالي لسنة (2023) بأسعار سنة (2008=100) وذلك بهدف إلقاء الضوء على مستوى التغير الحاصل في حركة أسعار القطاعي خلال الفترة المذكورة.

وقد أظهرت نتائج المقارنة أن هناك ارتفاعاً في الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة بلغت نسبته (0.4 %).

أما المكونات الرئيسية للرقم القياسي فقد تباينت نسبتها كمايلي:-

- مجموعة الغذاء والمشروبات ارتفعت بنسبة ( 0.7 % )
- مجموعة الترفيه والثقافة ارتفعت بنسبة ( 0.6 % )
- مجموعة السلع والخدمات الأخرى ارتفعت بنسبة ( 0.4 % )
- مجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية ارتفعت بنسبة ( 0.3 % )
- مجموعة الصحة ارتفعت بنسبة ( 0.3 % )
- مجموعة الملابس والأحذية ارتفعت بنسبة ( 0.2 % )
- مجموعة النقل ارتفعت بنسبة ( 0.2 % )
- مجموعة الاتصالات ارتفعت بنسبة ( 0.1 % )
- مجموعة التعليم ارتفعت بنسبة ( 0.1 % )
- مجموعة المطاعم والفنادق شهدت استقرارا بنسبة ( 0.0 % )
- مجموعة السكن شهدت استقرارا بنسبة ( 0.0 % )
- مجموعة التبغ شهدت استقرارا بنسبة ( 0.0 % )

A table showing the comparison of the consumer price index by main aggregates for the fourth quarter **Q4** of 2023 with the third quarter **Q3** of the same year 2023

جدول يبين مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب المجموعات الرئيسية للربع الرابع لسنة 2023 بالربع الثالث لسنة 2023

Main Groups	التغير	المعدل	الربع الرابع 2023			المعدل	الربع الثالث 2023			الوزن	المجموعات الرئيسية	الرمز
	%		Q4				Q3					
	change	average	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	average	سبتمبر	أغسطس	يوليو	Weight	Code	
	%		Dec.	Nov.	Oct.		Sep.	Aug.	Jul.			
food and Beverages	0.7	341.7	342.3	341.5	341.2	339.2	340.5	339.2	338.0	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.0	265.5	265.5	265.5	265.5	265.5	265.5	265.5	265.5	0.7	التبغ	02
clothing and Footwear	0.2	446.0	446.4	445.9	445.6	445.3	445.1	444.9	445.8	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	0.0	194.4	194.3	194.5	194.4	194.4	194.3	194.4	194.4	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	0.3	373.8	374.0	373.8	373.7	372.6	372.8	372.9	372.1	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	0.3	357.5	357.8	357.3	357.3	356.5	356.7	356.5	356.4	4.1	الصحة	06
Transport	0.2	215.3	215.5	215.2	215.2	214.8	215.0	215.0	214.5	8.1	النقل	07
Communication	0.1	84.0	84.1	83.9	83.9	83.9	83.9	83.9	83.9	2.7	الإتصالات	08
Recreation and Culture	0.6	211.7	211.9	211.7	211.4	210.5	210.9	210.7	209.8	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.1	382.1	382.1	382.1	382.1	381.8	382.1	382.1	381.2	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.0	349.0	349.0	349.0	349.0	349.0	349.0	349.0	348.9	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	0.4	309.2	309.7	309.3	308.5	308.0	308.3	308.0	307.7	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12
<b>General Index</b>	<b>0.4</b>	<b>296.6</b>	<b>296.9</b>	<b>296.5</b>	<b>296.3</b>	<b>295.4</b>	<b>295.9</b>	<b>295.4</b>	<b>294.8</b>	<b>100</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>	<b>00</b>

رسم بياني يوضح معدل التغير للرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب المجاميع الرئيسية للربع الرابع لسنة 2023 مقارنة بالربع الثالث لسنة 2023

A diagram shows the rate of change of the price index for the consumer prices According to the main totals of Q4 of the year 2023 compared to the Q3 of the same year 2023

