

## تقرير حول

التضخم والأرقام القياسية  
لأسعار المستهلك عن شهر أبريل

0,135532

# 2023

## Ministry of Planning Bureau of Statistics and Census

## وزارة التخطيط مصلحة الإحصاء والتعداد

**The increase in average consumer prices is 0.2% during this month of April 2023 compared to the previous month of March.**

Consumer price inflation continued to rise during the month of April of this year, the results of comparing the consumer price index for this month of **April 2023** compared to the previous month of **March** showed a **0.2% rate increase**.

By analyzing the data of the indices of the influential main and sub-groups, to which the rise in the general index is attributed, it was found that the main group of food and beverages, which represents 38.8% of the weight of the general index, increased by 0.2 %. That was due to the prices increase of most of the sub-groups of this main group of food and beverages, the most sub-group of food increased in price, the prices of the sub-group of fruits, as well as the sub-group of sugars increased by 0.9%. The sub-group of vegetables increased by 0.8%, and the sub-group of other foodstuffs increased by 0.7%.

As for the sub-group of oils and fats, it increased by 0.6%, followed by the sub-group of milk, cheese and eggs at a rate of 0.3%, the sub-group of coffee and tea increased also by 0.3%, and the sub-group of fish and seafood at a rate of 0.2%.

While the main group of other goods and services rose by 0.8%.

This was followed by the main group of clothes and shoes, which increased by 0.3%, while the main group of furniture and household appliances also increased by 0.3%.

Followed by the main group of transportation, which increased by 0.1%, the main group of entertainment and culture, which also increased by 0.1%, while the main group of housing, water, electricity, gas, and other types of fuel decreased by -0.1%.

The rest of the other major groups showed no change in prices which mean they did not affect the general index.

**0.2 % الارتفاع في متوسط أسعار المستهلك خلال شهر أبريل لسنة 2023 مقارنة بشهر مارس السابق.**

واصل التضخم في أسعار المستهلك ارتفاعه خلال شهر أبريل من هذا العام فقد أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر أبريل بشهر مارس السابق ما نسبته 0.2%.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والفرعية المؤثرة، والتي يُعزى إليها الارتفاع في الرقم القياسي العام تبين أن المجموعة الرئيسية للغذاء والمشروبات هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة والتي تمثل 38.8 % من وزن الرقم القياسي العام ارتفعت بنسبة 0.2 % والسبب في ذلك يرجع إلى ارتفاع أسعار معظم المجموعات الفرعية المكونة لها، ومن أكثر المجموعات الفرعية للغذاء ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للفواكه بنسبة 0.9% والمجموعة الفرعية للسكريات ارتفعت بمعدل 0.9%. أما المجموعة الفرعية للخضراوات فقد زادت بنسبة 0.8 % والمجموعة الفرعية للمواد الغذائية الأخرى بلغت بمعدل 0.7% .

أما بالنسبة للمجموعة الفرعية للزيوت والدهون فقد ارتفعت نسبتها 0.6% يلي ذلك المجموعة الفرعية للحليب والأجبان والبيض بلغت بمعدل 0.3% والمجموعة الفرعية للقوة والشاي زادت بنسبة 0.3% أما المجموعة الفرعية للأسماك وفواكه البحر بلغت نسبتها 0.2% .

بينما المجموعة الرئيسية للسلع والخدمات الأخرى فقد ارتفعت بمعدل 0.8% .

يلي ذلك المجموعة الرئيسية للملابس والأحذية زادت بنسبة 0.3% أما المجموعة الرئيسية للأثاث والأجهزة المنزلية فقد بلغت نسبتها 0.3% .

يلي ذلك المجموعة الرئيسية للنقل زادت بمعدل 0.1% والمجموعة الرئيسية للترفيه والثقافة ارتفعت بنسبة 0.1% أما المجموعة الرئيسية للسكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى فقد انخفضت بمعدل -0.1% .

بينما باقي المجموعات الرئيسية الأخرى فقد شهدت استقراراً لم يؤثر في الرقم القياسي العام .

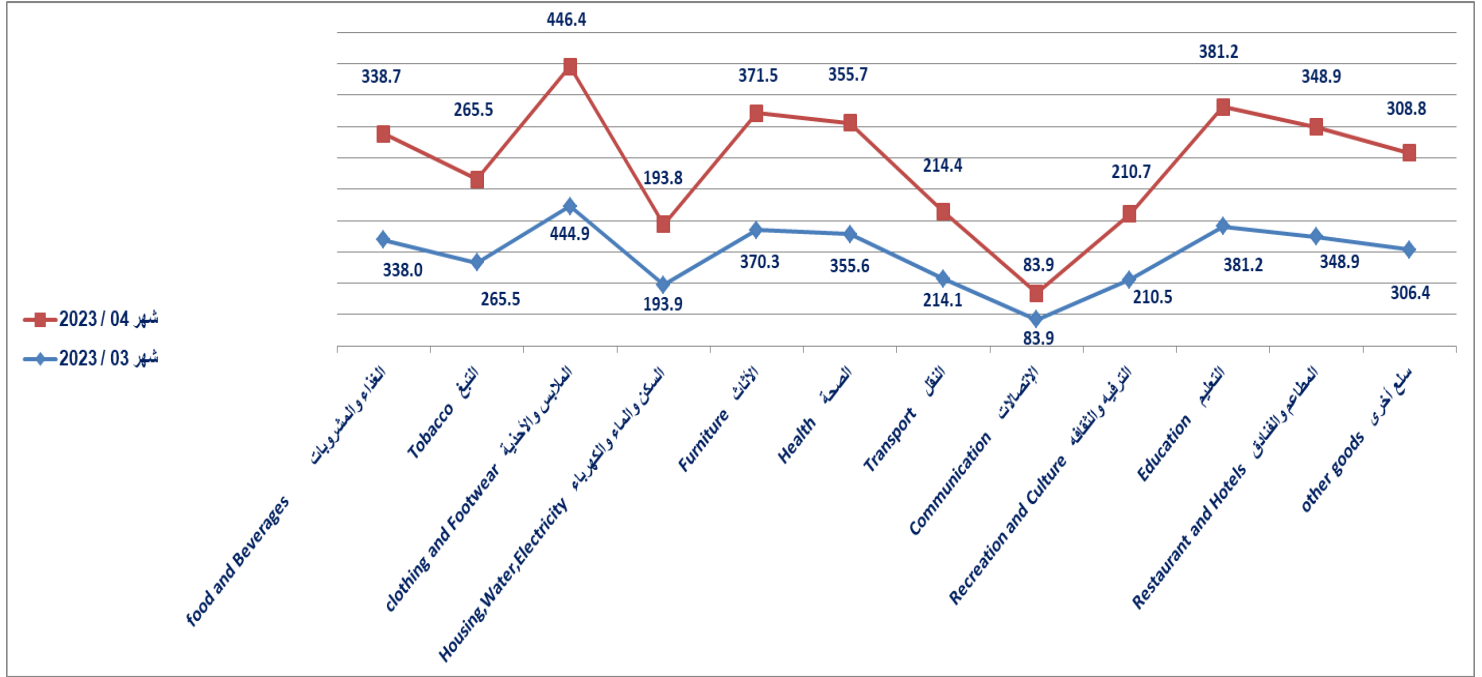
Table shows the indices for the main groups, the general index for March and April 2023, and the rate of change for April 2023.

جدول يبين الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري مارس وأبريل 2023 ومعدل التغير لشهر أبريل 2023 .

Main Groups	معدل التغير %	أبريل 2023	مارس 2023	Weight	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Apr.	Mar.			
<b>General Index</b>	<b>0.2</b>	<b>295.0</b>	<b>294.5</b>	<b>100</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>	<b>00</b>
food and Beverages	0.2	338.7	338.0	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.0	265.5	265.5	0.7	التبغ	02
clothing and Footwear	0.3	446.4	444.9	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	-0.1	193.8	193.9	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	0.3	371.5	370.3	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	0.0	355.7	355.6	4.1	الصحة	06
Transport	0.1	214.4	214.1	8.1	النقل	07
Communication	0.0	83.9	83.9	2.7	الإتصالات	08
Recreation and Culture	0.1	210.7	210.5	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.0	381.2	381.2	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.0	348.9	348.9	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	0.8	308.8	306.4	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12

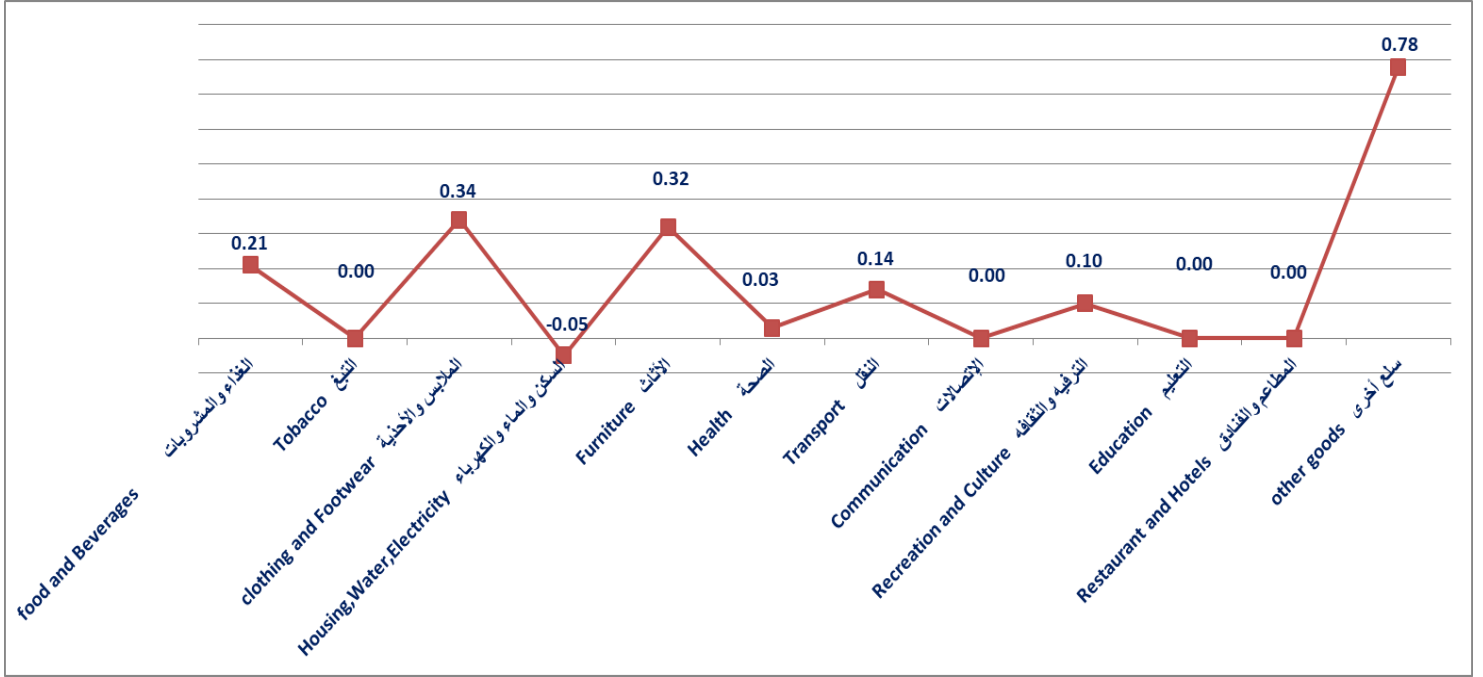
رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية حسب المجاميع الرئيسية لشهري مارس وأبريل  
2023

A graph showing the development of the indices according to the main aggregates for the months of March and April 2023



## رسم بياني يوضح معدل التغير حسب المجاميع الرئيسية لشهر أبريل 2023

A graph shows the rate of change according to the main aggregates for the month of April 2023



رسم بياني يوضح معدل التغير حسب المجاميع الفرعية والمؤثرة على مجموعة  
الغذاء والمشروبات خلال شهر أبريل مقارنة بشهر مارس لسنة 2023

A graph showing the rate of change according to the sub-totals affecting the food  
and beverage group during the month of April compared to March of the year  
2023

