

تقرير حول

التضخم والأرقام القياسية
لأسعار المستهلك عن شهر يناير

0,135532

2023

Ministry of Planning Bureau of Statistics and Census

وزارة التخطيط مصلحة الإحصاء والتعداد

The increase in average consumer prices is 0.4 % during this month of January 2023 compared to the previous month of December 2022.

Consumer price inflation continued to rise during the month of January of this year, the results of comparing the consumer price index for this month of **January 2023** to the previous month of **December 2022** showed a **0.4% rate increase**.

By analyzing the data of the indices of the influential main and sub-groups, to which the rise in the general index is attributed, it was found that the main group of food and beverages, which represents 38.8% of the weight of the general index, increased by 0.6 %.

That was due to the high prices of most of the sub-groups of this main group of food and beverages, among this sub-groups, the prices of the fruits sub-group increased by 1.2%, and the meat sub-group increased by 1.1%. As for the sub-group of oils and fats, it increased by 0.8%, and the sub-group of fish and seafood increased by 0.7%.

The sub-group of milk, cheese, eggs, the sub-group of sugars, as well as the sub-group of other foodstuffs all increased by 0.6%, while the vegetables group increased by 0.4%, and the bread and cereal group increased by 0.3%.

While the main group of housing, water and electricity increased by 0.1%, and it is the second largest main group in terms of relative importance after the food group, which constitutes 22.7% of the weight of the general index.

Among the housing sub-groups, the prices of the home maintenance and repair supplies sub-group were the highest, it increased by 1.1%, the subgroup of services and housing maintenance increased by 0.5%.

This is followed by the main group of health, which increased by 0.4%, the main group of transportation, which increased by 0.4%, and the main group of other goods and services, which increased by 0.3%.

While the main group of clothing and shoes increased by 0.2%, and the main group of furniture and household appliances increased by 0.2%.

The rest of the other major groups showed no change in prices which mean they did not affect the general index.

0.4 % الارتفاع في متوسط أسعار المستهلك خلال شهر يناير لسنة 2023 مقارنة بشهر ديسمبر السابق لسنة 2022

واصل التضخم في أسعار المستهلك ارتفاعه خلال شهر يناير من هذا العام فقد أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر يناير بشهر ديسمبر السابق ما نسبته 0.4%.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والفرعية المؤثرة، والتي يُعزى إليها الارتفاع في الرقم القياسي العام تبين أن المجموعة الرئيسية للغذاء والمشروبات هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة والتي تمثل 38.8 % من وزن الرقم القياسي العام ارتفعت بنسبة 0.6 % والسبب في ذلك يرجع إلى ارتفاع أسعار معظم المجموعات الفرعية المكونة لها، ومن أكثر المجموعات الفرعية للغذاء ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للفواكه بنسبة 1.2% والمجموعة الفرعية للحوم ارتفعت بمعدل 1.1%. أما المجموعة الفرعية للزيوت والدهون فقد زادت بنسبة 0.8 % والمجموعة الفرعية للأسماك وفواكه البحر بلغت بمعدل 0.7%.

أما المجموعة الفرعية للحليب والأجبان والبيض فقد ارتفعت نسبتها 0.6% يلي ذلك المجموعة الفرعية للسكريات بلغت بمعدل 0.6% والمجموعة الفرعية للمواد الغذائية الأخرى فقد ارتفعت بنسبة 0.6% أما مجموعة الخضراوات زادت بمعدل 0.4% ومجموعة الخبز والحبوب فقد بلغت بنسبة 0.3%.

بينما المجموعة الرئيسية للسكن والماء والكهرباء فقد ارتفعت بمعدل 0.1% وهي ثاني أكبر مجموعة رئيسية من حيث الأهمية النسبية بعد مجموعة الغذاء والتي تشكل 22.7% من وزن الرقم القياسي العام.

ومن أكثر المجموعات الفرعية للسكن ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للوازم التصليح وصيانة المسكن فقد زادت بنسبة 1.1% والمجموعة الفرعية للخدمات وصيانة المسكن فقد زادت نسبتها 0.5%.

يلي ذلك المجموعة الرئيسية للصحة فقد بلغت بمعدل 0.4% والمجموعة الرئيسية للنقل فقد زادت بنسبة 0.4% أما المجموعة الرئيسية للسلع والخدمات الأخرى فقد بلغت نسبتها 0.3%.

بينما المجموعة الرئيسية للملابس والأحذية فقد زادت بمعدل 0.2% والمجموعة الرئيسية للأثاث والأجهزة المنزلية ارتفعت بنسبة 0.2%.

أما باقي المجموعات الرئيسية الأخرى فقد شهدت استقراراً لم يؤثر في الرقم القياسي العام.

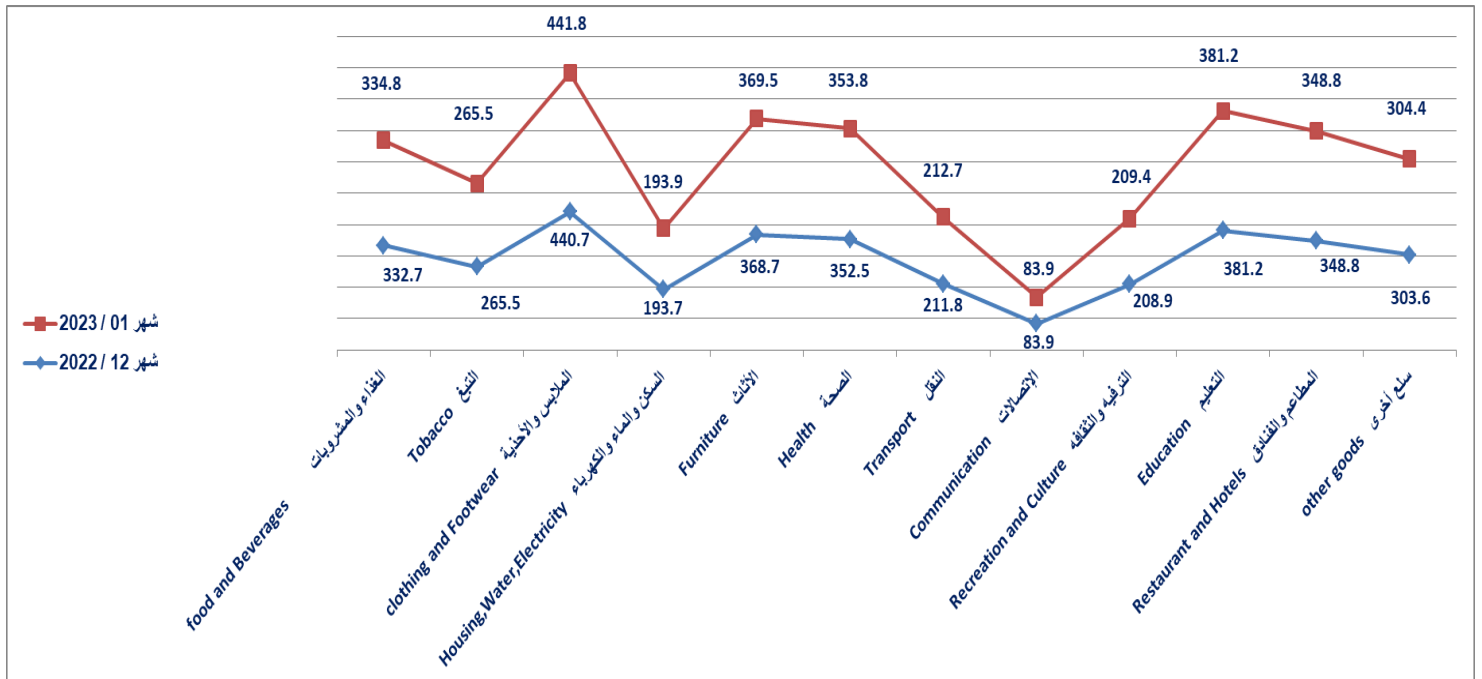
Table shows the index numbers for the main groups, the general index for the months of December 2022 and January 2023 and Monthly change rate for January 2023.

جدول يبين الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري ديسمبر 2022 ويناير 2023 ومعدل التغير الشهري ليناير 2023 .

Main Groups	معدل التغير %	يناير 2023	ديسمبر 2022	Weight	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Jan.	Dec.			
General Index	0.4	292.7	291.6	100	الرقم القياسي العام	00
food and Beverages	0.6	334.8	332.7	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.0	265.5	265.5	0.7	التبغ	02
clothing and Footwear	0.2	441.8	440.7	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	0.1	193.9	193.7	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	0.2	369.5	368.7	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	0.4	353.8	352.5	4.1	الصحة	06
Transport	0.4	212.7	211.8	8.1	النقل	07
Communication	0.0	83.9	83.9	2.7	الإتصالات	08
Recreation and Culture	0.2	209.4	208.9	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.0	381.2	381.2	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.0	348.8	348.8	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	0.3	304.4	303.6	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية حسب المجاميع الرئيسية لشهري ديسمبر 2022
ويناير 2023

A graph showing the development of indices according to the main totals for the
months of December 2022 and January 2023



رسم بياني يوضح معدل التغير حسب المجاميع الرئيسية لشهر يناير 2023

A graph showing the rate of change according to the main aggregates for the month of January 2023

