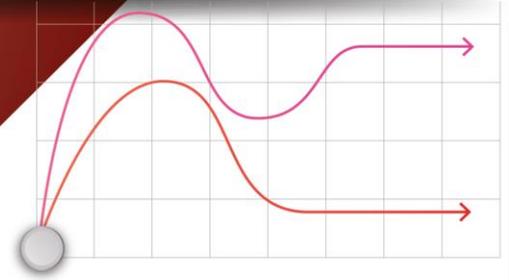


## تقرير حول

مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب  
المجاميع الرئيسية والرقم القياسي العام للربع  
الرابع لسنة 2023 مقارنة بالربع الرابع لسنة  
2022 .

Report about  
Comparing the consumer price index  
according to the main aggregates and the  
general index for the fourth quarter of 2023  
with those in the fourth quarter of 2022 .



## Ministry of Planning Bureau of Statistics and Census

## وزارة التخطيط مصلحة الإحصاء والتعداد

The Bureau of Statistics and Census is pleased to issue a quarterly report about comparing the consumer price index during the fourth quarter months of the year (2023) with the same period of the previous year (2022) at prices of the year (2008=100) in order to show the level of change in the price movement of the retail market during the mentioned period.

The results of the comparison showed that there was an increase in the general index of consumer prices during the mentioned period of about (1.9%).

As for the main components of the figure, their percentages varied as follows:-

- The food and beverage group increased by (2.9%)
- Other goods and services group increased by (1.9%)
- The group of clothing and shoes increased by (1.7%)
- Transport group increased by (1.7%)
- Health group increased by (1.6%)
- The group of furniture and household appliances increased by (1.4%)
- The entertainment and culture group increased by (1.1%)
- The housing, water and electricity group increased by (0.4%)
- Education group increased by (0.2%)
- Restaurants and hotels group increased by (0.1%)
- Tobacco group steady at (0.0%)
- Communication group dropped by (-0.2%)

يسر مصلحة الإحصاء والتعداد أن تصدر تقرير ربع سنوي يتعلق بمقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال فترة أشهر الربع الرابع لسنة (2023) مع نفس الفترة من العام الماضي لسنة (2022) بأسعار سنة (2008=100) وذلك بهدف إلقاء الضوء على مستوى التغير الحاصل في حركة أسعار القطاعي خلال الفترة المذكورة.

وقد أظهرت نتائج المقارنة أن هناك ارتفاعاً في الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة بلغت نسبته (1.9 %).

أما المكونات الرئيسية للرقم القياسي فقد تباينت نسبتها كمايلي:-

- مجموعة الغذاء والمشروبات ارتفعت بنسبة ( 2.9 % )
- مجموعة السلع والخدمات الأخرى ارتفعت بنسبة ( 1.9 % )
- مجموعة الملابس والأحذية ارتفعت بنسبة ( 1.7 % )
- مجموعة النقل ارتفعت بنسبة ( 1.7 % )
- مجموعة الصحة ارتفعت بنسبة ( 1.6 % )
- مجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية ارتفعت بنسبة ( 1.4 % )
- مجموعة الترفيه والثقافة ارتفعت بنسبة ( 1.1 % )
- مجموعة السكن والماء والكهرباء ارتفعت بنسبة ( 0.4 % )
- مجموعة التعليم ارتفعت بنسبة ( 0.2 % )
- مجموعة المطاعم والفنادق ارتفعت بنسبة ( 0.1 % )
- مجموعة التبغ شهدت استقراراً بنسبة ( 0.0 % )
- مجموعة الاتصالات انخفضت بنسبة ( -0.2 % )

A Table shows the comparison of the consumer price index according to the main totals for the fourth quarter Q4 of 2023 with the fourth quarter Q4 of 2022

جدول يبين مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب المجموع الرئيسية للربع الرابع لسنة 2023 بالربع الرابع لسنة 2022

Main Groups	التغير	المعدل	الربع الرابع 2023			المعدل	الربع الرابع 2022			الوزن	المجموعات الرئيسية	الرمز
	%		Q4				Q4					
	change	average	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	average	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	Weight	Code	
	%		Dec.	Nov.	Oct.		Dec.	Nov.	Oct.			
food and Beverages	2.9	341.7	342.3	341.5	341.2	332.0	332.7	332.4	330.9	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.0	265.5	265.5	265.5	265.5	265.5	265.5	265.5	265.5	0.7	التبغ	02
clothing and Footwear	1.7	446.0	446.4	445.9	445.6	438.7	440.7	438.4	436.9	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	0.4	194.4	194.3	194.5	194.4	193.6	193.7	193.6	193.6	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	1.4	373.8	374.0	373.8	373.7	368.8	368.7	369.4	368.4	4.9	الإثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	1.6	357.5	357.8	357.3	357.3	351.8	352.5	351.6	351.4	4.1	الصحة	06
Transport	1.7	215.3	215.5	215.2	215.2	211.6	211.8	211.7	211.3	8.1	النقل	07
Communication	-0.2	84.0	84.1	83.9	83.9	84.2	83.9	84.3	84.3	2.7	الإتصالات	08
Recreation and Culture	1.1	211.7	211.9	211.7	211.4	209.5	208.9	209.8	209.7	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.2	382.1	382.1	382.1	382.1	381.2	381.2	381.2	381.2	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.1	349.0	349.0	349.0	349.0	348.8	348.8	348.8	348.8	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	1.9	309.2	309.7	309.3	308.5	303.4	303.6	303.5	303.2	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12
<b>General Index</b>	<b>1.9</b>	<b>296.6</b>	<b>296.9</b>	<b>296.5</b>	<b>296.3</b>	<b>291.2</b>	<b>291.6</b>	<b>291.4</b>	<b>290.6</b>	<b>100</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>	<b>00</b>

رسم بياني يوضح معدل التغير للرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب المجاميع الرئيسية للربع الرابع لسنة 2023 مقارنة بالربع الرابع لسنة 2022

A diagram shows the rate of change of the price index for the consumer prices According to the main totals of Q4 of the year 2023 compared to the same Q4 of 2022

