

## تقرير حول

التضخم والأرقام القياسية  
لأسعار المستهلك عن شهر سبتمبر

# 2023

**Ministry of Planning  
Bureau of Statistics and Census**

**وزارة التخطيط  
مصلحة الإحصاء والتعداد**

**The increase in average consumer prices is 0.2% during this month of September 2023 compared to the previous month of August.**

Consumer price inflation continued to rise during the month of September of this year, the results of comparing the consumer price index for this month of **September 2023** compared to the previous month of **August** showed a **0.2% rate increase**.

By analyzing the data of the indices of the influential main and sub-groups, to which the rise in the general index is attributed, it was found that the main group of food and beverages, which represents **38.8%** of the weight of the general index, increased by **0.4%**. The reason for this is due to the increase in the prices of most of its constituent sub-groups, the food subgroup prices increased the most was the fish and seafood subgroup which increased by **1.1%**, then the vegetables subgroup which increased by **0.9%**, followed by the meat subgroup which increased by **0.7%**.

The subgroup of other foodstuffs increased by **0.6%**, then the subgroup of oils and fats increased by **0.4%**, followed by the subgroup of milk, cheese, and eggs, which also increased by **0.4%**.

As for the main health group, it increased by **0.1%**.

The main group of entertainment and culture increased also by **0.1%** same as the main group of other goods and services which also increased by **0.1%**.

As for the main group of housing, water and electricity, it decreased by **-0.1%**, and the main group of furniture and household appliances decreased by **-0.03%**.

The rest of the other major groups showed no change in prices which mean they did not affect the general index.

**0.2 % الارتفاع في متوسط أسعار المستهلك خلال شهر سبتمبر لسنة 2023 مقارنة بشهر أغسطس السابق.**

واصل التضخم في أسعار المستهلك ارتفاعه خلال شهر سبتمبر من هذا العام فقد أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر سبتمبر بشهر أغسطس السابق ما نسبته **0.2%**.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والفرعية المؤثرة، والتي يُعزى إليها الارتفاع في الرقم القياسي العام تبين أن المجموعة الرئيسية للغذاء والمشروبات هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة والتي تمثل **38.8 %** من وزن الرقم القياسي العام ارتفعت بنسبة **0.4 %** والسبب في ذلك يرجع إلى ارتفاع أسعار معظم المجموعات الفرعية المكونة لها، ومن أكثر المجموعات الفرعية للغذاء ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للأسماك وفواكه البحر بنسبة **1.1%** والمجموعة الفرعية للخضراوات ارتفعت بمعدل **0.9%**. أما المجموعة الفرعية للحوم فقد زادت بنسبة **0.7 %**.

بينما المجموعة الفرعية للمواد الغذائية الأخرى فقد ارتفعت بنسبة **0.6%** والمجموعة الفرعية للزيوت والدهون زادت بمعدل **0.4%** يلي ذلك المجموعة الفرعية للحليب والأجبان والبيض زادت بنسبة **0.4%**.

أما المجموعة الرئيسية للصحة فقد ارتفعت بمعدل **0.1%**.

بينما المجموعة الرئيسية للترفيه والثقافة فقد زادت نسبتها **0.1%** والمجموعة الرئيسية للسلع والخدمات الأخرى فقد ارتفعت بمعدل **0.1%**.

أما بالنسبة للمجموعة الرئيسية للسكن والماء والكهرباء فقد انخفضت بنسبة **-0.1%** والمجموعة الرئيسية للأثاث والأجهزة المنزلية انخفضت بمعدل **-0.03%**.

بينما باقي المجموعات الرئيسية الأخرى فقد شهدت استقراراً لم يؤثر في الرقم القياسي العام.

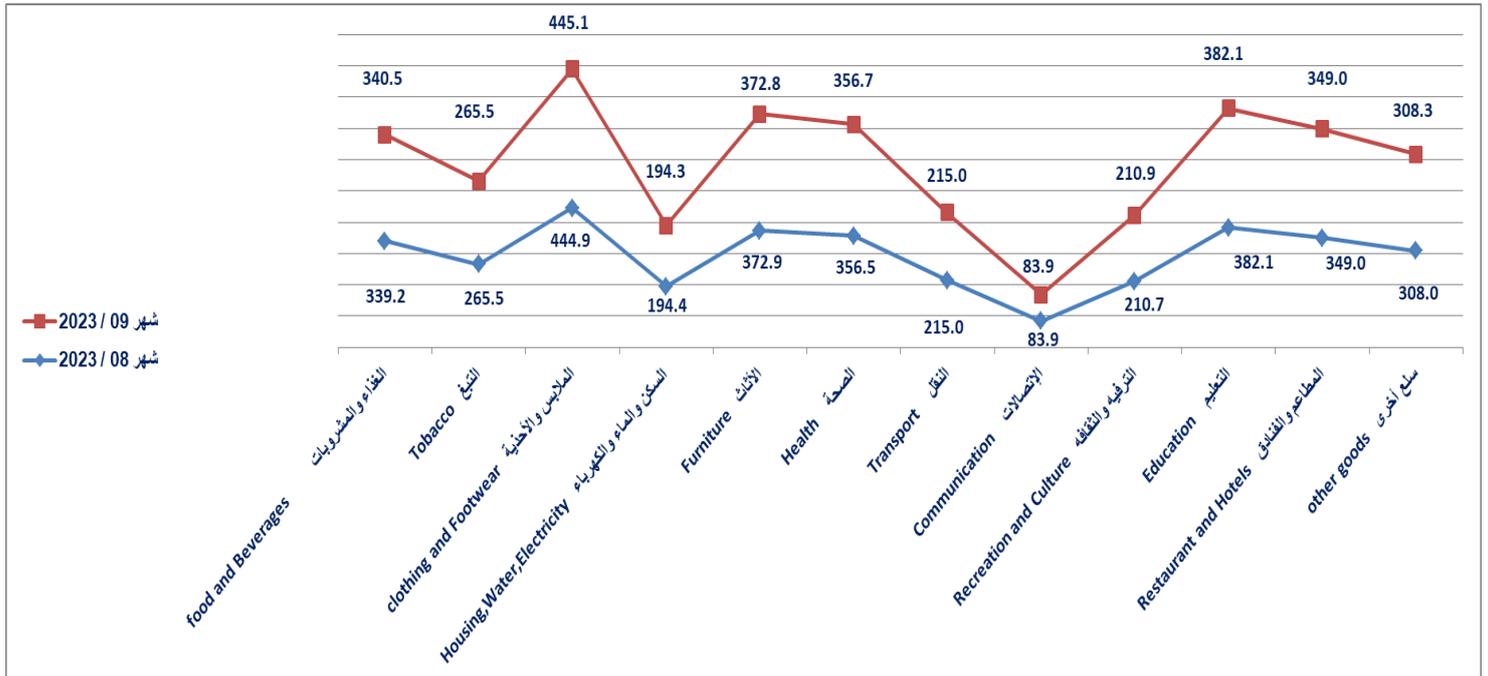
Table shows the indices for the main groups, the general index for the months of August and September 2023 and the change rate for September 2023.

جدول يبين الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري أغسطس وسبتمبر 2023 ومعدل التغير لشهر سبتمبر 2023 .

Main Groups	معدل التغير %	سبتمبر 2023	أغسطس 2023	Weight	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Sep.	Aug.			
<b>General Index</b>	<b>0.2</b>	<b>295.9</b>	<b>295.4</b>	<b>100</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>	<b>00</b>
food and Beverages	0.4	340.5	339.2	<b>38.8</b>	الغذاء والمشروبات	<b>01</b>
Tobacco	0.0	265.5	265.5	<b>0.7</b>	التبغ	<b>02</b>
clothing and Footwear	0.0	445.1	444.9	<b>6.4</b>	الملابس والأحذية	<b>03</b>
Housing,Water,Electricity,Other fuel	-0.1	194.3	194.4	<b>22.7</b>	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	<b>04</b>
Furniture and Household Equipment	0.0	372.8	372.9	<b>4.9</b>	الأثاث والأجهزة المنزلية	<b>05</b>
Health	0.1	356.7	356.5	<b>4.1</b>	الصحة	<b>06</b>
Transport	0.0	215.0	215.0	<b>8.1</b>	النقل	<b>07</b>
Communication	0.0	83.9	83.9	<b>2.7</b>	الإتصالات	<b>08</b>
Recreation and Culture	0.1	210.9	210.7	<b>2.8</b>	الترفيه والثقافة	<b>09</b>
Education	0.0	382.1	382.1	<b>4.0</b>	التعليم	<b>10</b>
Restaurant and Hotels	0.0	349.0	349.0	<b>1.7</b>	المطاعم والفنادق	<b>11</b>
Miscellaneous goods and Services	0.1	308.3	308.0	<b>3.1</b>	السلع والخدمات الأخرى	<b>12</b>

## رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية حسب المجاميع الرئيسية لشهري أغسطس وسبتمبر 2023

A graph showing the development of the indices according to the main aggregates for the months of August and September 2023



## رسم بياني يوضح معدل التغير حسب المجاميع الرئيسية لشهر سبتمبر 2023

A graph shows the rate of change according to the main aggregates for the month of September 2023

