

تقرير حول

التضخم والأرقام القياسية
لأسعار المستهلك

0,135532

عن شهر
نوفمبر

2021

**Ministry of Planning
Bureau of Statistics and Census**

**وزارة التخطيط
مصلحة الإحصاء والتعداد**

**0.5% increase in average consumer
Prices during November 2021
compared to the previous month
(October).**

Consumer price inflation continued to rise during the month of November of this year, the results of comparing the consumer price index for the month of November with the previous month (October) showed a 0.5% rate increase.

By analyzing the data of the indices of the influential main and sub-groups, to which the rise in the general index is attributed, it was found that the main group of Housing, Water, Electricity was the highest contributor to this increase during this period, it represents 22.7% of the weight of the general index, increased by 1.5%,. That was due to the high prices of most of the sub-groups of this main group, among those sub-groups, the most increase occurred in the prices of the rents sub-group by 1.6%. followed by the subgroup of housing repair and maintenance supplies, which increased by 0.8%, while the main group of clothes and shoes increased by 0.6%.

This was followed by the main group of transportation, which increased by 0.6%, the main group for restaurants and hotels, it increased by 0.6%, and the main group of other goods and services increased by 0.5%.

Following that is the main group of entertainment and culture, which increased by 0.4%. The main food and beverage group increased by 0.3%, the furniture group increased by 0.3%, the health group increased by 0.3%, and the communications group increased by 0.2%.

As for the rest of the other major groups, they witnessed stability that did not affect the general index.

**0.5 % الارتفاع في متوسط أسعار المستهلك خلال
شهر نوفمبر لسنة 2021 مقارنة بشهر أكتوبر
السابق**

واصل التضخم في أسعار المستهلك ارتفاعه خلال شهر نوفمبر من هذا العام فقد أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر نوفمبر بشهر أكتوبر السابق ما نسبته 0.5 %.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والفرعية المؤثرة، والتي يُعزى إليها الارتفاع في الرقم القياسي العام تبين أن المجموعة الرئيسية للسكن والماء والكهرباء هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة والتي تمثل 22.7 % من وزن الرقم القياسي العام ارتفعت بنسبة 1.5 % والسبب في ذلك يرجع إلى ارتفاع أسعار معظم المجموعات الفرعية المكونة لها، ومن أكثر المجموعات الفرعية للسكن ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للإيجارات بنسبة 1.6 % . يلي ذلك المجموعة الفرعية للوازم تصليح وصيانة المسكن فقد ارتفعت بنسبة 0.8 % أما المجموعة الرئيسية للملابس والأحذية فقد زادت بمعدل 0.6 % يلي ذلك المجموعة الرئيسية للنقل فقد ارتفعت بنسبة 0.6 % أما المجموعة الرئيسية للمطاعم والفنادق فقد بلغت بمعدل 0.6 % والمجموعة الرئيسية للسلع والخدمات الأخرى ارتفعت بنسبة 0.5 % .

يلي ذلك المجموعة الرئيسية للترفيه والثقافة فقد زادت بمعدل 0.4 % . والمجموعة الرئيسية للغذاء والمشروبات فقد بلغت بنسبة 0.3 % ومجموعة الأثاث زادت بمعدل 0.3 % أما بالنسبة للمجموعة الصحة فقد ارتفعت بنسبة 0.3 % ومجموعة الإتصالات بلغت نسبتها 0.2 % .

أما باقي المجموعات الرئيسية الأخرى فقد شهدت استقراراً لم يؤثر في الرقم القياسي العام .

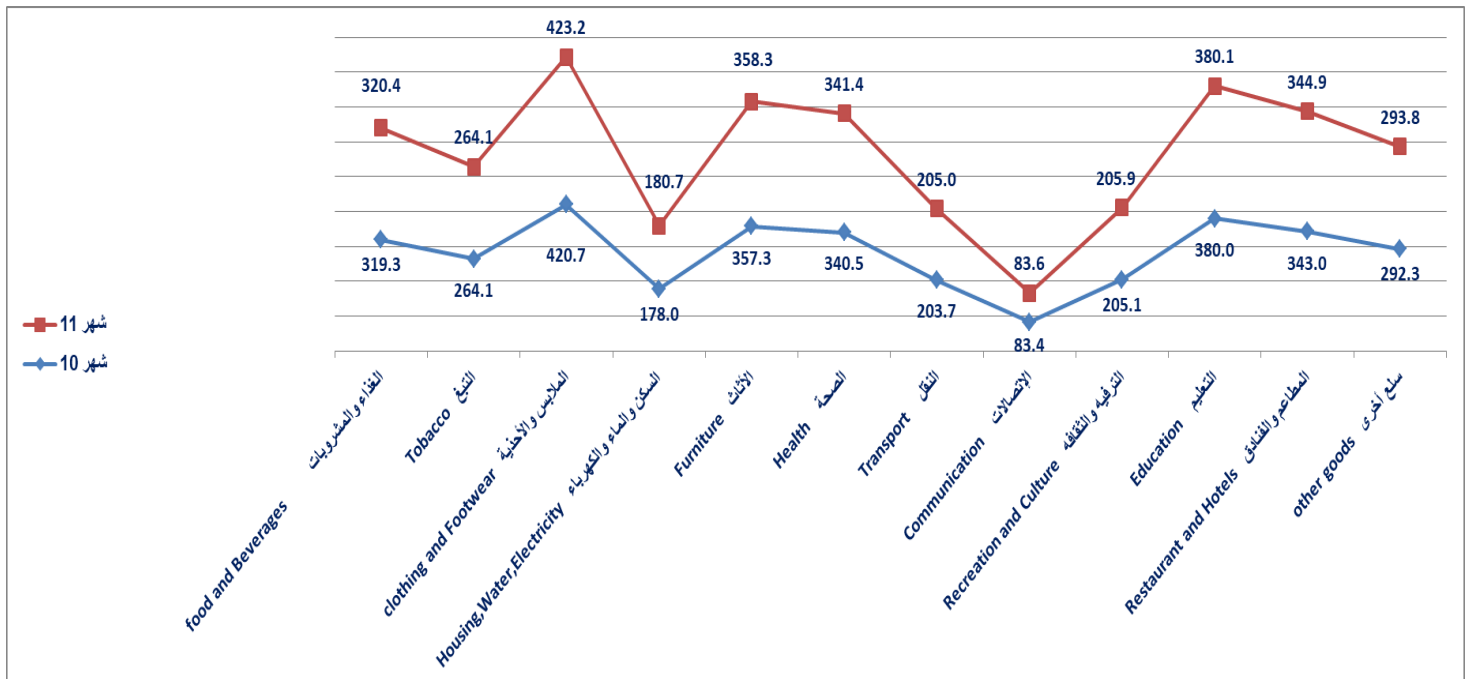
Table shows the index numbers for the main groups, the general index for the months of October and November, and the monthly rate of change for November 2021.

جدول يبين الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري أكتوبر ونوفمبر ومعدل التغير الشهري لنوفمبر 2021.

| Main Groups | معدل التغير % | نوفمبر 2021 | أكتوبر 2021 | Weight | المجموعات الرئيسية | Code |
|--------------------------------------|---------------|--------------|--------------|------------|--|-----------|
| | M-o-M | Nov. | Oct. | | | |
| General Index | 0.5 | 280.7 | 279.2 | 100 | الرقم القياسي العام | 00 |
| food and Beverages | 0.3 | 320.4 | 319.3 | 38.8 | الغذاء والمشروبات | 01 |
| Tobacco | 0.0 | 264.1 | 264.1 | 0.7 | التبغ | 02 |
| clothing and Footwear | 0.6 | 423.2 | 420.7 | 6.4 | الملابس والأحذية | 03 |
| Housing,Water,Electricity,Other fuel | 1.5 | 180.7 | 178.0 | 22.7 | السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى | 04 |
| Furniture and Household Equipment | 0.3 | 358.3 | 357.3 | 4.9 | الأثاث والأجهزة المنزلية | 05 |
| Health | 0.3 | 341.4 | 340.5 | 4.1 | الصحة | 06 |
| Transport | 0.6 | 205.0 | 203.7 | 8.1 | النقل | 07 |
| Communication | 0.2 | 83.6 | 83.4 | 2.7 | الاتصالات | 08 |
| Recreation and Culture | 0.4 | 205.9 | 205.1 | 2.8 | الترفيه والثقافة | 09 |
| Education | 0.0 | 380.1 | 380.0 | 4.0 | التعليم | 10 |
| Restaurant and Hotels | 0.6 | 344.9 | 343.0 | 1.7 | المطاعم والفنادق | 11 |
| Miscellaneous goods and Services | 0.5 | 293.8 | 292.3 | 3.1 | السلع والخدمات الأخرى | 12 |

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية حسب المجاميع الرئيسية لشهري أكتوبر ونوفمبر 2021

A graph showing the development of indices according to the main totals for the months of October and November 2021



رسم بياني يوضح معدل التغير حسب المجاميع الرئيسية لشهر نوفمبر 2021

A graph showing the rate of change according to the main totals for the month of November 2021

