

## تقرير حول

التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك  
حسب المجاميع الرئيسية والرقم القياسي العام  
للنصف الأول لسنة 2023 مقارنة بالنصف  
الأول لسنة 2022 .

## Ministry of Planning Bureau of Statistics and Census

## وزارة التخطيط مصلحة الإحصاء والتعداد

**2.8% was the increase in average consumer prices during the months of the first half of the year 2023 compared to the same period of the year 2022.**

Consumer price inflation continued to rise during the first half of this year 2023, the results of comparing the consumer price index for the first half of 2023 with the same period of the year 2022 showed a rate of 2.8%.

By analyzing the data of the indices of the influential main and sub-groups, to which the rise in the general index is attributed, it was found that the main group of food and beverages, which represents 38.8% of the weight of the general index, increased by 3.7%, that was due to the high prices of most of the sub-groups of this main group of food and beverages, among the food sub-groups, the prices of the vegetables sub-group increased by 6.0%, and the fruits sub-group increased by 5.1%., the meat sub-group also increased by 5.1%, the sugars sub-group increased by 4.5% and the oils and fats sub-group increased by 4.1%, followed by the other foodstuffs group, which reached 4.0%

As for the sub-group of fish and seafood, it increased by 3.7%, and the sub-group of milk, cheese and eggs increased by 3.3%, followed by the sub-group of coffee and tea, which increased by 1.5%. The sub-group of bread and cereals increased by 1.1%, while the sub-group of mineral water, beverages and juices increased by 0.2%.

While the main group of housing, water and electricity, which is the second largest group in terms of relative importance after the food group, which constitutes 22.7% of the weight of the general index, it increased by 2.7%. Among the housing sub-groups, the prices of the sub-group of repair supplies and home maintenance increased by 4.1%. As for the rental sub-group, it increased by 2.7%, followed by the services and home maintenance sub-group, which increased by 1.1%, while the main group of clothing and shoes increased by 2.9%, and the goods group. Other services amounted to a rate of 2.8%, while the transportation group increased by 2.7%. As for the health group, it increased by 2.5%, the furniture and household appliances group by 2.0%, followed by the entertainment and culture group, which increased by 1.5%, and the restaurants and hotels group, by 0.8%, the tobacco group, by 0.5%, and the education group, increased by 0.3%.

While the main group of communications increased by 0.2%.

**2.8 % الارتفاع في متوسط أسعار المستهلك خلال أشهر النصف الأول لسنة 2023 مقارنة بنفس الفترة لسنة 2022 .**

واصل التضخم في أسعار المستهلك ارتفاعه خلال أشهر النصف الأول من هذا العام فقد أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك للنصف الأول لسنة 2023 بنظيره للسنة السابقة ما نسبته 2.8% .

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والفرعية المؤثرة، والتي يُعزى إليها الارتفاع في الرقم القياسي العام تبين أن المجموعة الرئيسية للغذاء والمشروبات هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة والتي تمثل 38.8 % من وزن الرقم القياسي العام ارتفعت بنسبة 3.7 % والسبب في ذلك يرجع إلى ارتفاع أسعار معظم المجموعات الفرعية المكونة لها، ومن أكثر المجموعات الفرعية للغذاء ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للخضراوات بنسبة 6.0% والمجموعة الفرعية للفواكه ارتفعت بمعدل 5.1%. أما المجموعة الفرعية للحوم فقد زادت بمعدل 5.1% والمجموعة الفرعية للسكريات زادت بنسبة 4.5%، أما المجموعة الفرعية للزيوت والدهون فقد ارتفعت بمعدل 4.1% يلي ذلك مجموعة المواد الغذائية الأخرى فقد بلغت نسبتها 4.0%.

أما المجموعة الفرعية للأسماك وفواكه البحر فقد زادت بمعدل 3.7% والمجموعة الفرعية للحليب والأجبان والبيض زادت بنسبة 3.3% يلي ذلك المجموعة الفرعية للقهوة والشاي فقد ارتفعت بنسبة 1.5%. ومجموعة الفرعية للخبز والحبوب زادت بمعدل 1.1% أما المجموعة الفرعية للمياه المعدنية والمشروبات والعصائر ارتفعت بنسبة 0.2% .

بينما المجموعة الرئيسية للسكن والماء والكهرباء وهي ثاني أكبر مجموعة من حيث الأهمية النسبية بعد مجموعة الغذاء والتي تشكل 22.7% من وزن الرقم القياسي العام فقد زادت بنسبة 2.7% ومن أكثر المجموعات الفرعية للسكن ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للوازم التصليح وصيانة المسكن فقد بلغت 4.1% أما بالنسبة للمجموعة الفرعية للإيجار فقد ارتفعت بنسبة 2.7% يلي ذلك المجموعة الفرعية للخدمات وصيانة المسكن زادت بنسبة 1.1% بينما المجموعة الرئيسية للملابس والأحذية ارتفعت بمعدل 2.9% ومجموعة السلع والخدمات الأخرى فقد بلغت بمعدل 2.8% أما مجموعة النقل فقد ارتفعت بنسبة 2.7%. أما مجموعة الصحة فقد زادت بمعدل 2.5% ومجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية بلغت نسبتها 2.0% يلي ذلك مجموعة الترفيه والثقافة زادت بنسبة 1.5% ومجموعة المطاعم والفنادق فقد ارتفعت بمعدل 0.8% أما مجموعة التبغ بلغت نسبتها 0.5% ومجموعة التعليم ارتفعت بمعدل 0.3% .

بينما المجموعة الرئيسية للاتصالات فقد زادت بنسبة 0.2% .

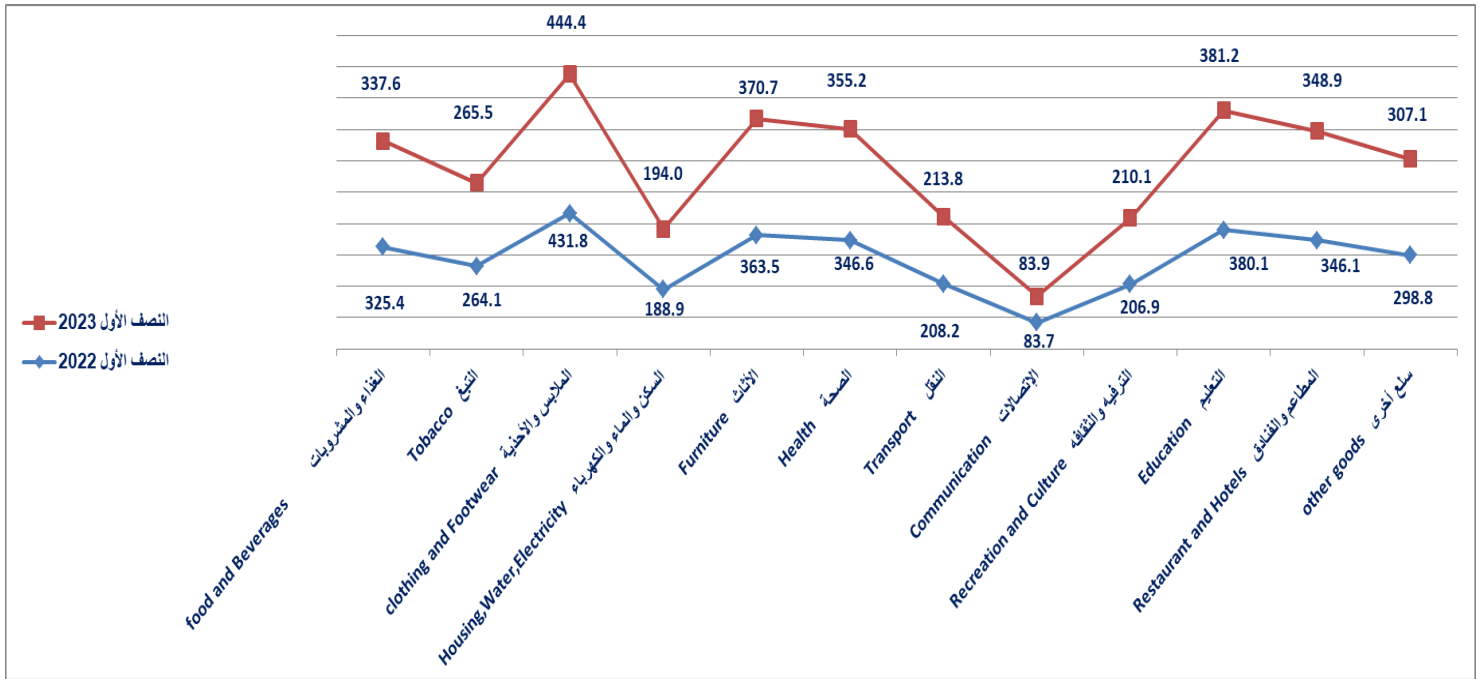
A table showing the index numbers of the main groups and the general index for the first half of 2023 and its comparison with the first half of 2022 and the rate of change for the first half of 2023.

جدول يبين الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام للنصف الأول لسنة 2023 مقارنة بالنصف الأول لسنة 2022 ومعدل التغير للنصف الأول لسنة 2023 .

Main Groups	معدل التغير %	النصف الأول 2023	النصف الأول 2022	Weight	المجموعات الرئيسية	Code
	% change	H1 2023	H1 2022			
<b>General Index</b>	<b>2.8</b>	<b>294.3</b>	<b>286.4</b>	<b>100</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>	<b>00</b>
food and Beverages	3.7	337.6	325.4	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.5	265.5	264.1	0.7	التبغ	02
clothing and Footwear	2.9	444.4	431.8	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	2.7	194.0	188.9	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	2.0	370.7	363.5	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	2.5	355.2	346.6	4.1	الصحة	06
Transport	2.7	213.8	208.2	8.1	النقل	07
Communication	0.2	83.9	83.7	2.7	الإتصالات	08
Recreation and Culture	1.5	210.1	206.9	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.3	381.2	380.1	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.8	348.9	346.1	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	2.8	307.1	298.8	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية حسب المجاميع الرئيسية للنصف الأول لسنة 2023 مقارنة بالنصف الأول لسنة 2022

A graph showing the development of index numbers according to the main totals for the first half of 2023 compared to the first half of 2022



## رسم بياني يوضح معدل التغير حسب المجاميع الرئيسية للنصف الأول لسنة 2023

A graph showing the rate of change according to the main aggregates for the first half of 2023

