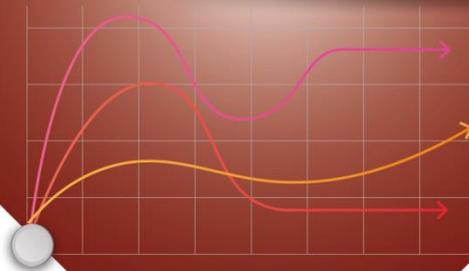


## تقرير حول

مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب  
المجاميع الرئيسية والرقم القياسي العام للربع  
الثاني للسنوات ( 2022 - 2021 - 2020 )

0,135532



**Ministry of Planning  
Bureau of Statistics and Census**

**وزارة التخطيط  
مصلحة الإحصاء والتعداد**

The Bureau of Statistics and Census is pleased to issue a quarterly report on the comparison of the Consumer price index during the months of the second quarter for the years (2020 – 2021 – 2022) with prices of year (2008=100) retail price movement during the mentioned period.

يسر مصلحة الإحصاء والتعداد أن تصدر تقرير ربع سنوي يتعلق بمقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال فترة أشهر الربع الثاني للسنوات (2020 – 2021 – 2022) بأسعار سنة (2008=100) وذلك بهدف إلقاء الضوء على مستوى التغير الحاصل في حركة أسعار القطاعي خلال الفترة المذكورة.

Table showing the comparison of the consumer price index According to the major totals for the second quarter of the years (2020 – 2021 – 2022) .

جدول يبين مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب المجمامع الرئيسية للربع الثاني للسنوات (2020 – 2021 – 2022) .

Main Groups	التغير	الربع الثاني		التغير	الربع الثاني		التغير	الربع الثاني		الوزن Weight	المجموعات الرئيسية	الرمز Code
	%	Q2		%	Q2		%	Q2				
	change	2022	2021	change	2021	2020	change	2020	2019			
food and Beverages	4.8	327.4	312.3	1.8	312.3	306.9	-1.7	306.9	312.1	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.0	264.1	264.1	0.0	264.1	264.2	-6.4	264.2	282.3	0.7	التبغ	02
clothing and Footwear	4.9	434.7	414.4	0.0	414.4	414.6	5.5	414.6	393.1	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	8.5	191.3	176.3	0.7	176.3	175.1	5.2	175.1	166.5	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	4.0	365.4	351.2	2.2	351.2	343.8	2.1	343.8	336.6	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	3.5	348.2	336.3	3.0	336.3	326.4	8.2	326.4	301.8	4.1	الصحة	06
Transport	10.9	209.2	188.7	2.1	188.7	184.8	-0.9	184.8	186.5	8.1	النقل	07
Communication	1.1	83.9	83.0	6.0	83.0	78.3	-1.0	78.3	79.1	2.7	الإتصالات	08
Recreation and Culture	1.6	207.4	204.1	-2.5	204.1	209.4	-0.8	209.4	211.1	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.0	380.1	380.0	0.0	380.0	379.9	0.9	379.9	376.4	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	1.7	346.7	340.8	0.5	340.8	339.1	-7.6	339.1	367.0	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	4.3	300.6	288.1	2.2	288.1	281.9	3.7	281.9	271.9	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12
<b>General Index</b>	<b>5.3</b>	<b>288.2</b>	<b>273.8</b>	<b>1.3</b>	<b>273.8</b>	<b>270.2</b>	<b>0.9</b>	<b>270.2</b>	<b>267.9</b>	<b>100</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>	<b>00</b>

رسم بياني يوضح معدل التغير للرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب المجاميع الرئيسية للربع الثاني للسنوات ( 2022 – 2021 – 2020 )

A diagram showing the rate of change of the consumer price index according to the major totals for Q2 of the years (2020 – 2021 – 2022)

