

تقرير حول

التضخم السنوي للأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المجاميع الرئيسية والرقم القياسي العام .

Report about
Annual inflation of consumer price
index numbers according to the main
aggregates and the general index
number .

0,1355

2023

Ministry of Planning Bureau of Statistics and Census

وزارة التخطيط مصلحة الإحصاء والتعداد

2.4% was the increase in consumer prices average during the year of 2023 compared to the same period of 2022.

Consumer price inflation continued to rise during the year 2023, the results of comparing the consumer price index of year 2023 with the previous year 2022 showed 2.4% rate increase.

By analyzing the data of the indices of the influential main and sub-groups, to which the rise in the general index is attributed, it was found that the main group of food and beverages, which represents 38.8% of the weight of the general index, increased by 3.4%, that was due to the prices increase of most of the sub-groups of this main group of food and beverages, among those sub-groups, the most increase occurred in the prices of the sub-group of vegetable subgroup which increased by 5.8% and the fruit subgroup increased also by 5.8%. The meat subgroup increased by 4.2%, the other food items subgroup increased by 4.0%, the sugars subgroup increased by 3.8%, followed by the oils and fats subgroup, which reached 3.1%. The milk, cheese, and eggs subgroup increased also by 3.1%, the fish and seafood subgroup increased by 3.0%, followed by the coffee and tea subgroup, which increased by 1.7%. The bread and cereal subgroup increased by 0.7%, while the mineral water, beverages and juices subgroup increased by 0.1%.

While the main group of housing, water and electricity, which is the second largest group in terms of relative importance after the food group, which constitutes 22.7% of the weight of the general index, increased by 1.5%. Among the housing sub-groups, the sub-group of repair supplies and housing maintenance amounted to 3.9%, while the sub-group of rent increased by 1.4%, followed by the sub-group of services and housing maintenance, which increased by 0.8%, while the main group of clothing and shoes increased by 2.4%, and the group of other goods and services increased also by 2.4%. Transport group increased by 2.2, the health group increased by 2.1%, the furniture and household appliances group increased by 1.7%, followed by the main entertainment and culture group, which increased by 1.3%, the restaurants and hotels group increased by 0.5%, the education group increased by 0.3%, and the main tobacco group increased also by 0.3%

While the main group of Communications stayed stable at 0.0%.

2.4 % الارتفاع في متوسط أسعار المستهلك خلال سنة 2023 مقارنة بنفس الفترة لسنة 2022 .

واصل التضخم في أسعار المستهلك ارتفاعه خلال سنة 2023 فقد أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لسنة 2023 بنظيره للسنة السابقة ما نسبته 2.4% .

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والفرعية المؤثرة، والتي يُعزى إليها الارتفاع في الرقم القياسي العام تبين أن المجموعة الرئيسية للغذاء والمشروبات هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة والتي تمثل 38.8% من وزن الرقم القياسي العام ارتفعت بنسبة 3.4% والسبب في ذلك يرجع إلى ارتفاع أسعار المجموعات الفرعية المكونة لها، ومن أكثر المجموعات الفرعية للغذاء ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للخضراوات بنسبة 5.8% والمجموعة الفرعية الفواكه ارتفعت بمعدل 5.8%. أما المجموعة الفرعية للحوم فقد زادت بمعدل 4.2% والمجموعة الفرعية للمواد الغذائية الأخرى زادت بنسبة 4.0%، أما المجموعة الفرعية للسكريات فقد ارتفعت بمعدل 3.8% يلي ذلك المجموعة الفرعية للزيوت والدهون فقد بلغت نسبتها 3.1%.

أما المجموعة الفرعية للحليب والأجبان والبيض فقد زادت بمعدل 3.1% والمجموعة الفرعية للأسماك وفواكه البحر زادت بنسبة 3.0% يلي ذلك المجموعة الفرعية للقهوة والشاي فقد ارتفعت بنسبة 1.7%. والمجموعة الفرعية للخبز والحبوب زادت بمعدل 0.7% أما المجموعة الفرعية للمياه المعدنية والمشروبات والعصائر ارتفعت بنسبة 0.1% .

بينما المجموعة الرئيسية للسكن والماء والكهرباء وهي ثاني أكبر مجموعة من حيث الأهمية النسبية بعد مجموعة الغذاء والتي تشكل 22.7% من وزن الرقم القياسي العام فقد زادت بنسبة 1.5% ومن أكثر المجموعات الفرعية للسكن ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للوازم التصليح وصيانة المسكن فقد بلغت 3.9% أما بالنسبة للمجموعة الفرعية للإيجار فقد ارتفعت بنسبة 1.4% يلي ذلك المجموعة الفرعية للخدمات وصيانة المسكن زادت بنسبة 0.8% بينما المجموعة الرئيسية للملابس والأحذية ارتفعت بمعدل 2.4% ومجموعة السلع والخدمات الأخرى فقد بلغت بمعدل 2.4% ومجموعة النقل ارتفعت بنسبة 2.2%. أما مجموعة الصحة فقد زادت بمعدل 2.1% ومجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية بلغت نسبتها 1.7% يلي ذلك المجموعة الرئيسية للترفيه والثقافة زادت بنسبة 1.3% ومجموعة المطاعم والفنادق فقد ارتفعت بمعدل 0.5% أما مجموعة التعليم بلغت نسبتها 0.3% والمجموعة الرئيسية للتبغ زادت بنسبة 0.3% .

بينما المجموعة الرئيسية للاتصالات فقد شهدت استقراراً بنسبة 0.0% .

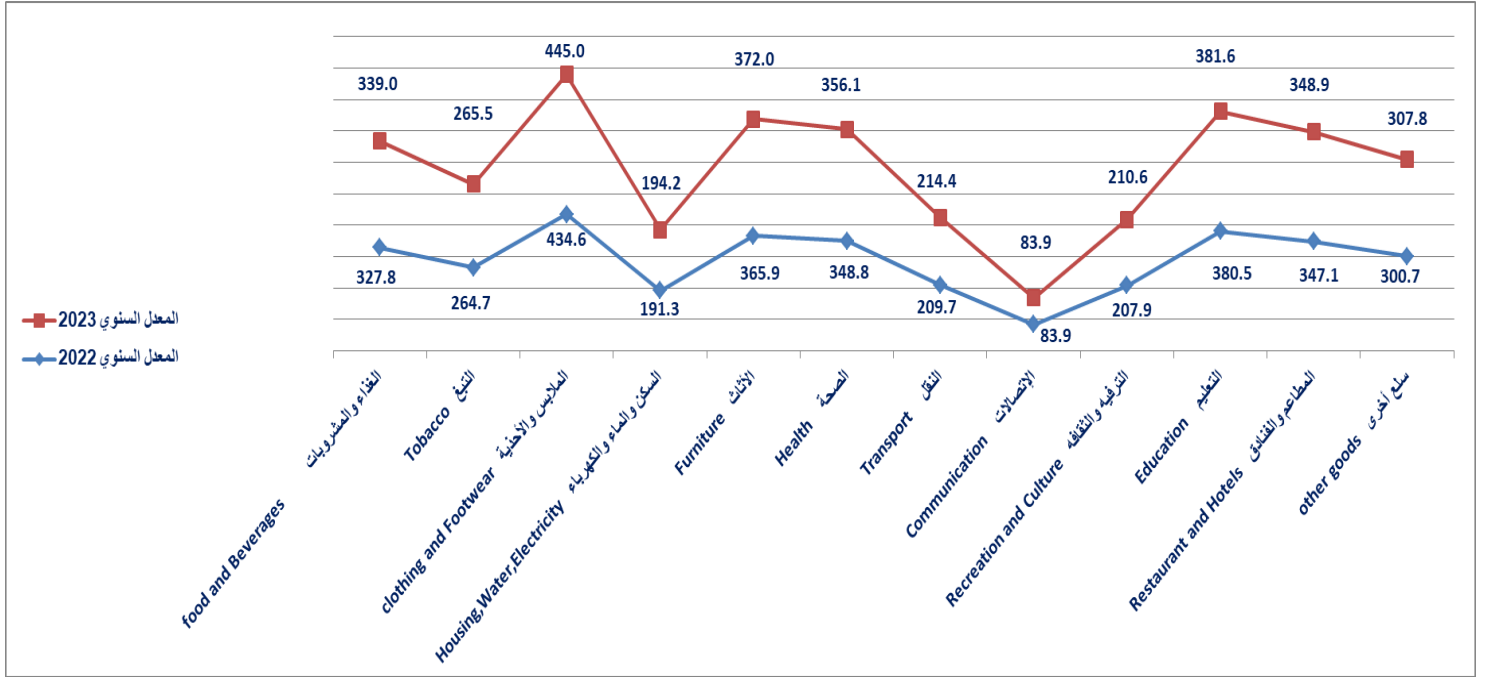
A table showing the shows the annual average price index numbers according to the main aggregates and the general price index for the year of 2023 compared to the year 2022 and the annual rate of change of the year 2023.

جدول يبين المعدل السنوي للأرقام القياسية حسب المجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لسنة 2023 مقارنة بسنة 2022 ومعدل التغير السنوي لسنة 2023 .

Main Groups	معدل التغير %	المعدل السنوي 2023	المعدل السنوي 2022	Weight	المجموعات الرئيسية	Code
	% change	Annual rate 2023	Annual rate 2022			
General Index	2.4	295.2	288.3	100	الرقم القياسي العام	00
food and Beverages	3.4	339.0	327.8	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.3	265.5	264.7	0.7	التبغ	02
clothing and Footwear	2.4	445.0	434.6	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	1.5	194.2	191.3	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	1.7	372.0	365.9	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	2.1	356.1	348.8	4.1	الصحة	06
Transport	2.2	214.4	209.7	8.1	النقل	07
Communication	0.0	83.9	83.9	2.7	الإتصالات	08
Recreation and Culture	1.3	210.6	207.9	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.3	381.6	380.5	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.5	348.9	347.1	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	2.4	307.8	300.7	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح المعدل السنوي للأرقام القياسية حسب المجاميع الرئيسية لسنة 2023 مقارنة بسنة 2022

A graph showing the annual rate of price indices according to the main aggregates for the year 2023 compared to the year 2022



رسم بياني يوضح معدل التغير السنوي حسب المجاميع الرئيسية لسنة 2023 مقارنة بسنة 2022

A graph showing the rate of change according to the main aggregates for the year 2023 compared to the year 2022

