

تقرير حول

التضخم والأرقام القياسية
لأسعار المستهلك عن شهر مايو

Ministry of Planning Bureau of Statistics and Census

وزارة التخطيط مصلحة الإحصاء والتعداد

-0.2% drop in the average consumer prices during May 2022 compared to the previous month (April 2022).

Consumer price inflation continued to rise during the month of May of this year, the results of comparing the consumer price index for the month of May 2022 to the previous month (April 2022) showed a -0.2% drop rate.

By analyzing the indices data for the main and influential sub-groups, to which the drop in the general index is attributed, it was found that the main group of food and beverages is the most group that contributed to this drop during the mentioned period, This food group represents 38.8% of the weight of the general index and its price index rate decreased by -0.3%, The reason for this drop is the decrease in the prices of most of the sub-groups of this food main group, the lowest were the prices of the vegetables sub-group by -1.1. then the sub-group of milk, cheese and eggs which decreased by -0.8%. as for the meat sub-group, it decreased by -0.7%, the fruits sub-group decreased by -0.6%, and the fish and seafood sub-group decreased by -0.6%.

The main group of housing, water and electricity, which is the second largest group in terms of relative importance after the food group, which constitutes 22.7% of the weight of the general index has increased by 1.3%

Among the housing sub-groups that increased the most was the prices of the rental sub-group, which increased by 1.4%, followed by the sub-group of repair and maintenance supplies, which increased by 0.4%, while the main group of other goods and services reached a rate of 0.9%, and the main group for transportation increased by 0.6% As for the clothing and footwear group, as well as the health group, they increased by 0.3%, followed by the restaurants and hotels group, which increased by 0.2%. The entertainment and culture group also increased by 0.2%, while the furniture group increased by 0.1%.

The rest of the other major groups showed no change in prices which mean they did not affect the general index.

-0.2% الإنخفاض في متوسط أسعار المستهلك خلال شهر مايو لسنة 2022 مقارنة بشهر أبريل السابق

أنخفض التضخم في أسعار المستهلك خلال شهر مايو من هذا العام فقد أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر مايو بشهر أبريل السابق ما نسبته -0.2%.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والفرعية المؤثرة، والتي يُعزى إليها الانخفاض في الرقم القياسي العام تبين أن المجموعة الرئيسية للغذاء والمشروبات هي أعلى مجموعة ساهمت في الانخفاض الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة والتي تمثل 38.8% من وزن الرقم القياسي العام انخفضت بنسبة -0.3% والسبب في ذلك يرجع إلى انخفاض أسعار معظم المجموعات الفرعية المكونة لها، ومن أكثر المجموعات الفرعية للغذاء انخفاضا كانت أسعار المجموعة الفرعية للخضراوات بنسبة -1.1% والمجموعة الفرعية للحليب والأجبان والبيض انخفضت بمعدل -0.8%. أما المجموعة الفرعية للحوم فقد انخفضت بنسبة -0.7% والمجموعة الفرعية للفواكه انخفضت بمعدل -0.6%، أما المجموعة الفرعية للأسماك وفواكه البحر فقد انخفضت بنسبة -0.6%

بينما المجموعة الرئيسية للسكن والماء والكهرباء فقد ارتفعت بنسبة 1.3% وهي ثاني أكبر مجموعة من حيث الأهمية النسبية بعد مجموعة الغذاء وهي تشكل 22.7% من وزن الرقم القياسي العام .

ومن أكثر المجموعات الفرعية للسكن ارتفاعا كانت أسعار المجموعة الفرعية للإيجارات فقد زادت بنسبة 1.4% .

يلي ذلك المجموعة الفرعية للوازم التصليح وصيانة المسكن فقد ارتفعت بنسبة 0.4%.

أما المجموعة الرئيسية للسلع والخدمات الأخرى فقد بلغت بمعدل 0.9% والمجموعة الرئيسية للنقل فقد زادت بنسبة 0.6% أما مجموعة الملابس والأحذية فقد بلغت نسبتها 0.3% ومجموعة الصحة ارتفعت بمعدل 0.3% يلي ذلك مجموعة المطاعم والفنادق زادت بنسبة 0.2%. ومجموعة الترفيه والثقافة بلغت بمعدل 0.2% أما مجموعة الأثاث ارتفعت بنسبة 0.1%.

بينما باقي المجموعات الرئيسية الأخرى فقد شهدت استقرارا لم يؤثر في الرقم القياسي العام .

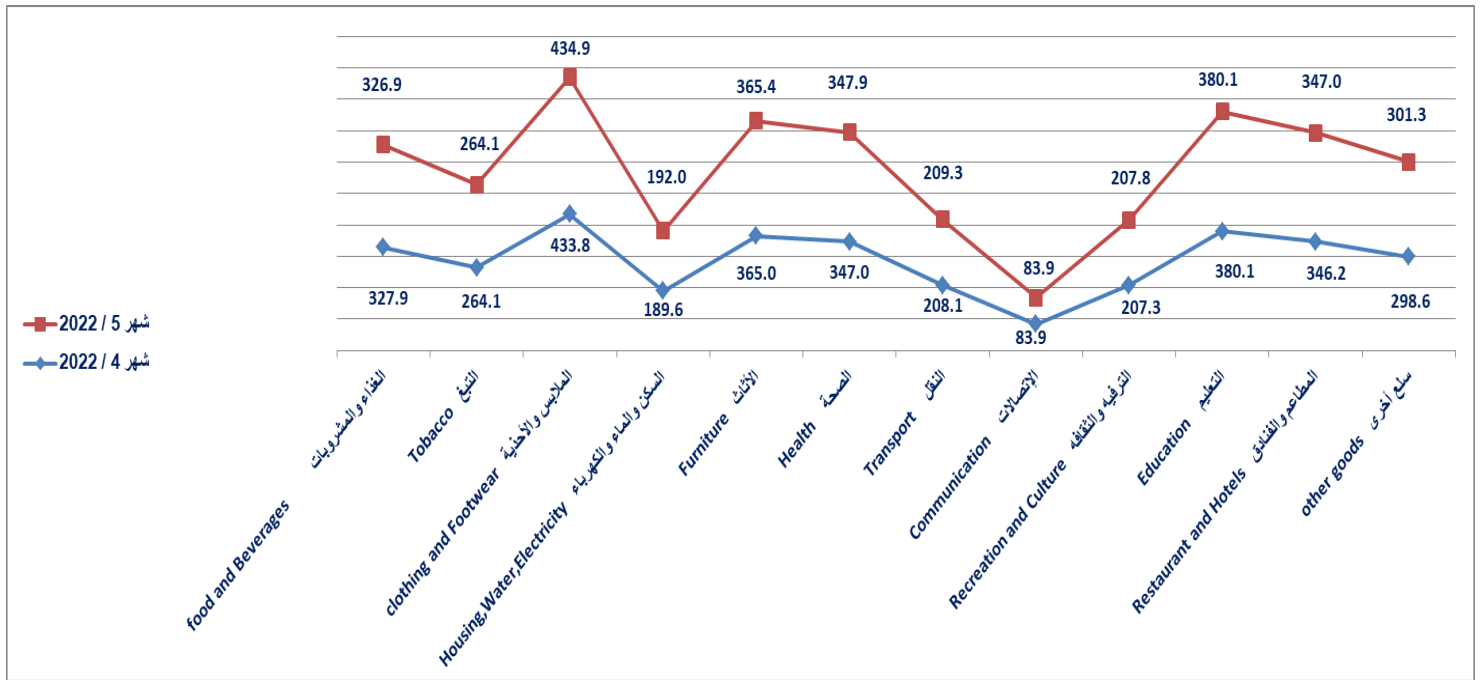
Table shows the index numbers for the main groups, the general index for the months of April and May 2022 and the rate of change for May 2022

جدول يبين الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري أبريل ومايو 2022 ومعدل التغير لشهر مايو 2022.

| Main Groups | معدل التغير % | مايو 2022 | أبريل 2022 | Weight | المجموعات الرئيسية | Code |
|--------------------------------------|---------------|--------------|--------------|------------|--|-----------|
| | M-o-M | May. | Apr. | | | |
| General Index | -0.2 | 287.9 | 288.4 | 100 | الرقم القياسي العام | 00 |
| food and Beverages | -0.3 | 326.9 | 327.9 | 38.8 | الغذاء والمشروبات | 01 |
| Tobacco | 0.0 | 264.1 | 264.1 | 0.7 | التبغ | 02 |
| clothing and Footwear | 0.3 | 434.9 | 433.8 | 6.4 | الملابس والأحذية | 03 |
| Housing,Water,Electricity,Other fuel | 1.3 | 192.0 | 189.6 | 22.7 | السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى | 04 |
| Furniture and Household Equipment | 0.1 | 365.4 | 365.0 | 4.9 | الأثاث والأجهزة المنزلية | 05 |
| Health | 0.3 | 347.9 | 347.0 | 4.1 | الصحة | 06 |
| Transport | 0.6 | 209.3 | 208.1 | 8.1 | النقل | 07 |
| Communication | 0.0 | 83.9 | 83.9 | 2.7 | الاتصالات | 08 |
| Recreation and Culture | 0.2 | 207.8 | 207.3 | 2.8 | الترفيه والثقافة | 09 |
| Education | 0.0 | 380.1 | 380.1 | 4.0 | التعليم | 10 |
| Restaurant and Hotels | 0.2 | 347.0 | 346.2 | 1.7 | المطاعم والفنادق | 11 |
| Miscellaneous goods and Services | 0.9 | 301.3 | 298.6 | 3.1 | السلع والخدمات الأخرى | 12 |

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية حسب المجاميع الرئيسية لشهري أبريل ومايو 2022

A graph showing the development of indices according to the main totals for the of April and May 2022



رسم بياني يوضح معدل التغير حسب المجاميع الرئيسية لشهر مايو 2022

A graph showing the rate of change according to the main aggregates for the month of May 2022

